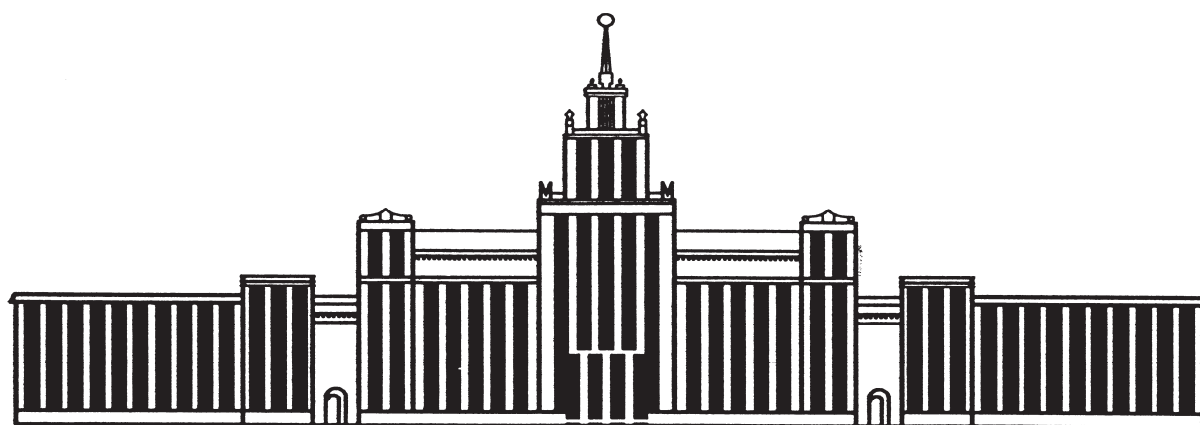

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Ч518.я7
Н651

Т.Л. Никулина

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Учебное пособие

Челябинск

2016

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Технологический колледж

Ч518.я7
Н651

Т.Л. Никулина

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Учебное пособие

Челябинск
Издательский центр ЮУрГУ
2016

УДК 913(075.8)
ББК Ч518.14.я7
Н651

*Одобрено
научно-методическим советом
по направлению подготовки в ЮУрГУ
«Профессиональное образование»*

Рецензенты:
И.В. Пызина, М.Т. Ваганов

Никулина Т.Л.
Н651 География туризма: учебное пособие / Т.Л. Никулина. –
Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 96 с.

Учебное пособие является частью основных профессиональных образовательных программ Технологического колледжа ЮУрГУ по специальности СПО 43.02.10 «Туризм».

Учебное пособие адресовано студентам очной формы обучения, включает теоретический блок, перечень практических занятий, задания для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы, вопросы для самоконтроля, а также вопросы и задания для текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговой по дисциплине).

УДК 913(075.8)
ББК Ч518.14.я7

© Издательский центр ЮУрГУ, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОБРАЩЕНИЕ К СТУДЕНТУ	5
ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА».	
СТАРТОВАЯ ДИАГНОСТИКА.....	12
РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННАЯ ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ КАРТИНА МИРОВОГО ТУРИЗМА.....	15
Тема 1.1. Становление и развитие географии туризма в мире.....	16
Тема 1.2. Этапы формирования современного туристического пространства	18
Практическое занятие №1. Оценка влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира	20
Тема 1.3. Виды туристических ресурсов	21
Практическое занятие № 2. Оценка размещения туристических ресурсов по регионам мира	21
Контрольное занятие №1.....	22
РАЗДЕЛ 2. ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕГИОНЫ МИРА И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА.....	26
Тема 2.1. География туристических центров мира и специфика их инфраструктуры	27
Тема 2.2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	29
Практическое занятие № 3 Анализ справочного и информаци- онного материала по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению.....	32
Тема 2.3. Туризм и туристические ресурсы Европейского региона и Средиземноморья.....	33
Практическое занятие № 4. Разработка туристического проспекта по странам Европы.....	35
Тема 2.4. Туризм и туристические ресурсы стран Северной Америки	36
Тема 2.5. Туризм и туристические ресурсы Латино- Американского региона.....	37
Практическое занятие № 5. Оценка туристического потенциала стран Северной и Южной Америки (решение ситуационных задач)	39
Тема 2.6. Туризм и туристические ресурсы Австрало- Океанического региона	40
Тема 2.7. Туризм и туристические ресурсы стран Азии (Восток)....	42
Тема 2.8. Туризм и туристические ресурсы Южно-Азиатского региона.....	43
Практическое занятие №6. Анализ туристических ресурсов Южной Азии и Ближнего Востока.....	45

Тема 2.9. Туризм и туристические ресурсы Африканского региона	45
Практическое занятие №7 Анализ туристического рынка Африки (решение ситуационных задач).....	47
Тема 2.10. География туристических регионов России	48
Практическое занятие №8. Анализ туристического рынка России: перспективы развития	50
Контрольное занятие №2 (точка рубежного контроля)	51
РАЗДЕЛ 3. ГЕОГРАФИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА	54
Тема 3.1. Городской туризм	55
Тема 3.2. Сельский туризм	56
Практическое занятие №9 Оценка перспективы развития сельского туризма в России	57
Тема 3.3. Деловой туризм	58
Практическое занятие №10 Анализ географии делового туризма в регионах мира	60
Тема 3.4. Экологический туризм	60
Практическое занятие №11 Оценка современного экологического туризма	63
Тема 3.5. Спортивный туризм	65
Тема 3.6. Паломничество и религиозный туризм	67
Практическое занятие №12 Анализ развития религиозного туризма в России	70
Контрольное занятие №3 (точка рубежного контроля)	70
РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	73
ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ДИНАМИКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ СТУДЕНТА	74
ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В ПРОЦЕССЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА).....	75
ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ДОСТИЖЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ (ЗНАТЬ, УМЕТЬ)	77
ТЕМЫ УЧЕБНЫХ ПРОЕКТОВ, РЕФЕРАТОВ, УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ	80
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	81
ГЛОССАРИЙ	82
ПРИЛОЖЕНИЯ	
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Методические указания (рекомендации) по подготовке доклада	86
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Методические рекомендации по решению ситуационных и профессионально-производственных задач	88

ПРИЛОЖЕНИЕ В. Методические рекомендации по разработке и представлению в электронном виде презентаций на самостоятельно изученную тему	89
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Методические рекомендации по написанию и защите реферата.....	92
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Методические рекомендации по составлению обзорного конспекта	95

УВАЖАЕМЫЙ СТУДЕНТ!

Учебное пособие География туризма создано Вам в помощь для работы на занятиях, при выполнении домашнего задания и подготовки к текущему и итоговому контролю по дисциплине.

Учебное пособие включает теоретический блок, перечень практических занятий, задания для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы, вопросы для самоконтроля, а также вопросы и задания для текущего контроля и промежуточной аттестации (итоговой по дисциплине).

Приступая к изучению новой учебной дисциплины, Вы должны внимательно изучить список рекомендованной основной и вспомогательной литературы. Из всего массива рекомендованной литературы следует опираться на литературу, указанную как основную.

По каждой теме в учебном пособии перечислены основные понятия и термины, вопросы, необходимые для изучения (план изучения темы), а также краткая информация по каждому вопросу из подлежащих изучению. Наличие тезисной информации по теме позволит Вам вспомнить ключевые моменты, рассмотренные преподавателем на занятии.

После изучения теоретического блока приведен перечень практических работ, выполнение которых обязательно. Наличие положительной оценки по практическим работам необходимо для получения дифференцированного зачета по дисциплине, поэтому в случае отсутствия на занятии по уважительной или неуважительной причине Вам потребуется найти время и выполнить пропущенную работу.

В процессе изучения дисциплины предусмотрена самостоятельная внеаудиторная работа, включающая проведение сравнительного анализа при самостоятельной работе с источниками информации (учебной и специальной литературой), составление обзорного конспекта; составление схем, таблиц для систематизации материала; подготовка к практическим работам, оформление отчета и подготовка к его защите; разработка и представление в электронном виде презентаций на самостоятельно изученную тему; решение ситуационных и профессионально-производственных задач, анализ кейсов; подготовка и защита реферата; подготовка материала к проведению деловых игр, учебных дискуссий, разработка сценариев учебных конференций и т.п.

Содержание рубежного контроля (точек рубежного контроля) составлено на основе вопросов самоконтроля, приведенных по каждой теме.

По итогам изучения дисциплины проводится дифференцированный зачет.

В результате освоения дисциплины Вы должны уметь:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма (З₁);
- основы туристского районирования (З₂);

- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России(З₃);
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры (З₄);
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации (З₅);
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению (З₆).

В результате освоения дисциплины Вы должны знать:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира (У₁);
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению (У₂);
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России (У₃).

В результате освоения дисциплины у Вас должны развиваться (ОК) общие и профессиональные (ПК) компетенции:

Название ОК, ПК	Результат, который Вы должны получить после изучения содержания дисциплины
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Понимает значение своей специальности для экономики государства
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Самостоятельно планирует деятельность, по решению творческой (проблемной), учебной/ учебно-производственной задачи (комбинирует несколько алгоритмов последовательно или параллельно)
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Предлагает свой способ эффективного решения профессиональной задачи
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Эффективность поиска необходимой информации при выполнении рефератов, подготовке сообщений.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в	Применяет ИКТ в профессиональной деятельности и для разработки ВКР на уровне уверенного пользователя ПК, для чего использует необходимые офисные пакеты Microsoft, в том числе MS Access,

Название ОК, ПК	Результат, который Вы должны получить после изучения содержания дисциплины
профессиональной деятельности.	самостоятельно выбирает ПО (Autodesk 3ds Max и др.), самостоятельно выстраивает алгоритм работы, с целью эффективного решения поставленных задач
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Способность организовать эффективное взаимодействие с членами коллектива; Способность построить бесконфликтные отношения со студентами, преподавателями. Способность аргументировать собственную позицию, убеждать, организовывать и поддерживать диалог. Способность учитывать мнение других для достижения совместного результата.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	Проявляет себя как «универсальный» лидер, пользующийся авторитетом подчиненных (выдвигает идеи, предлагает эффективные способы решения, принимает ответственное решение, организует совместную деятельность, регулирует взаимоотношения), несет персональную ответственность за работу подчиненных и результат выполнения задания
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Способность осуществлять рефлексию профессионального и личностного развития. Качественное выполнение рефератов, сообщений профессионально-прикладного характера. Участие в научно-исследовательской работе.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Применяет прогрессивные технологии в учебно-производственной/ профессиональной деятельности
<p>ПМ.01. Предоставление турагентских услуг.</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p> <p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p>	<p>Выявляет и анализирует запросы потребителя и возможности их реализации (в рамках учебно-исследовательских работ)</p> <p>Информирует потребителя о туристских продуктах (в рамках учебно-исследовательских работ)</p> <p>Взаимодействует с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта (в рамках учебно-исследовательских работ)</p> <p>Выполняет работу по оказанию визовой поддержки потребителю (в рамках учебно-исследовательских работ)</p>

Название ОК, ПК	Результат, который Вы должны получить после изучения содержания дисциплины
ПМ.03. Предоставление туроператорских услуг. ПК 3.2. Формировать туристский продукт.	Формирует туристический продукт (в рамках учебно-исследовательских работ)

Учебный процесс в Технологическом колледже организован на основе балльно-рейтинговой системы оценивания персональных образовательных достижений обучающихся. Введение рейтингового механизма оценки образовательных результатов студентов не отменяет традиционную систему оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Пятибалльная система является основой для расчета средневзвешенной оценки персональных достижений студента по каждой учебной дисциплине, МДК, входящего в состав профессионального модуля. Это значит, что Ваша отметка («5», «4», «3»), полученная за тот или иной вид деятельности на занятии или за домашнее задание (внеаудиторную самостоятельную работу), в зависимости от присвоенного коэффициента трудоемкости каждому виду учебной работы умножается на весовой коэффициент от «1» до «20». Например, за ответ на занятии (имеющий коэффициент трудоемкости «3») Вы можете получить от 9 баллов (если преподаватель оценил его «удовлетворительно»: $3 \times 3 = 9$) до 15 баллов (если Вы получили «отлично»: $5 \times 3 = 15$). Максимальный балл по дисциплине (100 баллов) можно заработать, подготовив Портфолио своих образовательных достижений, коэффициент трудоемкости которого составляет 20 баллов.

В чем преимущество балльно-рейтинговой системы оценивания (далее БРС)?

БРС дает Вам возможность:

- четко понимать систему формирования оценок по дисциплинам и другим видам работ, предусмотренных учебным планом, что исключает конфликтные ситуации при получении итоговых оценок;
- осознавать необходимость систематической и ритмичной работы по усвоению материала на основе знания своей текущей оценки по каждой дисциплине и ее изменения в зависимости от качества усвоения материала и соблюдения установленных сроков выполнения заданий;
- своевременно оценивать состояние своей работы по изучению дисциплины, выполнению всех видов учебных занятий до начала экзаменационной сессии.

Шкала соответствия видов аудиторной и внеаудиторной работы весовым коэффициентам устанавливается преподавателем и утверждается заместителем директора по НМР и ИТ.

**Весовые коэффициенты аудиторной самостоятельной работы
по учебной дисциплине «География туризма»**

Вид аудиторной самостоятельной работы	ВКТ
Ответ на уроке	3
Контрольная работа	8
Точка рубежного контроля	10
Защита реферата	9
Участие в конференции, круглых столах и пр.	7
Практическая работа	6
Защита проекта/ учебно-исследовательской, научно исследовательской работы	10

**Весовые коэффициенты внеаудиторной самостоятельной работы
по учебной дисциплине «География туризма»**

Вид внеаудиторной самостоятельной работы	ВКТ
Проведение сравнительного анализа при самостоятельной работе с источниками информации (учебной и специальной литературой), составление обзорного конспекта	3
Составление схем, таблиц для систематизации материала	4
Разработка и представление в электронном виде презентаций на самостоятельно изученную тему	5
Написание и защита реферата	9
Подготовка материала к проведению конференций и круглых столов	10

Внимание! Если в ходе изучения дисциплины у Вас возникают трудности, то Вы всегда можете прийти на дополнительные занятия к преподавателю, которые проводятся согласно графику. Время проведения консультаций Вы сможете узнать у преподавателя, а также ознакомившись с графиком их проведения, размещенном на двери кабинета преподавателя.

В случае если Вы пропустили занятия, Вы также всегда можете прийти на консультацию к преподавателю в часы дополнительных занятий. Но следует иметь в виду, что технология оценивания персональных образовательных достижений обучающихся с использованием рейтинговой средневзвешенной оценки позволяет применять гибкую систему понижающих баллов за отсутствие на занятии.

Шкала соответствия % пропущенных занятий понижающим баллам

% пропущенных занятий	Понижающие баллы
10 – 20 %	– 0,1 балл
21 – 30%	– 0,2 балла
31 – 40 %	– 0,3 балла
41 – 50 %	– 0,4 балла
больше 50 %	– 0,5 баллов

Если Вы за оцениваемый период не пропустили ни одного занятия, то при выставлении «итоговой» оценки за семестр средневзвешенная оценка по результатам текущего контроля увеличивается на 0,5 баллов.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
в том числе:	
теоретические занятия	40
практические занятия	24
контрольные занятия/точки рубежного контроля	6
дифференцированный зачет (зачет)	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная (домашняя) работа	26
индивидуальная учебно-научная работа (рефераты, проекты, НИРС)	10
Промежуточная аттестация (итоговая по дисциплине) – в форме дифференцированного зачета	

ЖЕЛАЕМ ВАМ УДАЧИ!

ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА». СТАРТОВАЯ ДИАГНОСТИКА.

Основными понятиями дисциплины естественнонаучного и математического цикла «География туризма» являются:

– География туризма – представляет собой науку, которая изучает пространственное размещение туристских ресурсов, факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма – зон, районов, центров;

– Туризм – это вид отдыха, способ проведения свободного времени, который позволяет одновременно улучшать физическое здоровье и повышать общий культурный уровень.

Объектом географии туризма является пространство социокультурной среды; предметом – изучение пространственных закономерностей размещения, развития и функционирования туристских объектов, центров и зон, направления туристских потоков в процессе туристской деятельности.

Главные задачи:

- выявление закономерностей образования туристских центров и зон;
- определение их региональной и международной специализации;
- выявление основных факторов их развития;
- описание их географического положения и механизма функционирования определенных районов и стран;
- разработка туристского районирования;
- обоснование таксономической структуры туристских образований;
- характеристика туристских ресурсов отдельных регионов и стран;
- анализ особенностей развития туризма.

Задания для стартовой диагностики

I. Выполнить тестовые задания

1) Площадь России составляет...

- а) 17,1 млн. км²;
- б) 17,2 млн. км²;
- в) 17,3 млн. км²;
- г) 17,3 млн. км².

Эталон: а

2) В каком из перечисленных регионах находится крайняя южная точка России?

- а) Алтайский край;
- б) Республика Дагестан;

- в) Краснодарский край;
- г) Челябинская область.

Эталон: б

- 3) Сколько субъектов включает территория Российской Федерации?
- а) 82;
 - б) 83;
 - в) 84;
 - г) 85.

Эталон: г

- 4) Дано определение, напишите, что это такое.

Природные культурно-исторические комплексы и их элементы, способствующие восстановлению и развитию физических и духовных сил человека, его трудоспособности и здоровья, которые при современной и перспективной структуре рекреационных потребностей и технико-экономических возможностях используются для прямого и косвенного потребления и производства курортных и туристских услуг – это...

Эталон: рекреационные ресурсы

- 5) Какие климатические пояса отсутствуют на территории России?
- а) арктический;
 - б) экваториальный;
 - в) тропический;
 - г) субтропический.

Эталон: б, в

- б) Какая страна имеет с Россией только сухопутную границу?
- а) Украина;
 - б) Беларусь;
 - в) Азербайджан;
 - г) Финляндия.

Эталон: б

II. Выполнить письменные задания

- 1) Дать определения понятиям: городская агломерация, природные ресурсы, отрасль хозяйства.
- 2) Пользуясь картами атласа (10 класс) описать особенности размещения хозяйства государства (по выбору).

План описания:

- 1) Географическое положение государства.
- 2) Особенности размещения промышленности (добывающей и обрабатывающей).
- 3) Особенности размещения сельского хозяйства.
- 4) Особенности транспортной системы.

- 5) Экономические связи.
- 6) Сделать вывод.

III. Выполнить задание на контурной карте

1) На контурной карте мира (Рис. 1) выделить и подписать регионы: Зарубежная Европа, Зарубежная Азия, Северная Америка, Латинская Америка, Австралия и Океания, Африка.

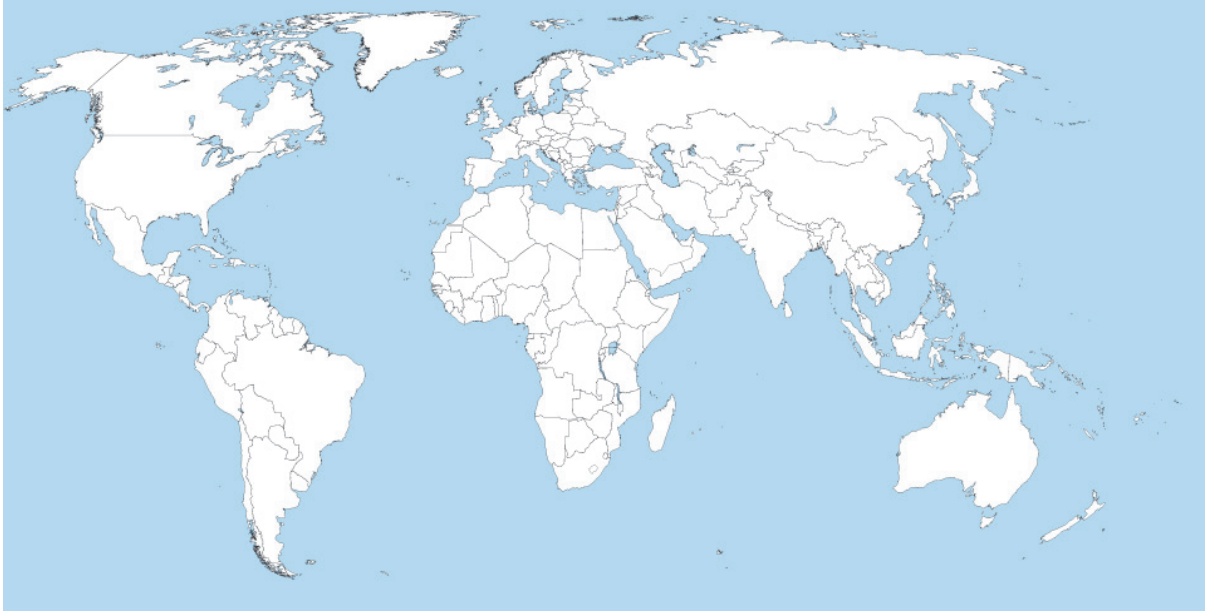


Рис. 1. Контурная карта мира

РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННАЯ ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ КАРТИНА МИРОВОГО ТУРИЗМА

Цели:

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

формировать общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

Тема 1.1. Становление и развитие географии туризма в мире

Основные понятия и термины по теме:

География, география туризма, туризм.

Программа деятельности:

1. Сущность понятий «география», «география туризма», «туризм».
2. Критерии туризма.
3. Географические факторы, влияющие на туризм.
4. Этапы развития географии туризма.

Краткое изложение теоретических вопросов

1. Экономическая география – система географических наук, изучающая территориальную организацию общества, её законы и закономерности. Подразделяется на экономическую, социальную, политическую и географию культуры.

Под географией туризма понимается наука, которая изучает пространственное размещение туристских ресурсов, факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма – зон, районов, центров.

Туризм – социально-экономическое явление перемещения людей в страну или местность, отличную от постоянного места жительства, на срок до 12 месяцев, связанное с отдыхом, познавательной деятельностью или иными целями, но не для осуществления деятельности, оплачиваемой в месте пребывания.

В федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 N 132-ФЗ даны определения следующих видов туризма:

- **Туризм внутренний** – туризм в пределах территории РФ лиц, постоянно проживающих в РФ;
- **Туризм выездной** – туризм лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну;
- **Туризм въездной** – туризм в пределах территории РФ лиц, не проживающих постоянно в РФ;
- **Туризм международный** – туризм выездной или въездной;
- **Туризм социальный** – туризм полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в т.ч. выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а так же средств работодателей;
- **Туризм самостоятельный** – туризм, организуемый туристами самостоятельно.

2. Выделяют следующие критерии туризма:

- связан с перемещением из одного места в другое, со сменой привычного местообитания;
- перемещения людей осуществляются в короткие сроки (редко превышают 12 дней);
- место пребывания не должно быть местом длительного проживания (не более 1 года);
- перемещения не должны совершаться в пределах местности, где проживает человек;
- целью туризма не может быть работа, оплачиваемая в посещаемом месте.

3. К географическим факторам, влияющим на туризм, можно отнести следующие:

- физико-географические (природные факторы – климатические, особенности ландшафта, погодные условия, наличие водоемов, минеральных источников и пр.);
- экономико-географические (географическое положение страны, социально-экономическое развитие принимающей страны и стран, откуда идут основные потоки, уровень развития туристской сферы, квалификация персонала, цены и пр.);
- этнические (национальные особенности народов стран мира);
- культурно-исторические (наличие музеев, развитие культуры и искусства, традиции народов и т.д.).
- Перечень этапов становления географии туризма представлен в таблице 1.

Этапы становления географии туризма

Этап	Характеристика
До начала XIX в.	Этап зарождения туризма в мире. Незначительное количество передвижений людей (не развит транспорт, сложности перемещения и пр.). Основные перемещения связаны с паломничеством, торговлей, образование, лечение. Развивается антропологическое и городское пространство.
С XIX в до Первой мировой войны	Развитие транспортного сообщения между регионами. Появляются агентства, специализирующиеся на организации отдыха.
С конца Первой мировой войны до начала Второй мировой войны	В 30-е г. XX в. появляется массовый туризм (несмотря на военные трудности)
После Второй мировой войны до настоящего времени	Массовый характер путешествий, которые перестают быть роскошью. Развиваются все туристические пространства: от естественного до городского.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): Составить краткий конспект на тему «Условия, благоприятствующие зарождения географии туризма в мире» (приложение Д).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: устный опрос.

Тема 1.2. Этапы формирования современного туристического пространства

Основные понятия и термины по теме:

Туристическое пространство

Программа деятельности:

1. Сущность понятия «туристическое пространство».
2. Виды туристического пространства.

Краткое изложение теоретических вопросов:

1. Туристическое пространство – совокупность мест, обладающих туристическими ресурсами, и связей между ними.

Туристическое пространство состоит из трех основных элементов:

- территория формирования спроса и предложения туристов;
- территория формирования предложения и спроса на туристические услуги;
- связующая территория между первыми двумя элементами.

2. Выделяют следующие виды туристического пространства:

- пространство с преобладанием таких ресурсов, как солнце, пляж, море;
- естественное пространство (природа, мало измененная человеком);
- культурное пространство (музеи, театры, достопримечательности и пр.);
- антропологическое пространство (фольклор, национальные кухни и пр.);
- городское пространство (центры туризма (Москва, Рим, Париж), паломнические центры).

Задания для самостоятельного выполнения на занятии (аудиторная самостоятельная работа):

Задание 1. Перечислить страны/регионы с преобладание конкретного вида туристического пространства (в том числе российские). Данные занести в таблицу 2.

Таблица 2

Мировое туристическое пространство

Виды туристического пространства	Страны, регионы с преобладание данного туристического пространства
Пространство с преобладанием таких ресурсов, как солнце, пляж, море	Краснодарский край...
Естественное пространство	Алтай...
Культурное пространство	Казань...
Антропологическое пространство	Северный Кавказ...
Городское пространство	Санкт-Петербург...

Задание 2. Проведите анализ перспективных туристических направлений (прогноз ВТО на 2020 г.), представленных в таблице 3.

Таблица 3

Перечень перспективных туристических направлений на 2020 г.

Страна	Количество туристских прибытий, млн.	Доля на мировом туристическом рынке, %	Динамика роста 1995-2020 гг.
Китай	137,1	8,6	8,0
США	102,4	6,4	3,5
Франция	93,3	5,8	1,8
Испания	71,0	4,4	2,4
Гонконг	59,3	3,7	7,3
Италия	52,9	3,3	2,2
Великобритания	52,8	3,3	3,0
Мексика	48,9	3,1	3,6
Россия	47,1	2,9	6,7
Чехия	44,0	2,7	4,0
Всего	708,8	44,2	–

Сделайте вывод, почему эти государства могут стать основными туристическими центрами? Что необходимо Российской Федерации, чтобы войти в пятерку самых посещаемых государств мира?

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): составить таблицу «Туристические мезорегионы».

Таблица 4

Туристические мезорегионы

Мезорегионы	Характеристика
Центры развития международного туризма	
Зона интенсивного развития	
Периферийная зона экстенсивного развития	
Периферийная зона в состоянии стагнации	

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: проверка таблицы.

Практическое занятие №1. Оценка влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира

Инструкция по выполнению практического задания:

Выявите особенности влияния географических факторов (физико-географических, экономико-географических, этнических, культурно-исторических) на развитие туризма в регионах мира:

- Зарубежная Европа;
- Зарубежная Азия;
- Северная Америка;
- Южная Америка;
- Австралия и Океания;
- Африка;
- Россия и страны СНГ.

Определите ведущий фактор/группу факторов, которые обосновали развитие туризма в данном регионе.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): составить конспект на тему «Влияния географических факторов на развитие туризма в регионах России» (приложение Д).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: оценивание конспекта.

Тема 1.3. Виды туристических ресурсов

Основные понятия и термины по теме:

Туристические ресурсы.

Программа деятельности:

1. Сущность и виды туристических ресурсов.

Краткое изложение теоретических вопросов

Туристические ресурсы – это совокупность объектов (естественных и созданных человеком), которые используются в туристической индустрии.

Туристические ресурсы делятся на:

- природные (климатические, водные, лесные, оздоровительные, познавательные, спортивные);
- социально-экономические – это культурные и исторические объекты и явления, это все мировое культурное наследие, которое отражает развитие человеческой цивилизации (например, семь чудес света).

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): подготовить рефераты на темы «Туристические ресурсы России», «Туристические ресурсы Челябинской области» (приложение Г).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: защита реферата.

Практическое занятие № 2. Оценка размещения туристических ресурсов по регионам мира

Туристическое районирование – разделение мирового туристического пространства на несколько частей, характеризующихся общими чертами в развитии, своими особенностями и иными факторами.

Туристическое районирование – процесс членения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков и выделяются туристические районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности признаков.

Факторами развития туристической индустрии являются:

- наличие туристических рекреационных ресурсов;
- наличие развитой инфраструктуры;
- наличие квалифицированных кадров;
- государственной поддержки туризма;
- демографических и социальных факторов;

- факторов риска;
- политических и экономических факторов;
- научного и технического прогресса;
- традиций, обычаев, устои и др.

Инструкция по выполнению практического задания:

1. Пользуясь различными источниками информации (учебники, атласы, интернет-ресурсы), выявите и напишите особенности мировых туристических районов:

2. Данные занесите в таблицу 5.

Таблица 5

Туристические ресурсы регионов мира

Европа	Америка	Юго-Восточная Азия и Океания	Африка	Ближний и Средний Восток	Южная Азия

3. Сделать вывод об обеспеченности туристическими ресурсами регионов мира. Указать наиболее перспективные регионы для современного туризма.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): подготовить рефераты на темы «Размещение туристических ресурсов по регионам России», «Перспективные туристические районы России» (приложение Г).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: защита реферата.

Контрольное занятие №1

Цели:

- оценивание уровня освоенности знаний и умений, заявленных в требованиях к разделу «Современная географическая картина мирового туризма»;
- оценивание готовности выполнять общие и профессиональные компетенции;
- выстраивание программы деятельности по повышению индивидуального уровня освоения раздела «Современная географическая картина мирового туризма».

Контрольные задания для самостоятельного выполнения на занятии:

I. Выполнить тестовые задания

1. Всемирная туристическая организация выделяет следующие туристические регионы:

- а) Европа;
- б) Россия и страны СНГ;
- в) Америка;
- г) Юго-Восточная Азия и Океания;
- д) Австралия и Океания;
- е) Африка;
- ж) Ближний и Средний Восток;
- з) Северная и Латинская Америка;
- и) Южная Азия.

Эталон: а, в, г, е, ж, и

2. Вид отдыха, способ проведения свободного времени, который позволяет одновременно улучшить физическое здоровье и повысить общий культурный уровень – это...

Эталон: туризм

3. Из перечисленных выберите факторы, влияющие на развитие туризма:

- а) демографические;
- б) физико-географические;
- в) религиозные;
- г) этнические;
- д) культурно-исторические;
- е) экономико-географические

Эталон: б, г, д, е

4. В ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (1996 г.) даны определения следующих видов туризма:

- а) экологический туризм;
- б) самодетельный туризм;
- в) выездной туризм;
- г) внутренний туризм;
- д) религиозный туризм;
- е) спортивный туризм;
- ж) въездной туризм;
- з) международный туризм;
- и) социальный туризм.

Эталон: б, в, г, ж, з, и

5. Установите соответствие между понятиями и определениями.

Понятия	Определения
1) Туристские ресурсы	а) совокупность мест, обладающих туристскими ресурсами и связями между ними
2) Внутренний туризм	б) совокупность объектов (естественных и антропогенных), которые используют в туристической индустрии.
3) Туристическое пространство	в) разделение мирового туристического пространства на несколько частей, характеризующихся общими чертами в развитии, своими особенностями и иными факторами.
4) Туристическое районирование	г) путь перемещения туристов, определяющий последовательное посещение исторических и природных памятников, а также других мест, например, мест остановок на привал.
5) Туристический маршрут	д) туризм в пределах территории России лиц, постоянно проживающих в России.

Эталон: 1-б, 2-д, 3-а, 4-в, 5-г

II. Выполнить письменные задания

1. Дать определение понятиям: международный туризм, природные туристические ресурсы, социально-экономические ресурсы, программный туризм, туристическое пространство, туристский район.

2. Дать краткую характеристику критериям туризма.

3. Дать характеристику видам современного туристского пространства.

Заполнить таблицу 6.

Таблица 6

Виды современного туристского пространства

Туристское пространство	Характеристика
Пространство теплых морей	
Естественное пространство	
Культурное пространство	
Антропологическое пространство	
Городское пространство	

4. Дать краткую характеристику туристским мезорайонам: центры развития туризма, зона интенсивного развития, периферийная зона экстенсивного развития, периферийная зона в состоянии стагнации. Написать примеры стран (географических регионов). К какому туристскому мезорайону можно отнести Россию и почему.

5. Перечислить основные районообразующие факторы. Дать им краткую характеристику. Какие факторы влияют в настоящий момент на развитии туризма Южного Урала.

III. Выполнить задание на контурной карте

1. На контурной карте мира обозначить и подписать туристские регионы.

Эталон:



Рис. 2. Туристские регионы мира

2. На контурной карте мира (см. рис. 1) выделить штриховкой (цветом): центры развития туризма, зона интенсивного развития, периферийная зона экстенсивного развития, периферийная зона в состоянии стагнации.

3. Пользуясь таблицей 7 на контурной карте обозначить самые популярные туристские направления на 2020 г. (прогноз ВТО). Внутри территории государства столбиковыми диаграммами покажите количество туристических прибытий и долю на мировом туристическом рынке

Таблица 7

Прогноз ВТО самых популярных туристских направлений на 2020 г.

Страна	Количество туристских прибытий, млн.	Доля на мировом туристическом рынке, %	Динамика роста 1995-2020 гг.
Китай	137,1	8,6	8,0
США	102,4	6,4	3,5
Франция	93,3	5,8	1,8
Испания	71,0	4,4	2,4
Гонконг	59,3	3,7	7,3
Италия	52,9	3,3	2,2
Великобритания	52,8	3,3	3,0
Мексика	48,9	3,1	3,6
Россия	47,1	2,9	6,7
Чехия	44,0	2,7	4,0
Всего	708,8	44,2	–

РАЗДЕЛ 2. ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕГИОНЫ МИРА И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

Цели:

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

формировать общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

Тема 2.1. География туристических центров мира и специфика их инфраструктуры

Основные понятия и термины по теме:

Туристическое районирование

Туристический регион

Программа деятельности:

1. Туристические регионы мира. Этапы их выделения.
2. Районообразующие факторы.
3. Районообразующие признаки.
4. Особенности туристических регионов.

Краткое изложение теоретических вопросов

1. На современной карте мира выделяют следующие туристические регионы: Европа, Америка, Юго-Восточная Азия и Океания, Африка, ближний и Средний Восток, Южная Азия (рисунок 2) – классификация Всемирной туристической организации.

Процесс выделения районов проходит четыре основных этапа:

1 этап – территория обладает туристическими ресурсами, но еще не освоена, есть потенциал развития туризма в определенном направлении;

2 этап – район начинает развиваться и приобретает популярность у туристов;

3 этап – достигается максимально возможный уровень развития региона; начинается спад популярности, который не носит масштабного характера;

4 этап – стабилизация в развитии туристического района, деятельность туристического района изменяется, развивается и совершенствуется.

2. Можно выделить следующие районообразующие факторы:

- географическое положение региона;
- наличие на территории района ресурсов;

- привлекательность и перспективы развития района;
- транспортные расходы на людей;
- безопасность туристов;
- уровень социально-экономического развития;
- обеспеченность туристическими ресурсами;
- климатические ресурсы и природные особенности;
- затраты на путешествие;
- место в туристическом пространстве;
- состав и структура туристов;
- степень поддержки государством развития туризма;
- особенности региона;
- роль туристической сферы в экономике страны;
- перспективы развития туризма в регионе и т.д.

3. Основными районообразующими признаками являются:

1. Используемые ресурсы и направления в работе;
2. Степень освоения территории;
3. Открытость для туристов
4. Перспективность развития

4. К особенностям туристических регионов можно отнести следующие:

- социальный характер образования;
- туристические районы предлагают туристические услуги;
- для туристического района характерен непрерывный процесс производства;
- туристические районы, предоставляющие длительный отдых, ориентированы на имеющиеся у них уникальные ресурсы;
- деятельность туристических районов подчинена природным особенностям;
- сезонность и функционирование туристических районов связана с особенностями общественной жизни.

На сегодняшний день Всемирной организацией по туризму составлен перечень самых посещаемых стран (табл. 8).

Список самых посещаемых государств

№ п/п	Государство	Количество посещений в год, млн. человек
1	Франция	около 75
2	США	около 60
3	КНР	около 57
4	Испания	около 54
5	Италия	около 44,1
6	Турция	около 28,3
7	Великобритания	около 28,2
8	ФРГ	около 27,4
9	Малайзия	около 24,7
10	Мексика	около 23,4

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): подготовить реферат на тему «Перспективы развития туризма на Урале» (приложение Г).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: защита реферата.

Тема 2.2. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации

Основные понятия и термины по теме:

Государственная граница Российской Федерации

Программа деятельности:

1. Нормативное основание пересечения границ Российской Федерации.
2. Пересечение государственной границы.
3. Выезд из Российской Федерации несовершеннолетних граждан Российской Федерации с сопровождением, без сопровождения.
4. Незаконное пересечение государственной границы Российской Федерации.

Краткое изложение теоретического материала.

1. Порядок выезда граждан Российской Федерации из Российской Федерации регулируется Федеральным законом №114-ФЗ от 15.07.1996 г. «О порядке въезда в Российской Федерации и выезда из Российской Федерации». В соответствии со ст. 6 ФЗ №114-ФЗ выезд из Российской Федерации граждане Российской Федерации осуществляют по действительным документам, удостоверяющим личность:

- паспорт;
- дипломатический паспорт;

- служебный паспорт;
- паспорт моряка (удостоверение личности моряка).

В соответствии с законодательством РФ физическое лицо, достигшее 18 лет, может ввезти или вывезти одновременно без уплаты таможенных пошлин, налогов:

- 2 л алкогольных напитков (с 21 года);
- не более 250 г икры осетровых рыб в заводской упаковке;
- табачные изделия (сигары – до 50 штук, сигариллы – до 100 штук, сигареты до 200 штук, табак – 0,25 кг).

В случае ввоза табачных изделий только одного вида допускается ввоз 100 сигар, 200 сигарилл, 400 сигарет и 0,5 кг табака.

Обязательному декларированию в письменном виде подлежат:

- российская и иностранная валюта;
- ценные бумаги;
- драгоценные металлы;
- драгоценные камни;
- оружие, боеприпасы, взрывчатые вещества;
- наркотические средства, психотропные вещества, а также их аналоги;
- художественные и культурные ценности;
- ядовитые и отравляющие вещества, а также сильнодействующие лекарственные средства;
- радиоактивные вещества;
- объекты дикой флоры и фауны, находящиеся под угрозой исчезновения;
- технические средства, состоящие из одного или нескольких радиопередающих или приемных устройств или их комбинации;
- печатная продукция, кино, фото и видеоматериалы, составляющие тайну, направленные на пропаганду фашизма, возбуждение расовой и т.п.;
- товары, на которые установлены ограничения на перемещение;
- товары, предназначенные для производственной или коммерческой деятельности.

2. Пересечение государственной границы осуществляется в местах, определяемых международными договорами Российской Федерации или решениями правительства Российской Федерации.

Не подлежат пропуску через границу иностранцы и лица без гражданства, которым по законам Российской Федерации не разрешен въезд в Россию, а также лица, которым по законам Российской Федерации запрещен выезд из страны.

Основные правила пересечения государственной границы России:

- для предъявления на КПП все документы должны быть у их владельца;

- документы следует предъявлять в раскрытом виде и без обложки;
- в паспорте должны быть все необходимые подписи и фотографии;
- мужчинам в возрасте от 18 до 27 лет, у которых в паспорте отсутствует отметка о постановке на воинский учет, необходимо иметь военный билет или приписное свидетельство;
- недопустимо предъявление ксерокопий (даже нотариально удостоверенных);
- несовершеннолетние должны находиться с родителями или рядом с лицами, которые их сопровождают;
- проездные документы ребенка предъявляют взрослые.

3. Несовершеннолетний гражданин Российской Федерации выезжает из Российской Федерации совместно хотя бы с одним из родителей (опекунов) на основании документа, удостоверяющего личность – паспорта.

В соответствии с распоряжением Управления Пограничной службы ФСБ России от 11.07.2005 г. с 22.07.2005 г. несовершеннолетние граждане Российской Федерации (до 18 лет) при выезде из Российской Федерации по заграничному или общегражданскому паспорту Российской Федерации в сопровождении родителей (опекунов) должны иметь документ, подтверждающий родство с родителями (свидетельство о рождении, об опеке, свидетельство о браке и т.д.).

В случае если один из родителей (опекунов) заявит о своем несогласии на выезд из Российской Федерации несовершеннолетнего гражданина Российской Федерации, вопрос о возможности его выезда из Российской Федерации разрешается в судебном порядке.

В случае если несовершеннолетний гражданин Российской Федерации выезжает из Российской Федерации без сопровождения, он должен иметь при себе:

- паспорт;
- нотариально оформленное согласие родителей (опекунов) на выезд несовершеннолетнего гражданина Российской Федерации с указанием срока выезда и государства, которое он намерен посетить.

4. Исходя из Уголовного кодекса Российской Федерации (ст.322 «Незаконное пересечение государственной границы Российской Федерации»):

- пересечение охраняемой Государственной границы РФ без установленных документов и надлежащего разрешения – наказывается штрафом в размере от 200 до 500 МРОТ или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от 2 до 5 месяцев либо лишением свободы на срок до 2 лет;
- незаконное пересечение охраняемой Государственной границы РФ, совершенное группой лиц по предварительному сговору или

организованной группой либо с применением насилия или с угрозой его применения, – наказывается лишением свободы на срок до 5 лет.

Действие настоящей статьи не распространяется на случаи прибытия в РФ с нарушением правил пересечения Государственной границы РФ иностранных граждан и лиц без гражданства для использования права политического убежища в соответствии с Конституцией РФ, если в действиях этих лиц не содержится иного состава преступления.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): составить краткий конспект на тему «Государственная территория Российской Федерации» (приложение Д).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: оценивание конспекта.

Практическое занятие № 3 Анализ справочного и информационного материала по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению

Инструкция по выполнению практического задания:

1. Выбрать конкретное государство/ регион.
2. Пользуясь различными источниками справочной и специальной литературы, ресурсами интернета дать географическую характеристику:
 - географическое положение;
 - особенности рельефа;
 - особенности климата;
 - особенности растительного и животного мира;
 - особенности населения территории (численность, национальный состав, культура народов, национальная кухня и пр.);
 - особенности хозяйства (промышленность, сельское хозяйство, непромышленная сфера, развитие транспорта и т.д.);
 - особенности экологии региона.
3. Дать оценку туристическим ресурсам государства/региона.
4. Дать предварительную оценку развитости туристической сферы, ее перспективы и проблемы.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): собрать материал по географии туризма конкретного государства (представить в виде презентации).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: защита презентации.

Тема 2.3. Туризм и туристические ресурсы Европейского региона и Средиземноморья

Основные понятия и термины по теме:

Зарубежная Европа, Средиземноморье

Краткое изложение теоретического материала

1. Европа – лидер среди туристических регионов мира. Площадь территории составляет более 10 млн. км². В Европе 65 стран с населением более 730 млн. человек.

На долю региона приходится 50% туристов. Туризм носит преимущественно внутрорегиональный характер.

Европейский туристический макрорегион представлен на рисунке 3.

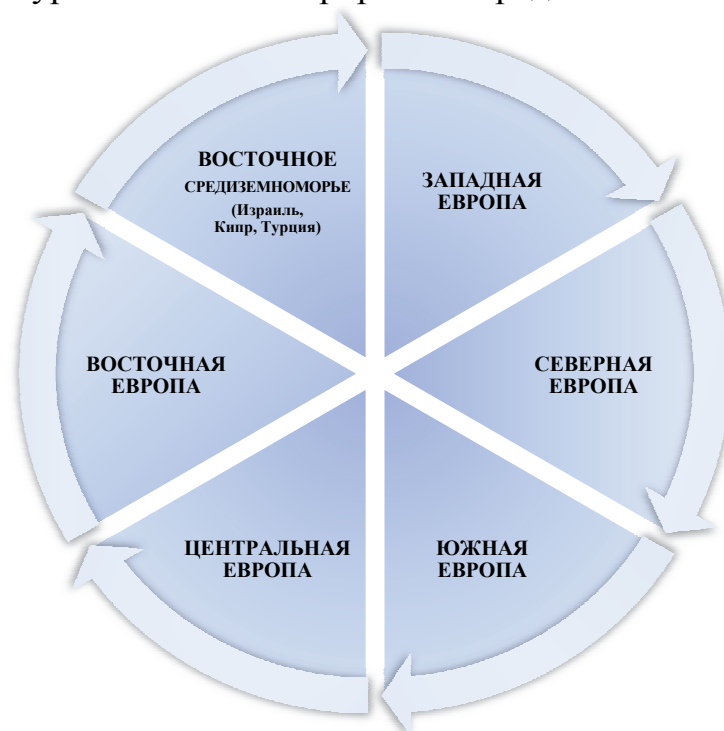


Рис. 3. Европейский макрорегион

2. Основными причинами развития Европейского региона как центра туристической индустрии являются:

- Европа – историческая родина туризма;
- развитость европейских государств;
- высокие доходы населения государств Европы;
- особенности структуры общества (основная часть – средний класс);
- высокий уровень урбанизации (75 %);
- стабильность европейского региона;
- размытость государственных границ региона.

3. Основные виды европейского туризма представлены в таблице 9.

Основные виды туризма в Европе.

№ п/п	Вид туризма	Примеры стран
1	Лечебно-оздоровительный	Франция, Германия, Австрия, Болгария, Чехия и др.
2	Деловой	ФРГ, Великобритания, Швеция, Швейцария, Италия и др.
3	Религиозный	Ватикан, Италия, Испания и др.
4	Спортивный	Австрия, Швеция, Швейцария и др.
5	Курортно-оздоровительный	Франция, Италия, Греция и др.

4. В последнее время наблюдается потеря Европой мирового туристического лидерства. Причинами этого являются:

- кризис в туристической сфере некоторых государств;
- трудности работы в условиях рыночной экономики;
- высокие ценовые показатели;
- возрастает популярность других регионов (Юго-Восточная Азия);
- террористические акты и потоки беженцев и пр.

Задания для самостоятельного выполнения на занятии (аудиторная самостоятельная работа):

Составление картосхемы «Самые посещаемые государства Европы» (рисунок 4). На контурной карте Зарубежной Европы цветом выделить государства, которые являются наиболее посещаемыми (табл. 10).



Рис. 4. Зарубежная Европа

**Самые посещаемые страны Европы
(по данным Всемирной организации по туризму)**

№ п/п	Государство	Количество посещений в течение года, млн.
1	Франция	77
2	Испания	56,69
3	Италия	46,12
4	Турция	29,34
5	Великобритания	29,19
6	Германия	28,35
7	Австрия	23,01
8	Россия	22,69
9	Украина	21,42
10	Греция	16,43

Самыми посещаемыми достопримечательностями Европы являются:

- Эйфелева башня (Париж, Франция) – 7 млн. туристов в год;
- Лувр (Париж, Франция) – 8,8 млн. туристов в год;
- Собор Святого Петра (Рим, Италия) – 10,1 млн. туристов в год;
- Базилика Сакре-Кер (Париж, Франция) – 10,5 млн. туристов в год;
- Диснейленд (Париж, Франция) – 12,5 млн. туристов в год;
- Собор Парижской Богоматери (Париж, Франция) – 13,5 млн. туристов в год;
- Гранд-базар (Стамбул, Турция) – 15 млн. туристов в год.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): составить презентацию по теме «Туристические ресурсы европейских государств» (на конкретном примере) (приложение В).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: представление презентации.

Практическое занятие № 4.

Разработка туристического проспекта по странам Европы

Инструкция по выполнению практического задания:

Подготовить доклад (с презентацией) на тему «Туризм в Европе (на примере конкретного государства). Представить выполненное задание на занятии (в виде доклада с сопровождающей презентацией).

План доклада:

- 1) географическое положение государства.
- 2) рекреационные и туристические ресурсы государства.
- 3) достопримечательности (природные, антропогенные).

- 4) культура и традиции.
- 5) национальная кухня.
- 6) туристические маршруты страны.
- 7) примерная стоимость посещения страны.
- 8) проблемы и перспективы страны в мировом туризме.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): составить краткий конспект «Опасные для туристов государства Европы» (приложение Д).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: оценивание конспектов.

Тема 2.4. Туризм и туристические ресурсы стран Северной Америки

Основные понятия и термины по теме:
Североамериканский туристский регион.

Программа деятельности:

1. Особенности американского туристического региона.
2. Самые посещаемые достопримечательности Северной Америки.
2. Сравнительный анализ туризма в США и Канаде.

Краткое изложение теоретических вопросов

1. Американский туристический регион является особенным в связи со своим географическим положением.

Общими чертами развития региона являются:

- удаленность от других регионов;
- обилие туристских ресурсов;
- уникальное географическое положение;
- развитость государств (США, Канада).

Особый интерес вызывают такие виды туризма:

- экскурсионный;
- рекреационный;
- деловой;
- научный;
- этнический;
- спортивный;
- социальный.

В Североамериканском туристском регионе есть все условия для высокого уровня развития туризма. Стабильность рекреационных потоков

обуславливается наличием нескольких факторов: социально-экономический фактор региона, рекреационно-ресурсный потенциал, инфраструктурный фактор и фактор географического положения.

2. Самыми посещаемыми достопримечательностями Северной Америки являются:

- Центральный вокзал Нью-Йорка (Нью-Йорк, США) – 21,6 млн. туристов в год;
- Ниагарский водопад (США, Канада) – 22,5 млн. туристов в год;
- Лас-Вегас-Стрип (Парадайз, Винчестер, США) – 29,5 млн. туристов в год;
- Железнодорожная станция Union Station (Вашингтон, США) – 37 млн. туристов в год;
- Центральный парк (Нью-Йорк, США) – 38 млн. туристов в год;
- Таймс-сквер (Нью-Йорк, США) – 39,2 млн. туристов в год.

Задания для самостоятельного выполнения на занятии (аудиторная самостоятельная работа):

Дать краткую сравнительную характеристику развития туризма в США и Канаде. Данные занести в таблицу 11.

Таблица 11

Туристские ресурсы США и Канады.

Показатели оценки	США	Канада
Географическое положение		
Анализ обеспеченности туристскими ресурсами		
Самые популярные достопримечательности/ объекты		
Страны, из которых прибывают иностранные туристы		
Особенности внутреннего туризма в стране		
Перспективы развития туризма		

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): составить краткий конспект по теме «Проблемы североамериканского туристического региона» (приложение Д).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: оценивание конспектов.

Тема 2.5. Туризм и туристические ресурсы Латино-Американского региона

Основные понятия и термины по теме:

Латиноамериканский туристический регион.

Программа деятельности:

1. Особенности американского туристического региона.
2. Сравнительный анализ туризма в странах Латинской Америки.

Краткое изложение теоретических вопросов

Латинская Америка – общее название стран, расположенных в южной части материка Северная Америка (к югу от р. Рио-Гранде, то есть государственной границы США и Мексики), в Вест-Индии и на материке Южная Америка.

Общая площадь Латиноамериканского региона составляет 20,6 млн. км², население более 540 млн. человек.

На территории Латиноамериканского региона ученые выделяют три субрегиона – Центральная Америка, Карибский район и Южная Америка. Границы субрегионов проведены следующим образом: граница Центральной Америки на севере совпадает с границей Латиноамериканского и Североамериканского регионов; граница Центральной Америки и Южной Америки проходит по государственной границе Панамы и Колумбии. К Карибскому району относят острова Вест-Индии в Атлантическом океане (большая часть этих островов была открыта во время плаваний Христофора Колумба, ошибочно принявшие их за часть Индии; в отличие от Индии – Ост-Индия – эти острова позже стали называть Вест-Индия): Багамские, Большие и Малые Антильские. На островах расположено много малых по площади государств – Барбадос, Гаити, Гренада, Доминиканская Республика, Куба, Сент-Винсент и Гренадины, Ямайка и др.

В этом регионе расположено 33 суверенных государства и 14 – зависимых (это владения Великобритании, Франции, Нидерландов и США).

2. В Латинской Америке развит преимущественно внутренний туризм.

Туристы из Латинской Америки направляются в Северную Америку и Европу (Испания, Италия); в Латинскую Америку приезжают преимущественно из Северной Америки и Европы (Великобритания, Франция, Испания и т.д.).

По данным Всемирной организации по туризму, самыми посещаемыми государствами региона являются:

- Мексика – 23,40 млн. человек посещает в течение года;
- Аргентина – 5,66 млн. человек;
- Бразилия – 5,43 млн. человек;
- Доминиканская Республика – 4,31 млн. человек;
- Пуэрто-Рико – 3,68 млн. человек;
- Чили – 3,07 млн. человек;
- Уругвай – 2,86 млн. человек;
- Куба – 2,69 млн. человек.

Задания для самостоятельного выполнения на занятии (аудиторная самостоятельная работа):

Дать краткую сравнительную характеристику развития туризма в Мексике, Бразилии, Аргентине. Данные занести в таблицу 12.

Таблица 12

Туристские ресурсы Мексики, Бразилии, Аргентины.

Показатели оценки	Мексика	Бразилия	Аргентина
Географическое положение			
Анализ обеспеченности туристскими ресурсами			
Самые популярные достопримечательности/ объекты			
Страны, из которых прибывают иностранные туристы			
Особенности внутреннего туризма в стране			
Перспективы развития туризма			

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): составить краткий конспект по теме «Проблемы латиноамериканского туристического региона» (приложение Д).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: оценивание конспектов.

Практическое занятие № 5. Оценка туристического потенциала стран Северной и Южной Америки (решение ситуационных задач)

Инструкция по выполнению практического задания:

1. Выбрать конкретное американское государство.
2. Дать краткую его географическую характеристику (географическое положение, особенности климата и прочих ресурсов, особенности населения и хозяйства).
3. Выявить особенности развития туристской индустрии государства (туристская инфраструктура, самые посещаемые места государства, основные туристские маршруты, предлагаемые виды туристских услуг, стоимость и пр.).
4. Определить туристский потенциал государства (рис. 5).

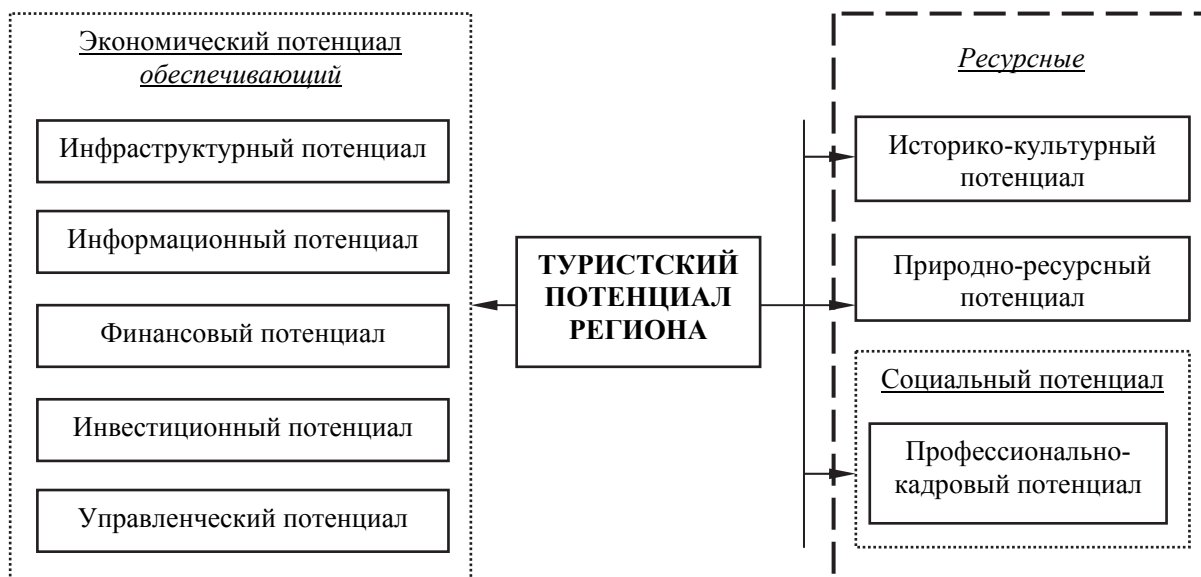


Рис. 5. Туристский потенциал региона

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): Составить список перспективных туристских объектов Америки.

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: анализ перспективных туристских объектов Америки.

Тема 2.6. Туризм и туристические ресурсы Австрало-Океанического региона

Основные понятия и термины по теме:

Австрало-Океанический туристический регион.

Программа деятельности:

1. Географическое положение региона.
2. Особенности Австрало-Океанического туристического региона.

Краткое изложение теоретических вопросов

Австралия, Новая Зеландия и многочисленные большие и малые острова в центральной и юго-западной частях Тихого океана, благодаря определенной общности своего географического положения и культурно-исторического развития, могут рассматриваться как самостоятельный регион – Австралия и Океания. Общая площадь этого региона составляет 8,52 млн. км².

Океания представляет собой крупнейшее в мире скопление островов, расположенных в западной и центральной частях Тихого океана, между субтропическими широтами Северного и умеренного Южного полушария (рисунок 6). Вся Океания, кроме двух относительно крупных массивов

суши – Новой Гвинеи (829 тыс. км²) и Новой Зеландии (265 тыс. км²), состоит из 7 тыс. островов. Общая площадь Океании составляет всего около 1,3 млн. км². Острова ее омываются многочисленными морями Тихого (Коралловое море, Тасманово море, море Фиджи, море Коро, Соломоново море, Новогвинейское море, Филиппинское море) и Индийского океанов (Арафурское море). Географически Океания подразделяется на Меланезию, Микронезию и Полинезию.



Рис. 6. Океания

Меланезия расположена в западной части Океании, включает Новую Гвинею, архипелаг Бисмарка, острова Д’Антраксто, архипелаг Луизиада, Соломоновы острова, острова Санта-Крус, Новые Гебриды, Новую Каледонию, острова Луайоте, острова Фиджи и ряд других. Общая площадь Меланезии – 969 тыс. км², из которых почти 6/7 приходится на Новую Гвинею – этот микроматерик Меланезии.

В Полинезию, раскинувшуюся от крайнего юго-запада до восточных пределов Океании, входят острова: Новая Зеландия, Тонга, Самоа, Уоллис, Хорн, Тувалу, Токелау, Кука, Тубуаи, Общества, Туамоту, Маркизские, Гавайские острова, Остров Пасхи и др. Площадь Полинезии без Новой Зеландии всего 26 тыс. км², причем 17 тыс. из них приходится на Гавайские острова.

Микронезия, занимающая северо-западную часть Океании, совокупность мелких мельчайших островов и архипелагов преимущественно кораллового, но также и вулканического происхождения. Важнейшие островные группы Микронезии: Каролинские, Марианские, Маршалловы острова и острова Гилберта. Общая площадь островов Микронезии всего около 2,6 тыс. км², но острова эти разбросаны по огромному водному пространству площадью 14 млн. км².

Общая численность населения Океании в настоящее время около 10 млн. человек. Из них 5 млн. живет в Меланезии, 4,5 млн. – в Полинезии и свыше 0,3 млн. – в Микронезии.

2. К особенностям региона относятся:

- удаленность от других регионов;
- уникальные природные условия (реликтовая растительность, эндемичный животный мир, природные достопримечательности);
- высокий уровень жизни, развитая транспортная инфраструктура и туризм в целом (Австралия);
- охранялись национальные особенности коренного населения;
- благоприятные условия для занятия спортом;
- развитие сферы туризма на государственном уровне;
- важный туристский центр, имеющий огромный потенциал.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): Составить список перспективных туристических объектов Австралии и Океании.

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: анализ перспективных туристских объектов Австралии и Океании.

Тема 2.7. Туризм и туристические ресурсы стран Азии (Восток)

Основные понятия и термины по теме:

Восточная Азия.

Программа деятельности:

1. Географическое положение региона.
2. Факторы развития туризма в Восточной Азии.

Краткое изложение теоретических вопросов

1. Регион включает разные по уровню развития государства: Япония, Республика Корея, Китай, Корейскую Народную Демократическую Республику, Монголию.

Примыкает к Тихому океану в умеренном, субтропическом, тропическом поясах. Рельеф: сложное сочетание гор и равнин, присущ вулканизм и сейсмическая активность. Климат муссонный, сезонно-влажный, нередко тайфуны, наводнения. Естественная растительность: леса, лесостепи и степи. Равнины возделаны и густо заселены.

2. К факторам развития туризма в странах Восточной Азии являются:
- обилие культурно-исторических ресурсов;
 - обилие рекреационных ресурсов;
 - сочетание богатой истории и высокого уровня современного развития (Япония, Китай, Республика Корея);
 - страны уделяют большое внимание развитию туризма (за исключением КНДР);
 - одной из перспективных стран в развитии туризма региона является Китай.

Задания для самостоятельного выполнения на занятии (аудиторная самостоятельная работа):

Выступления с докладами по теме «Туризм в странах Восточной Азии».

План выступления:

- 1) особенности географического положения государства.
- 2) туристские ресурсы государства.
- 3) особенности туризма в государстве (виды туризма, развитость индустрии, трансферт, стоимость и пр.).
- 4) основные достопримечательности и маршруты.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): Составить презентацию на тему «Проблемы развития туризма в Восточной Азии» (приложение В).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: выступление с презентацией.

Тема 2.8. Туризм и туристические ресурсы Южно-Азиатского региона

Основные понятия и термины по теме:

Южно-Азиатский регион.

Программа деятельности:

1. Географическое положение региона.
2. Факторы развития туризма в Южной Азии.
3. Факторы, препятствующие развитию региона.

Краткое изложение теоретических вопросов

1. К региону относятся страны полуострова Индокитай и острова Малайского архипелага (Бруней, Восточный Тимор, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины).

2. К факторам развития туризма в странах Южно-Азиатского региона относят:

- уникальное географическое положение;
- через территорию проходят важные торговые пути (Малаккский пролив);
- соседское положение с Китаем и Индией;
- природные туристские факторы;
- богатое историко-культурное наследие, уникальные природные условия;
- слабо выраженная сезонность.

3. К факторам, препятствующим развитию туризма в странах Южно-Азиатского региона можно отнести:

- географическое положение некоторых государств (имеют горные границы, затрудняющие доступ);
- граничат со слабо развитыми странами;
- государства отстают в развитии от ведущих азиатских государств;
- низкий уровень социально-экономического развития;
- слабо развитая инфраструктура (в том числе транспортная сеть);
- в некоторых государствах туризм практически не развит (Вьетнам, Лаос).

Задания для самостоятельного выполнения на занятии (аудиторная самостоятельная работа):

Выступления с докладами по теме «Туризм в странах Южно-Азиатского региона».

План выступления:

- 1) особенности географического положения государства.
- 2) туристские ресурсы государства.
- 3) особенности туризма в государстве (виды туризма, развитость индустрии, трансферт, стоимость и пр.).
- 4) основные достопримечательности и маршруты.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): Составить презентацию на тему «Проблемы развития туризма в странах Южно-Азиатского региона» (приложение В).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: выступление с презентацией.

Практическое занятие №6. Анализ туристических ресурсов Южной Азии и Ближнего Востока

Инструкция по выполнению практического задания:

Подготовить доклад с сопровождающей презентацией «Туризм и туристические ресурсы государства» (по выбору).

План:

- 1) Краткие справочные данные о стране.
- 2) Историческая справка.
- 3) Климатические особенности.
- 4) Растительный и животный мир.
- 5) Этнокультурные особенности.
- 6) Национальная кухня.
- 7) Всемирное историко-культурное наследие государства (реестр ООН).
- 8) Туристские ресурсы.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): подготовить доклад по теме «Опасности для туристов в странах Южной Азии и Ближнего Востока» (приложение А).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: выступления с докладами.

Тема 2.9. Туризм и туристические ресурсы Африканского региона

Основные понятия и термины по теме:

Африканский регион.

Программа деятельности:

1. Географическое положение региона.
2. Факторы развития туризма в Африке.
3. Факторы, препятствующие развитию региона.

Краткое изложение теоретических вопросов

1. Африка – второй по площади континент после Евразии, омываемый Средиземным морем с севера, Красным – с северо-востока, Атлантическим океаном с запада и Индийским океаном с востока и юга. Площадь региона составляет около 30 млн. км²; население более 1,1 млрд. человек.

На территории Африки расположено 55 государств (Египет и Ливия не входят в Африканский туристический регион).

2. К факторам развития туризма в странах Африки относятся:

- выгодное географическое положение (соседство с Европой и Азией);
- жаркий климат на протяжении всего года;
- экзотическая природа, значительные природные ресурсы (в том числе рекреационные);
- исторические памятники и достопримечательности (в том числе колониальной эпохи).

Всемирная организация по туризму назвала самые посещаемые африканские страны:

- Марокко (9,34 млн. человек в течение года);
- ЮАР (8,34 млн. человек);
- Тунис (4,78 млн. человек);
- Алжир (2,40 млн. человек);
- Зимбабве (2,24 млн. человек);
- Ботсвана (2,15 млн. человек);
- Мозамбик (1,72 млн. человек);
- Нигерия (1,56 млн. человек);
- Кения (1,47 млн. человек);
- Намибия (0,98 млн. человек).

3. К факторам, препятствующим развитию туризма в странах Африки можно отнести:

- отсталость региона;
- отсутствие туристской инфраструктуры;
- нестабильная политическая ситуация во многих странах региона;
- непригодность климата для туризма (высокие температуры, отсутствие осадков, тропические заболевания и пр.);
- низкий уровень социально-экономического развития;
- слаборазвитая инфраструктура (в том числе транспортная сеть);
- в некоторых государствах туризм практически не развит (Вьетнам, Лаос).

Задания для самостоятельного выполнения на занятии (аудиторная самостоятельная работа):

На контурную карту Африки нанести беднейшие государства (табл. 13).

Таблица 13

Беднейшие государства Африки.

Страна	ВВП на душу населения, \$
ДРК	188
Сомали	300
Бурунди	177
Либерия	226
Малави	354

Страна	ВВП на душу населения, \$
Сьерра-Леоне	325
Эфиопия	364
Мадагаскар	391
Нигер	383
Гвинея	420
Того	441
Эритрея	423
Зимбабве	475
ЦАР	468
Мозамбик	473
Гвинея-Бисау	497

Выделить цветом (штриховкой) самые опасные государства Африки:

- Сомали (пиратство);
- Демократическая Республика Конго (вооруженные конфликты);
- Судан (антизападные настроения);
- Зимбабве (высокий уровень коррупции);
- Кот Д'Ивуар (не стабильная политическая ситуация);
- Алжир (группировки «Аль-Каиды»);
- Нигерия (преступные группировки).

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): Составить презентацию на тему «Перспективы туризма в странах Африки» (приложение В).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: выступление с презентацией.

Практическое занятие №7 **Анализ туристического рынка Африки** **(решение ситуационных задач)**

Инструкция по выполнению практического задания:

Дать оценку туристским ресурсам африканского континента по плану (на примере конкретного государства):

- 1) Краткие справочные данные о стране.
- 2) Историческая справка.
- 3) Климатические особенности.
- 4) Растительный и животный мир.
- 5) Этнокультурные особенности.
- 6) Национальная кухня.
- 7) Всемирное историко-культурное наследие государства (реестр ООН).
- 8) Туристские ресурсы.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): Составить презентацию на тему «Туристические регионы России» (приложение В).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: выступления с презентацией.

Тема 2.10. География туристических регионов России

Основные понятия и термины по теме:
Российское туристическое пространство.

Программа деятельности:

1. Общие сведения о стране.
2. Туризм как отрасль национального хозяйства.
3. Основные туристские маршруты.
4. Недостатки в развитии сферы туризма в России.

Краткое изложение теоретических вопросов

1. Россия официально также Российская Федерация – государство в Восточной Европе и Северной Азии с население 146 267 288 чел. (9 место) и площадью - 17 125 407 км² (1 место). Столицей является город Москва; государственный язык – русский.

2. Туризм в России – развивающаяся отрасль (рисунок 7). По данным Всемирной туристской организации, Российская Федерация занимает одно из ведущих мест в мире в сфере международного туризма.

За 2014 г. Россия приняла около 28 млн. международных гостей (9-е место в мире). Доходы от международного туризма составляют около \$1,2 млрд.



Рис. 7. Туристическая отрасль России 2014–2015 гг.

Предпосылками развития национального туризма являются:

- богатое культурное наследие и природное разнообразие;
- 26 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО;
- традиции народов России.

В России сфера услуг и туристическая инфраструктура проходят период обновления, согласно утвержденной правительством федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

В самых живописных и востребованных туристами регионах России созданы и создаются туристические особые экономические зоны, которые предполагают благоприятные условия для организации туристического бизнеса.

3. Основными туристскими маршрутами в России являются:

- посещение столичных регионов (Москва, Санкт-Петербург);
- санаторно-курортные учреждения Краснодарского и Ставропольского краев, Калининградской области, Республики Крым;
- горнолыжные курорты Кавказа и Сибири;
- путешествия по «Золотому кольцу России»;
- круизы по Волге;
- круизы на ледоколе в национальный парк «Русская Арктика»;
- дальние поездки по Транссибирской магистрали, с посещением Алтайских гор и оз. Байкал;
- путешествия к вулканам Камчатки и в Приморье.

4. Недостатки, определяющие слабое развитие внутреннего и въездного туризма в России:

- слабое развитие и устаревание туристской инфраструктуры;
 - недостаточное развитие гостиничной индустрии;
 - недостаточный опыт предприятий туристской индустрии;
 - недостаточная квалификация в организации обслуживания туристов;
 - несоответствие качества и цены предоставляемых услуг;
 - недостаточное внимание к сфере туризма со стороны государства.
- К современным проблемам российской туристической индустрии можно отнести:
- санкции со стороны Запада;
 - банкротство туроператоров в 2014-2015 гг.;
 - проблемы в отношениях с Египтом и Турцией;
 - слаборазвитая туристическая и транспортная инфраструктура;
 - проблемы доступности российских зон отдыха;
 - уровень обслуживания не соответствует международным стандартам.

Задания для самостоятельного выполнения на занятии (аудиторная самостоятельная работа):

На контурной карте России (рисунок 8) красным цветом отметьте и подпишите самые привлекательные для туристов города (Санкт-Петербург, Москва, Казань, Екатеринбург, Калининград, Нижний Новгород, Самара, Красноярск, Иркутск, Сочи) и черным цветом – самые опасные для посещения города (Пермь, Тюмень, Березняки, Ачинск, Комсомольск-на-Амуре, Владивосток, Сыктывкар, Ижевск, Абакан, Сургут, Уссурийск, Якутск, Хабаровск, Красноярск, Нижний Новгород).

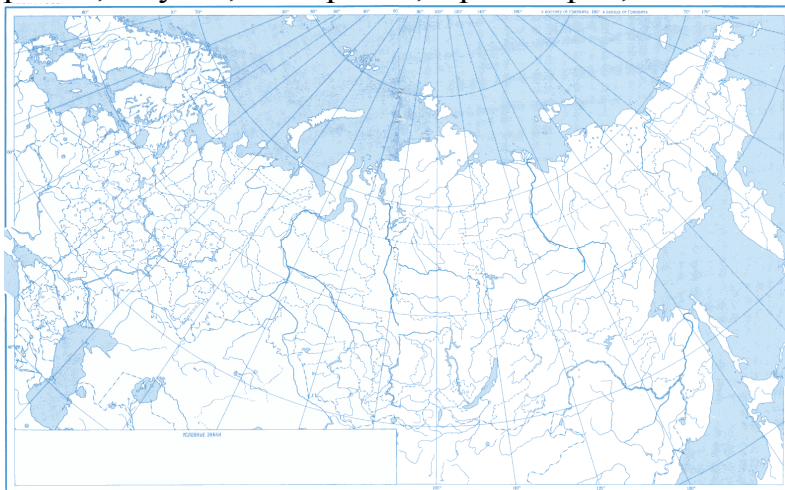


Рис. 8. Контурная карта России

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): Подготовить реферат на тему «Перспективы развития туризма в России: новые маршруты» (приложение Г).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: защита реферата.

Практическое занятие №8. Анализ туристического рынка России: перспективы развития

Инструкция по выполнению практического задания:

Подготовить доклады с сопровождающей презентацией.

Перечень тем докладов:

- 1) Достопримечательности России.
- 2) Круизы и путешествия по России.
- 3) Паломнический туризм в России.
- 4) Охота, фотоохота, рыбалка в России.
- 5) Пляжный и оздоровительный туризм в России.
- 6) Спортивный и экстремальный туризм в России.

- 7) Выездной туризм в России.
- 8) Характеристика сферы туризма конкретного региона России.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): Подготовить краткий конспект «Новые туристические районы Челябинской области» (приложение Д).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: оценивание конспектов.

Контрольное занятие №2 (точка рубежного контроля)

Цели:

- оценивание уровня освоенности знаний и умений, заявленных в требованиях к разделу «Туристические регионы мира и их характеристики»;
- оценивание готовности выполнять общие и профессиональные компетенции;
- выстраивание программы деятельности по повышению индивидуального уровня освоения раздела «Туристические регионы мира и их характеристики».

Контрольные задания для самостоятельного выполнения на занятии:

I. Выполнить тестовые задания

1. Из перечисленных, выберите самый развитый туристический регион мира
 - а) Юго-Восточная Азия и Океания;
 - б) Америка;
 - в) Ближний и Средний Восток;
 - г) Южная Азия;
 - д) Европа;
 - е) Африка.

Эталон: д

2. Американский макрорегион включает:

- а) страны Северной Америки;
- б) страны Латинской Америки;
- в) страны Южной Америки;
- г) страны Карибского бассейна;
- д) страны Центральной Америки.

Эталон: а, в, г, д

3. По перечисленным особенностям назовите регион: удаленность от других туристических регионов, национальные особенности коренного населения, уникальная флора и фауна, развитая транспортная инфраструктура, туризм развивается на государственном уровне. Высокий уровень жизни.

- а) Европейский регион;
- б) Американский регион;
- в) Австрало-Океанический регион;
- г) Азиатский регион.

Эталон: в

4. Из списка выберите самые посещаемые страны мира:

- а) Франция;
- б) США;
- в) Китай;
- г) Испания;
- д) Италия;
- е) Великобритания;
- ж) Турция;
- з) Германия;
- и) Малайзия;
- к) Мексика;
- л) все ответы верны

Эталон: л

II. Выполнить письменные задания

1. Составить перечень правил пересечения границ Зарубежных государств гражданами Российской Федерации.

2. Подготовить доклад с сопровождающей презентацией «Туризм и туристские ресурсы государства» (по выбору).

План:

- 1. Краткие справочные данные о стране.
- 2. Историческая справка.
- 3. Климатические особенности.
- 4. Растительный и животный мир.
- 5. Этнокультурные особенности.
- 6. Национальная кухня.
- 7. Всемирное историко-культурное наследие государства (реестр ООН).
- 8. Туристские ресурсы.

1. Дать краткую характеристику факторам развития туризма в регионах мира. Заполнить таблицу:

Европа	Ю-В Азия и Океания	Ближний и Средний Восток	Южная Азия	Америка	Африка

III. Выполнить задание на контурной карте

1. На контурной карте Европы (рисунок 4) отметить и подписать государства. Цветом показать самые посещаемые государства: Франция, Испания, Италия, Великобритания, Германия, Турция и др.

2. На контурной карте (рисунок 1) выделить: Восточную Азию, Юго-Восточную Азию, Южную Азию, Ближний и Средний Восток. Цветом показать государства, с развитым туризмом. Штриховкой выделить государства, где туристическая сфера практически не развита.

3. На контурной карте (рисунок 1) выделить Североамериканский и Латиноамериканский туристические регионы. Стрелками показать основные пути международного выездного (красный цвет) и международного въездного (синий цвет) туризма.

4. На контурной карте Африки (рисунок 9) цветом выделить самые посещаемые государства. Штриховкой обозначьте опасные для посещения страны.



Рис. 9. Контурная карта Африки

РАЗДЕЛ 3. ГЕОГРАФИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

Цели:

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

формировать общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

Тема 3.1. Городской туризм

Основные понятия и термины по теме:

Специальные виды туризма, городской туризм.

Программа деятельности:

1. Сущность понятия «город»; городские туристические центры.
2. Туристская специализация городов.

Краткое изложение теоретических вопросов

1. Город – крупный населённый пункт, жители которого заняты не сельским хозяйством. Имеет развитый комплекс хозяйства и экономики, является скоплением архитектурных и инженерных сооружений, обеспечивающих жизнеобеспечение населения.

Условно городские туристические центры можно разделить на две категории:

1) Города, где туристская индустрия выполняет градообразующую функцию:

- малые и средние города;
- зависимы от ситуации на туристском рынке;
- ориентированы на определенный тип потребителя;
- государственное регулирование сферы туризма.

2) Города, где туристская индустрия не выполняет градообразующую функцию, но является неотъемлемой частью городской экономики:

- большинство средних и все крупные города;
- привлекают разные категории туристов.

2. В зависимости от специализации все города, как туристские центры делят на:

- центры культурно-познавательного туризма;
- центры делового туризма;
- центры событийного туризма;
- курорты и центры лечебного туризма.

По классификации британской школы выделяют следующие категории городов (табл. 14).

Таблица 14

Категории городов

Категория	Города
А (10 % прибытий)	Лондон, Нью-Йорк, Париж, Токио, Гонконг, Лос-Анджелес, Милан, Сингапур, Чикаго, Франкфурт-на-Майне;
В	Сан-Франциско, Сидней, Торонто, Цюрих, Брюссель, Мадрид, Мехико, Сан-Паулу, Москва, Сеул;
С	Амстердам, Бостон, Вашингтон, Каракас, Даллас, Джакарта, Дюссельдорф, Женева, Йоханнесбург, Мельбурн, Осака, Прага, Сантьяго, Тайбей, Хьюстон, Бангкок, Варшава, Монреаль, Пекин, Рим, Стокгольм, Атланта, Барселона, Берлин, Будапешт, Буэнос-Айрес, Копенгаген, Гамбург, Стамбул, Куала-Лумпур, Манила, Майами, Миннеаполис, Мюнхен, Шанхай;
Д	Афины, Вена, Дублин, Люксембург, Лион, Мумбай, Нью-Дели, Рио-де-Жанейро, Тель-Авив, Филадельфия, Хельсинки, Абу-Даби, Алматы, Бирмингем, Богота, Братислава, Брисбен, Бухарест, Каир, Кливленд, Кельн, Детройт, Дубай, Хошимин, Киев, Лима, Лиссабон, Манчестер, Монтевидео, Осло, Роттердам, Сиэтл, Штутгарт, Гаага, Ванкувер, Аделаида, Антверпен, Балтимор, Бразилиа, Калгари, Кейптаун, Колумбус, Дрезден, Эдинбург, Генуя, Глазго, Гуанчжоу, Ханой, Канзас, Лидс, Лиль, Марсель, Ричмонд, С.-Петербург, Ташкент, Тегеран, Турин, Утрехт.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): Подготовить краткий конспект «Самые посещаемые города мира» (приложение Д).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: оценивание конспектов.

Тема 3.2. Сельский туризм

Основные понятия и термины по теме:

Специальные виды туризма, сельский туризм.

Программа деятельности:

1. Сущность понятия «сельский туризм».
2. Географические типы сельского туризма.

Краткое изложение теоретических вопросов

1. Сельский туризм – особый вид туризма, объединяющий формы организованного и неорганизованного отдыха туристов в сельской

местности в целях приобщения к сельской природе, знакомства с сельским образом жизни, традициями ведения сельского хозяйства.

2. Выделяют три основные типа сельского туризма:

– континентальный – охватывает внутренние территории, не имеющие выхода к морю, характеризуется сочетанием сельского туризма с познавательным и спортивным (Альпийский регион);

– приморский – сочетание сельского, познавательного и купально-пляжного туризма (южное побережье Испании, Франции, Италии);

– островной – туризм, в котором доминируют сочетание сельского и купально-пляжного туризма (Болеарские и Канарские острова, Кипр, Мальта, греческие острова Эгейского моря).

В настоящее время и в структуре российской туристической индустрии сельский туризм начинает набирать обороты. Сегодня можно выделить такие регионы, как Алтай, ленинградская область, Калининградская область, Краснодарский край, Псковская область, где наибольшими темпами развивается этот вид специального туризма.

Задания для самостоятельного выполнения на занятии (аудиторная самостоятельная работа):

На контурной карте России (рисунок 8) выделите и подпишите те регионы, которые сегодня активно развивают сельский туризм. Штриховкой покажите перспективные регионы для развития данного направления.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): Составить презентацию на тему «Перспективы сельского туризма в России» (приложение В).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: оценивание презентации.

Практическое занятие №9. Оценка перспективы развития сельского туризма в России

Инструкция по выполнению практического задания:

Подготовить доклады с сопровождающей презентацией на тему «Характеристика развития сельского туризма в регионах России».

План доклада:

- 1) Краткая характеристика региона.
- 2) Особенности сферы сельского туризма региона.
- 3) Перспективы развития сельского туризма в регионе.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): Составить презентацию на тему «Перспективы сельского туризма в Челябинской области» (приложение В).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: оценивание презентации.

Тема 3.3. Деловой туризм

Основные понятия и термины по теме:

Специальные виды туризма, деловой туризм.

Программа деятельности:

1. Сущность понятия «деловой туризм».
2. Видовая структура делового туризма.

Краткое изложение теоретических вопросов

1. Деловой туризм, также корпоративный туризм – область индустрии туризма, обеспечивающая организацию и управление командировками (бизнес-поездками) сотрудников различных компаний (рис. 10).



Рис. 10. Развитие делового туризма

Деловой туризм способствует:

- развитию высокодоходности государства;
- укреплению межгосударственных отношений;
- интеграции экономик стран.

2. Видовая структура делового туризма представлена на рисунке 11.

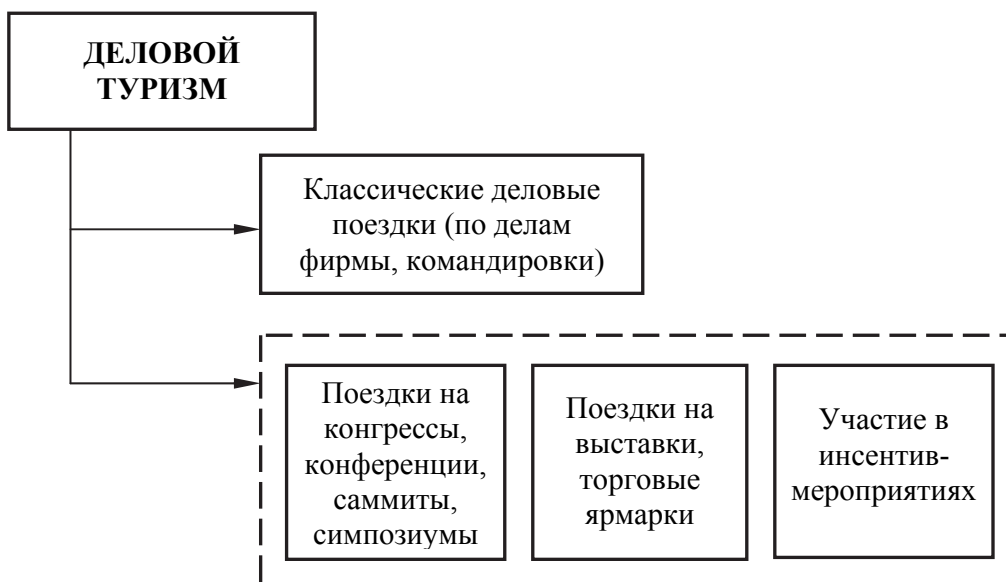


Рис. 11. Видовая структура делового туризма

Целями бизнес-туров являются:

- проведение встреч и переговоров с партнёрами;
- установление и налаживание деловых контактов, привлечение новых клиентов;
- посещение профессиональных мероприятий (конгрессов, конференций и т.д.);
- проведение совещаний и встреч;
- обучение, участие в тренингах и программах по обмену опытом;
- инсентив-туры (поощрительные или мотивационные поездки);
- получение сертификатов, лицензий, разрешений в госструктурах других стран;
- несение государственной службы (военными, дипломатами);
- неправительственная деятельность и международные благотворительные мероприятия, научные экспедиции.

Задания для самостоятельного выполнения на занятии (аудиторная самостоятельная работа):

На контурной карте мира (рисунок 1) выделите и подпишите страны, которые являются центрами делового туризма (Германия, Великобритания, Франция, Италия, Испания, Швеция, Швейцария, Бельгия, США, Канада, Мексика, Сингапур, Китай (Гонконг), Япония). Стрелками покажите, откуда туда прибывают туристы.

Обозначьте пунсонами и подпишите города России, являющиеся центрами развития делового туризма: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Сочи, Новосибирск, Калининград, Екатеринбург, Владивосток, Нижний Новгород.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): подготовить реферата на тему «Деловой туризм в России» (приложение Г).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: защита реферата.

Практическое занятие №10 Анализ географии делового туризма в регионах мира

Инструкция по выполнению практического задания:

Подготовить доклады с сопровождающей презентацией на тему «Характеристика развития делового туризма в странах мира».

План доклада:

- 1) Краткая характеристика страны (на выбор).
- 2) Особенности сферы делового туризма в стране.
- 3) Перспективы развития делового туризма.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): Подготовить доклад по теме «Деловой туризм в Челябинске: проблемы и перспективы» (приложение А).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: выступление с докладом.

Тема 3.4. Экологический туризм

Основные понятия и термины по теме:

Специальные виды туризма, экологический туризм.

Программа деятельности:

1. Сущность понятия «экологический туризм».
2. Концепция и принципы экологического туризма структура делового туризма.
3. Виды экологического туризма.

Краткое изложение теоретических вопросов

1. Возникновение экологического туризма связано с ростом массового туризма, и его негативных последствий, которые привели к обострению ряда экологических проблем в мире, а также с изменением общественных

взглядов на проблемы окружающей среды, осознанием ценности природных ресурсов.

Экологический туризм (экотуризм, зелёный туризм) – форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий.

В России экотуризм стал формироваться в последнее десятилетие XX в. (табл. 15). В 1990-х гг. на Дальнем Востоке по проекту Всемирного фонда охраны дикой природы (WWF) и Агентства США по международному развитию (USAID) была оказана поддержка экотуризму на особо охраняемых природных территориях (ООПТ).

Таблица 15

Характеристика экотуристического потенциала России.

ПРЕИМУЩЕСТВА	НЕДОСТАТКИ
Природное разнообразие	Неполнота эколого-туристских программ
Экологическая благоприятность естественных ландшафтов	Уязвимость природных экосистем к антропогенной нагрузке, наличие неблагоприятных районов
Разветвленная сеть ООПТ	Недостаточное количество специализированных туроператоров, дефицит гидов
Этнокультурное разнообразие	Не всегда дружественное отношение к туристам, в т.ч. со стороны местных властей
Высокий уровень образования горожан, их традиционный интерес к путешествиям на природу	Низкий уровень благосостояния и недостаточная подготовленность к настоящим экологическим путешествиям

В 1998-2001 гг. положительный опыт дальневосточного проекта был тиражирован в национальных парках Хабаровского края и Амурской области, Алтая-Саянского региона, Северного Кавказа в рамках программы РОЛЛ Института устойчивых сообществ на средства USAID.

Появились первые операторы российского экотуризма, которые разделяют принципы экологического туризма, соблюдают кодекс и правила поведения на ООПТ.

В 1998 г. был создан Центр Экологических Путешествий.

В 2001 г. создана Российская ассоциация экологического туризма.

По проекту Программы ТАСИС был разработан план развития экотуризма в Водлозёрском национальном парке на северо-западе России.

Но на данный момент в России нет осознанной политики и единой разработанной стратегии по развитию экотуризма на национальном уровне.

2. Концепция экологического туризма представлена на рисунке 12.



Рис. 12. Концепция экологического туризма

К принципам экотуризма можно отнести:

- путешествия в природу, с целью знакомства с живой природой, с местными обычаями и культурой;
- сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера, поддержание экологической устойчивости среды;
- содействие охране природы и местной социокультурной среды;
- экологическое образование и просвещение;
- участие местных жителей и получение ими доходов от туристической деятельности, что создает для них экономические стимулы к охране природы;
- экономическая эффективность и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов.

3. Существует множество классификаций экологического туризма.

Экотуризм, в зависимости от влияния на природу, делят на «жесткий» и «мягкий» (рис. 13).

«Жесткий» туризм	«Мягкий» туризм
Турист не владеет языком страны и не стремится его узнать	Язык страны изучается заранее – хотя бы на простейшем уровне
Турист приезжает в страну с чувством хозяина, которого «обслуживают»	Путешественник познает новую культуру
После поездки остаются только стандартные сувениры	После поездки остаются новые знания, эмоции и воспоминания

Рис. 13. Виды экологического туризма

В зависимости от способов передвижения, от посещаемых объектов выделяют такие виды экотуризма как пешеходный, велосипедный, спелеотуризм, морские путешествия, спортивная охота и пр.

Задания для самостоятельного выполнения на занятии (аудиторная самостоятельная работа):

По рейтингу Ethical Traveler в список 10 лучших экологических направлений вошли (за рубежом экологический туризм называется этическим): Барбадос, Гана, Кабо-Верде, Коста-Рика, Латвия, Литва, Маврикий, Палау, Самоа, Уругвай, Шри-Ланка. Обозначьте их на контурной карте мира (рисунок 1) и подпишите. Определите, из каких стран/ регионов мира будут основные туристы – покажите стрелками.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): Подготовить реферат на тему «Социально-экономическая роль экотуризма» (приложение Г).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: защита реферата.

Практическое занятие №11 Оценка современного экологического туризма

Краткое изложение теоретических вопросов

Рост экологического туризма зависит от развития туризма в целом, развития активных видов туризма и внимания общества к защите окружающей среды (рис. 14).



Рис. 14. Факторы роста экологического туризма

Выделяют иерархическую классификацию экологических туров (табл. 16).

Таблица 16

Иерархическая классификация экологических туров

Иерархический уровень	Категории
ТИП	Природоориентированный
КЛАССЫ	1. Экотуры в «дикой» природе, в границах охраняемых территорий
	2. Экотуры вне границ охраняемых территорий, на пространстве культурного ландшафта
ВИДЫ	1. По основной цели
	2. По основному объекту
ФОРМЫ	1. По возрасту участников (дети и взрослые)
	2. По состоянию их здоровья (с ограничениями и без)
	3. По численности групп (малые и большие)

Инструкция по выполнению практического задания:

Подготовить доклады с сопровождающей презентацией на тему «Характеристика развития экологического туризма в регионах России: проблемы и перспективы».

План доклада:

1. Краткая характеристика региона России (на выбор).
2. Предпосылки для развития экологического туризма в регионе.

3. Проблемы и перспективы развития экологического туризма.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): Составить конспект на тему «Перспективы экологического туризма на Южном Урале» (приложение Д).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: оценивание конспектов.

Тема 3.5. Спортивный туризм

Основные понятия и термины по теме:

Специальные виды туризма, спортивный туризм.

Программа деятельности:

1. Сущность понятия «спортивный туризм», его значение.
2. Виды спортивного туризма.

Краткое изложение теоретических вопросов

1. Спортивный туризм – вид туризма, целью которого является занятие спортом. Этот вид туризма развит в тех странах, где есть условия для занятий определенными видами спорта.

Структура и хозяйственное значение спортивного туризма представлены на рисунке 15.



Рис. 15. Структура и хозяйственное значение спортивного туризма

По видам спортивный туризм различается:

– пешеходный туризм – передвижение на туристском маршруте производится в основном пешком; основной задачей является преодоление рельефно-ландшафтных препятствий пешком, для высоких категорий сложности – в районах со сложным рельефом и климатическими условиями;

– лыжный туризм – передвижение на туристском маршруте производится в основном на лыжах; основной задачей является преодоление рельефно-ландшафтных препятствий по снежному и снежно-ледовому покрову на лыжах, для высоких категорий сложности – в условиях суровых климатических зон и в горной местности;

– горный туризм – пешие походы в условиях высокогорья; основной задачей является прохождение горных перевалов, восхождение на вершины, траверсы горных хребтов;

– водный туризм – сплав по рекам на средствах сплава (судах), как правило в горной местности; основной задачей является прохождение водных препятствий, образованных рельефом русла реки и особенностями её течения;

– спелеотуризм – путешествия по подземным полостям (пещерам, системам пещер, в том числе частично затопленным водой); основной задачей является преодоление структурных препятствий, встречающихся в пещерах;

– парусный туризм – путешествия на судах под парусом по морю или акваториям больших озер; основной задачей является выполнение плана похода судна в соответствии с правилами плавания во внутренних водах и в открытом море;

– на средствах передвижения – раздел, включающий в себя велосипедный туризм, конный туризм и авто-мото туризм; основной задачей является преодоление на протяженном маршруте рельефно-ландшафтных препятствий (дороги и тропы с различным рельефом и покрытием, вплоть до дорог на грани проезжаемости (проходимости), туристических, скотопрогонных троп и троп миграции животных, броды и переправы, горные перевалы, траверсы и т. д.) в сложных условиях, как правило в горной или сложной по климату и рельефу сильнопересеченной местности;

– комбинированный туризм – походы, сочетающие в себе элементы различных видов туризма;

– мотоциклетный туризм – один из видов туризма, в котором мотоцикл служит средством передвижения; понятие «мотоциклетный туризм» многозначно и относится как к одному из видов активного отдыха, так и к разновидности спортивного туризма.

По возрастно-социальному признаку спортивный туризм разделяется на:

- детский туризм;
- юношеский туризм;
- взрослый туризм;
- семейный туризм;
- туризм для людей с ограниченными возможностями.

В последние годы активное развитие получили следующие направления спортивного туризма:

- путешествия (в том числе – одиночные путешествия);
- экстремальный туризм;
- дисциплина дистанции;
- дисциплина дистанции в закрытых помещениях на искусственном рельефе;
- короткие маршруты в классе спортивных походов.

Задания для самостоятельного выполнения на занятии (аудиторная самостоятельная работа):

1. На контурной карте (см. рис. 1) обозначить и подписать государства, в которых развит спортивный туризм. Ареалами показать территории, являющиеся перспективными в плане развития спортивного туризма.

2. На контурной карте России (см. рис. 8) обозначить и подписать центры спортивного туризма. Сделать вывод о географии данного вида туризма в пределах государства.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): Подготовить реферат на тему «Перспективы спортивного туризма в России (приложение Г).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: защита реферата.

Тема 3.6. Паломничество и религиозный туризм

Основные понятия и термины по теме:

Специальные виды туризма

Религиозный туризм

Паломничество

Программа деятельности:

1. Сущность понятия «религиозный туризм», его виды.
2. Паломничество.

3. Макрорегионы паломничества.
4. Современное паломничество в России.

Краткое изложение теоретических вопросов

Религиозный туризм – это путешествия к религиозным центрам, святым местам, которые находятся за пределами привычной для туриста среды. Временные отрезки – до 6 месяцев.

Самый древний и самый немногочисленный (в наши дни) вид туризма.

Религиозный туризм встречается 2 видов:

- собственно паломнический туризм;
- экскурсионно-познавательный религиозный туризм.

2. Паломничество (от лат. Palma «пальма»; от пальмовой ветви, с которыми жители Иерусалима встречали Иисуса Христа) – путешествие к Святой земле и другим географическим местностям, имеющим сакральное значение для христианской веры с целью поклонения и молитвы; вообще хождение верующих к святым местам на поклонение. Богомольца, совершающего такое путешествие, называют паломником или пилигримом (от лат. Peregrinus «чужеземец, странник»).

Христианский обычай основывается на стремлении верующих поклониться местам и святыням, связанных с Христом, апостолами, Пресвятой Богородицей, помолиться перед чудотворными иконами, окунуться в священные воды реки Иордан и святыне источники. В других религиях имеются аналогичные обычаи:

- Хадж – посещение мусульманами Мекки, Медины и совершение там предписанных ритуалов;
- Кора – ритуальный обход вокруг какой-либо святыни в религиях Индии, Непала и Тибета;
- у ламаистов – посещение Лхасы (Тибет);
- у индуистов – посещение Праяга и Варанаси (Бенарес, Индия) (последний также у джайнов и махаянистов);
- у буддистов и синтоистов – посещение Нары (Япония).

3. Макрорегионами паломничества являются:

- Православные республики СНГ: Россия, Украина, Беларусь, Молдова;
- Зарубежная Европа с доминированием католицизма и протестантизма;
- Северная Америка с доминирующим положением христианства;
- Латинская Америка с преобладанием христианства и традиционными народными верованиями коренного населения;
- Северная Африка с преобладанием ислама;
- Восточная и частично Западная Африка с преобладанием ислама, наличием центров христианства и традиционных народных верований;

- Западная Азия с доминированием ислама и анклавами христианства и иудаизма;
- Южная Азия с распространением индуизма, буддизма и ислама, центрами христианства, сикхизма и джайнизма;
- Юго-Восточная Азия с преобладанием буддизма, ислама, наличием христианства и анклавами индуизма;
- Восточная Азия с господством буддизма, христианства, синтоизма, участками христианства и ислама;
- Средняя Азия с господством ислама;
- Центральная Азия (Тибет) с преобладанием буддизма.

4. В настоящее время в России начинает возрождаться паломничество верующих в святые места. Большую роль в этом играют действующие монастыри и церкви, организуя такие мероприятия. Появились паломнические службы, специализирующиеся на организации паломнических поездок по всему миру. Некоторые туристические компании также активно включились в этот процесс.

По данным Русской духовной миссии в Иерусалиме, православные из России, с Украины и из Молдавии, которые приезжают в этот город совершить паломничество, составляют около половины духовных странников со всего мира.

За пределами России русские богомольцы помимо Палестины посещают греческий Афон, итальянский город Бари, где покоятся мощи Николая Чудотворца, черногорскую столицу Цетинье, где находится десница Иоанна Крестителя и другие христианские святыни.

Несмотря на кажущуюся внешнюю схожесть паломничества с экскурсионным туризмом, внутренняя их суть весьма различается: в то время, как экскурсионный туризм имеет своей целью посещение интересных мест, паломничество предполагает предварительную духовную работу, «очищение души», перед посещением святыни. Однако часто паломничество подменяется экскурсионным туризмом, когда людей просто проводят по «экскурсионным объектам», без предварительной внутренней, духовной, подготовки. Поэтому ещё весной 2003 г. Межрелигиозный совет России внёс предложение в Госдуму РФ о разграничении понятий «паломничество» и «туризм» на правовом уровне.

Задания для самостоятельного выполнения на занятии (аудиторная самостоятельная работа):

1. На контурной карте (см. рис. 1) обозначить и подписать макрорегионы паломничества (пользуясь текстовой информацией пункта 3).
2. На контурной карте России (см. рис. 8) обозначить и подписать центры религиозного туризма и паломничества. Сделать вывод о географии данного вида туризма в пределах государства.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): Составить конспект на тему «Религиозный туризм в России: проблемы и перспективы (приложение Д).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: оценивание конспектов.

Практическое занятие №12 Анализ развития религиозного туризма в России

Инструкция по выполнению практического задания:

Подготовить доклады с сопровождающей презентацией на тему «Характеристика развития религиозного туризма в регионах России: проблемы и перспективы».

План доклада:

1. Краткая характеристика региона России (на выбор).
2. Предпосылки для развития религиозного туризма в регионе.
3. Основные направления паломничества и экскурсионного туризма по Святым метам.
4. Проблемы и перспективы развития религиозного туризма.

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (домашнее задание): Составить конспект на тему «Перспективы религиозного туризма на Южном Урале» (приложение Д).

Формы и методы контроля внеаудиторной самостоятельной работы: оценивание конспектов.

Контрольное занятие №3 (точка рубежного контроля)

Цели:

- оценивание уровня освоенности знаний и умений, заявленных в требованиях к разделу «География специальных видов туризма»;
- оценивание готовности выполнять общие и профессиональные компетенции;
- выстраивание программы деятельности по повышению индивидуального уровня освоения раздела «География специальных видов туризма».

Контрольные задания для самостоятельного выполнения на занятии:

I. Выполнить тестовые задания

1. Туризм с выраженной тематической направленность – это...

- а) развлекательный туризм;
- б) программный туризм;
- в) экскурсионный туризм;
- г) научный туризм.

Эталон: б

2. Установите соответствие между понятиями и определениями.

Понятия	Определения
1) Курортно-оздоровительный туризм	а) вид туризма, целью которого являются встречи, контакты между компаниями и ее представителями
2) Экскурсионный	б) вид туризма, целью которого является знакомство с культурными, историческими и природными особенностями региона
3) Научный туризм	в) вид туризма, целью которого является проведение времени на природе, помощь и сохранение ее богатств, ее охрана
4) Деловой туризм	г) путешествие родителей с детьми
5) Экологический туризм	д) вид туризма, целью которого является занятие спортом
6) Семейный туризм	е) вид туризма, целью которого является участие в научных совещаниях, знакомство с научными открытиями, обмен опытом
7) Спортивный туризм	ж) вид туризма, целью которого является отдых и лечение
8) Обучающий туризм	з) вид туризма, целью которого является посещение праздничных мероприятий
9) Религиозный туризм	и) вид туризма, целью которого является посещение мест, почитаемых верующими
10) Развлекательный туризм	к) вид туризма, целью которого является изучение языка, обучение определенным видам спорта и пр.

Эталон: 1-ж, 2-б, 3-е, 4-а, 5-в, 6-г, 7-д, 8-к, 9-и, 10-з

II. Выполнить письменные задания

1. Перечислить факторы стремительного роста мировых городов как центров международного туризма.

2. В чем состоит специфика делового туризма?

3. Перечислить основные предпосылки развития сельского туризма.

4. Какие формы экотуризма могут получить приоритетное развитие в России? Назовите регионы РФ, наиболее перспективные для экотуризма. Объясните свой выбор.

5. Назвать основные перспективы развития спортивного туризма в Челябинской области. Что препятствует развитию данного вида туризма?

6. Перечислить макрорегионы паломничества в мире. Указать преобладающие в них религии.

III. Выполнить задание на контурной карте

1. Обозначить на контурной карте (рисунок 4) районы сельского туризма в странах Зарубежной Европы. Дайте им краткую характеристику.

2. Нанести на контурную карту России (рисунок 8) основные районы занятия активными видами туризма. Что препятствует развитию спортивного туризма в России.

3. На контурную карту мира (рисунок 1) нанести основные паломнические центры мировых религий (христианские, мусульманские, буддийские).

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень точек текущего /рубежного контроля	Объекты контроля	Форма контроля
Стартовая диагностика	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира (У1); – работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению (У2); – собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России (У3); <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности влияния географических факторов на развитие туризма (З₁); – основы туристского районирования (З₂); – основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России (З₃); – географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры (З₄); – правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации (З₅); – методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению (З₆). <p>Общие компетенции: ОК 1-9</p> <p>Профессиональные компетенции, заявленные в ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» для дисциплины «География туризма»</p>	– Ответы на теоретические вопросы;
Контрольное занятие №1		– Выполнение тестовых заданий;
Контрольное занятие №2		– Заполнение контурных карт.
Контрольное занятие №3		

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ДИНАМИКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ СТУДЕНТА

Специальность _____
 Учебная группа _____
 ФИО обучающегося _____

Объект мониторинга	Стартовая диагностика	Точки рубежного контроля			Итоговый контроль	Корректирующие действия	Отметка о выполнении
		ТРК 1	ТРК 2	ТРК 3			
уровень усвоения знаний							
уровень освоения умений							
практический опыт применения знаний и умений для формирования компетенций	ОК 1						
	ОК 2						
	ОК 3						
	ОК 4						
	ОК 5						
	ОК 6						
	ОК 7						
	ОК 9						
	ПК 1						
	ПК 2						
ПК 3							
ПК 4							
ПК 5							

ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ В ПРОЦЕССЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА)

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет

Условия допуска к дифференцированному зачету:

Дифференцированный зачет проводится по окончании изучения дисциплины за счет объема времени, отводимого на изучение дисциплины.

Условием допуска к дифференцированному зачету является положительная аттестация по результатам текущего и рубежного контроля, выполнение всех практических заданий и заданий для внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

При аттестации обучающихся на дифференцированном зачете на соответствие персональным достижениям требованиям к образовательным результатам, заявленных ФГОС, преподавателем учитывается итоговый рейтинг обучающегося по дисциплине «География туризма» и принимается решение об освобождении обучающегося от процедуры промежуточной аттестации:

– при условии итоговой рейтинговой средневзвешенной оценки обучающегося не менее 4 баллов, соответствующей рейтингу от 4,0 до 4,4 баллов обучающийся может быть освобожден (на усмотрение преподавателя) от выполнения заданий на дифференцированном зачете с оценкой «хорошо», если обучающийся претендует на получение оценки «отлично», он должен присутствовать на дифференцированном зачете и выполнить все задания, предусмотренные для промежуточной аттестации по учебной дисциплине. Обучающийся, имеющий итоговый рейтинг от 4,5 до 5 баллов, освобождается от выполнения заданий на дифференцированном зачете и получает оценку «отлично».

Перечень заданий, выполнение которых предусматривается в процессе дифференцированного зачета, для каждого обучающегося может определяться преподавателем индивидуально – в зависимости от его персональных образовательных достижений – на основе результатов текущего и рубежного контроля по учебной дисциплине «География туризма».

Обучающиеся, допущенные к дифференцированному зачету «условно», сначала предъявляют преподавателю работы, выполнение которых необходимо для положительной аттестации, но в процессе обучения по дисциплине «География туризма» не представлены, а также выполняют задания, оценки за которые по результатам текущего и рубежного контроля были неудовлетворительными. Для таких обучающихся преподаватель вправе предусмотреть дополнительные теоретические вопросы, выполнение практических заданий, защиту рефератов и др.

Организация дифференцированного зачета:

Дифференцированный зачет по учебной дисциплине «География туризма» проводится в форме комплексного оценивания образовательных результатов (усвоенных знаний, освоенных умений и компетенций) (выбрать) – защиты учебно-исследовательской работы (далее – ЗИР).

**ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ДОСТИЖЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ (ЗНАТЬ, УМЕТЬ)**

Проверяемые дидактические единицы «уметь», «знать»	Показатели достижений обучающимися усвоенных знаний, освоенных умений			Формы контроля
	1 (ознакомительный)	2 (репродуктивный)	3 (продуктивный)	
Проверяемые дидактические единицы «знать»				
Особенности влияния географических факторов на развитие туризма (З ₁);	Воспроизводит особенности влияния географических факторов на развитие туризма	Объясняет особенности влияния географических факторов на развитие туризма	Сопоставляет особенности влияния географических факторов на развитие туризма	Опрос, самостоятельная работа
Основы туристского районирования (З ₂);	Воспроизводит основы туристического районирования	Объясняет туристическое районирование	Детализирует и обобщает туристическое районирование	Опрос, самостоятельная работа
Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России (З ₃);	Воспроизводит основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	Объясняет основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	Доказывает основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	Тестирование, устный опрос, подготовка докладов по теме Точка рубежного контроля Дифференцированный зачет
Географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры (З ₄);	Воспроизводит географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	Объясняет географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	Детализирует географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	Тестирование, устный опрос, подготовка докладов по теме Точка рубежного контроля Дифференцированный зачет

Продолжение таблицы

Проверяемые дидактические единицы «уметь», «знать»	Показатели достижений обучающихся усвоенных знаний, освоенных умений			Формы контроля
	1 (ознакомительный)	2 (репродуктивный)	3 (продуктивный)	
Правила пересечения границ зарубежных гражданами Российской Федерации (З ₅);	Воспроизводит правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	Объясняет правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	Детализирует правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	Тестирование, устный опрос, подготовка докладов по теме Точка рубежного контроля Дифференцированный зачет
Методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению (З ₆).	Воспроизводит методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	Объясняет методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	Детализирует методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	Тестирование, устный опрос, подготовка докладов по теме Точка рубежного контроля Дифференцированный зачет
Проверяемые дидактические единицы «уметь»				
	1 (репродуктивный)	2 (продуктивный)	3 (творческий)	Формы контроля
Оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира (У ₁);	Оценивает влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира	Доказывает влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира	Применяет знания о влиянии географических факторов на развитие туризма в регионах мира	Выполнение практических работ Дифференцированный зачет
Работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии	Оценивает как работать со справочными и информационными материалами по	Оценивает и объяснить как работать со справочными и	Самостоятельно работает со справочными и информационными	Выполнение практических работ Дифференцированный зачет

Окончание таблицы

Проверяемые дидактические единицы «уметь», «знать»	Показатели достижений обучающихся усвоенных знаний, освоенных умений			Формы контроля
	1 (ознакомительный)	2 (репродуктивный)	3 (продуктивный)	
туристских ресурсов и регионоведению (У ₂);	страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	
Собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России (У ₃);	Собирает актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	Самостоятельно выбирает источники, несущие актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	Самостоятельно выбирает источники информации (в том числе новые издания и интернет-ресурсы) несущие актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	Выполнение практических работ Дифференцированный зачет

ТЕМЫ УЧЕБНЫХ ПРОЕКТОВ, РЕФЕРАТОВ, УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ

1. Становление и развитие географии туризма в мире и России.
2. Современное туристическое пространство.
3. Влияние географических факторов на развитие туризма.
4. Виды туристических ресурсов.
5. Особенности размещения туристических ресурсов по странам и регионам мира.
6. Туристический потенциал России: перспективы национального туризма.
7. Туристический потенциал Южного Урала: перспективы регионального туризма.
8. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами России.
9. Особенности туризма и туристические ресурсы Европейского региона.
10. Особенности туризма и туристические ресурсы Азиатского региона.
11. Особенности туризма и туристические ресурсы Северо-американского региона.
12. Особенности туризма и туристические ресурсы Латинско-американского региона.
13. Особенности туризма и туристические ресурсы Австрало-Океанического региона.
14. Особенности туризма и туристические ресурсы Африканского региона.
15. География туристических регионов России.
16. Перспективные туристские маршруты Челябинской области.
17. Особенности и перспективы городского туризма в мире и в России.
18. Особенности и перспективы сельского туризма в мире и в России.
19. Особенности и перспективы делового туризма в мире и в России.
20. Особенности и перспективы экологического туризма в мире и в России.
21. Особенности и перспективы спортивного туризма в мире и в России.
22. Особенности и перспективы религиозного туризма в мире и в России.
23. Разработка нового туристического маршрута по регионам России.
24. Разработка нового туристического маршрута по Уралу.
25. Разработка нового туристического маршрута по Челябинской области.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература для обучающихся:

1. Александрова, А.Ю., География туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. А.Ю. Александровой. – 3-е изд., испр. – М.: КНОРУС, 2015. – 592 с. – (Бакалавриат);
2. Дыжина, Н.Н. География туризма: учебное пособие / Н.Н. Дыжина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о»; Саратов: ООО «Фоссет-М», 2013. – 256 с.
3. Рындач, М.А., Основы туризма: Учебное пособие / М.А. Рындач; под ред. С.Н. Смоленского. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о»; Ростов н/Д: Наука-Спектр, 2013. – 204 с.

Дополнительная литература для обучающихся:

4. Атлас. Экономическая и социальная география мира. 10 класс.

Интернет-источники:

5. <http://www.curator.ru/e-books/pl6.html>
6. <http://shat.ee.saog.ac.ru/T-phid>
7. <http://1september.ru/>-сайт газеты «1 сентября»
8. <http://festival.1september.ru/>-сайт фестиваля педагогических идей
9. <http://www.ecsocman.edu.ru/>-федеральный образовательный портал
10. <http://som.fsio.ru/>-сайт сетевого объединения методистов
11. <http://methodist.lbz.ru/>-сайт издательства «Бином»
12. <http://ug.ru/>-сайт «Учительской газеты»
13. <http://www.newseducation.ru/>-сайт «Большая перемена»
14. <http://www.mon.gor.ru/>-сайт Министерства образования России
15. <http://gov.cap.ru/main.asp?govid=13>-сайт Министерства образования ЧР
16. <http://gov.cap.ru/main.asp?govid=121>-сайт института образования
17. <http://www.vidod.edu.ru/>-сайт дополнительного образования
18. <http://vkids.km.ru/>-сайт для детей Кирилла и Мефодия
19. <http://www.urogo.ru/ugnc> Сайт Уральского государственного научно-образовательного центра Российской академии образования (УГНОЦ РАО).
20. <http://www.ceti.ur.ru> Сайт Центра экологического обучения и информации.
21. <http://school-collection.edu.ru> Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.

ГЛОССАРИЙ

З

Знание – единица содержания образования (информация, усвоение которой может быть проверено одним тестовым вопросом), *освоенная* обучающимся *на одном из уровней*, позволяющих выполнять над ней мыслительные операции.

Зачет – форма проверки выполнения студентами лабораторных работ, а также знаний и навыков, полученных на практических и семинарских занятиях. Зачеты с дифференцированными оценками ставятся по дисциплинам, перечень которых устанавливается в учебном плане.

К

Квалификация – официально признанное/подтвержденное (в виде диплома/сертификата) наличие у лица компетенций, отвечающих требованиям к выполнению трудовых функций в рамках конкретной профессии (требований профессионального стандарта или требований, сложившихся в результате практики), сформированных в процессе образования, обучения или трудовой деятельности (обучения на рабочем месте).

Контрольная работа – определение степени усвоения материала по различным уровням познавательной деятельности. Контрольная работа может быть реализована в виде самостоятельной или аудиторной работы. В контрольной работе студент отвечает на поставленные вопросы или решает задачи. Ответ на поставленные вопросы предполагает знание теории, понимание механизма действия данного явления или предмета, практики его применения.

Коллоквиум – это форма учебного занятия, организованного как собеседование преподавателя со студентами с целью безоценочного выяснения уровня их знаний.

Курсовой проект (работа) – является одним из основных видов учебных занятий и формой контроля учебной работы студентов, выполняемой в течение курса (семестра) под руководством преподавателя, и представляет собой самостоятельное исследование избранной темы, которая должна быть актуальной и соответствовать состоянию и перспективам развития науки.

Л

Лекция – форма учебного занятия, на котором педагог устно излагает учебный материал в сочетании с приёмами активизации познавательной деятельности учащихся (запись основной мысли, конспектирования, составление схемы излагаемого материала).

Лабораторная работа – форма учебного занятия, ведущей дидактической целью которого является экспериментальное подтверждение и проверка существующих теоретических положений (законов, зависимостей), формирование учебных и профессиональных практических умений и навыков.

М

Междисциплинарный курс (МДК) – часть программы (содержания) профессионального модуля, ориентированная на формирование системы знаний, умений и практического опыта, необходимых для освоения ПМ. Включает разделы различных учебных дисциплин.

О

Опыт практической деятельности – образовательный результат, включающий выполнение обучающимся деятельности, завершающейся получением результата / продукта, значимого при выполнении профессиональной функции, в условиях реального производства или в модельной ситуации, которая воспроизводит значимые условия реального производства

Общие компетенция (ОК) – универсальные способы деятельности, общие для всех (большинства) профессий и специальностей, направленные на решение профессионально-трудовых задач и являющиеся условием интеграции выпускника в социально-трудовые отношения на рынке труда.

Образовательные результаты – освоенные компетенции и умения, усвоенные знания, обеспечивающие соответствующую квалификацию и уровень образования.

Оценивание – процесс установления степени соответствия реальных достижений обучающегося планируемому образовательным результатам.

Оценивание образовательных результатов в рамках ФГОС – это совокупность взаимосвязанных видов деятельности и регламентированных процедур, посредством которых уполномоченный орган (преподаватель, ПЦК) устанавливает степень соответствия достигнутых обучающимися результатов требованиям ФГОС. Эти требования относятся к зафиксированным в стандарте итоговым (ОК и ПК) и промежуточным (опыт, умения, знания) образовательным результатам.

П

Практическое занятие – одна из форм учебного занятия, целью которого является формирование у студента практических навыков и умений.

Профессиональные компетенции (ПК) – способность действовать на основе имеющихся умений, знаний и практического опыта в определенной области и вида профессиональной деятельности.

Профессиональный модуль – часть основной профессиональной образовательной программы, имеющая определённую логическую завершённость и предназначенная для освоения профессиональных компетенций в рамках каждого из основных видов профессиональной деятельности.

Профессия – занятие, требующее систематизированных знаний, умений, трудового опыта и компетенций, приобретенных, как правило, в результате длительной целенаправленной подготовки, опыта работы и официально признанной квалификации.

Р

Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершённостью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций.

Расчетно-графическая работа (РГР) – является разновидностью контрольной работы. Основной акцент в ней делается на решение задач с использованием графического изображения и комментариев.

Реферат – краткий обзор основного содержания нескольких источников по проблеме исследования.

Результаты обучения – освоенные компетенции и умения, усвоенные знания, обеспечивающие соответствующую квалификацию и уровень образования.

С

Самостоятельная работа – планируемая в рамках учебного плана деятельность обучающихся по освоению содержания основной (или дополнительной) профессиональной образовательной программы, которая осуществляется по заданию, при методическом руководстве и контроле преподавателя, но без его непосредственного участия.

Составляющие образовательных результатов ПМ – профессиональная компетенция в целом или ее элементы, опыт практической деятельности, общие компетенции, умения, знания, образовательные результаты – объекты оценивания в процессе итогового контроля.

Семинар – одна из основных форм организации практических знаний, специфика которой состоит в коллективном обсуждении студентами сообщений, докладов, рефератов, выполненных ими самостоятельно под руководством преподавателя. Цель семинара углубленное изучение темы или раздела курса.

Суммирующее оценивание – итоговое оценивание компетенций, которое проводится на заключительном этапе обучения. Фиксация итоговых образовательных результатов по конкретным структурным единицам ОПОП, организуемая внешними специалистами по стандартизированным показателям и критериям, позволяющим осуществить унифицированные подходы.

У

Умение – это освоенный субъектом способ выполнения действия, обеспечиваемый совокупностью приобретенных знаний и навыков (знание на уровне применения).

Учебная программа – это нормативный документ, в котором очерчивается круг основных умений и знаний, подлежащих усвоению по каждому отдельно взятому учебному предмету. Она включает перечень тем изучаемого материала, рекомендации по количеству времени на каждую тему, распределению их по годам обучения и времени, отводимому для изучения всего курса.

Учебное пособие – комплект учебно-методических материалов, включающий конспекты лекций, методические указания по практическим работам, рекомендации по выполнению самостоятельной работы и др.).

Ф

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) – это стандарты третьего поколения, в их основе лежит компетентностный подход к образованию.

Формирующее оценивание – оценка образовательных результатов студентов в процессе обучения, направленная на установление индивидуального продвижения обучающихся (сравнение собственных результатов).

Э

Эссе – прозаическое ненаучное произведение философской, литературной, исторической, публицистической или иной тематики в непринужденной форме, излагающее личное соображение автора по какому-либо вопросу.

Экзамен – форма итоговой проверки знаний студентов; результат экзамена, как устного, так и письменного, всегда оценивается отметкой.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Методические указания (рекомендации) по подготовке доклада

Доклад – это выступление, направленное на то, чтобы донести до аудитории информацию.

К основным этапам работы над докладом можно отнести:

- Подбор и изучение основных источников по теме.
- Составление библиографического списка.
- Разработка плана доклада.
- Обработка и систематизация материала.
- Написание текста выступления.
- Подготовка выводов и обобщений.
- Публичное выступление в аудитории.

В докладе соединяются три качества исследователя:

- умение провести исследование;
- умение преподнести результаты исследования аудитории;
- квалифицированно ответить на вопросы.

При подготовке доклада следует соблюдать такую последовательность:

- наметить план доклада;
- сформулировать тезисы (кратко изложить содержание);
- подобрать к каждому тезису доказательства – факты, цифры, цитаты;
- сделать выводы, обобщения.

Выступая с докладом, нужно говорить, а НЕ читать написанное.

Так же при подготовке к докладу необходимо учитывать некоторые требования:

- продолжительность выступления обычно не превышает 5 мин (поэтому при подготовке доклада из текста работы отбирается самое главное);

- заучите значение всех терминов, которые употребляются в докладе;
- выступайте в полной готовности – владейте темой настолько хорошо, насколько это возможно;

- особенно важно, чтобы речь докладчика была ясной, грамматически точной, уверенной, что делает ее понятной и убедительной (это не значит, что доклад готовится в какой-то упрощённой форме, наоборот, докладчик должен поставить себе задачу сделать доклад хорошо аргументированным по содержанию);

- речь докладчика должна быть не только ясной для понимания и уверенной, но и выразительной (то есть зависящей от темпа, громкости и интонации говорящего); если он говорит торопливо, проглатывая

окончания слов или очень тихо и невнятно, то качество выступления от этого резко снижается;

– отвечая на вопросы присутствующих, докладчик показывает глубину знаний по выбранной проблеме, умение защищать и обосновывать свою точку зрения, продемонстрировать общую культуру и эрудицию.

Формы контроля: публичная защита доклада

**Методические рекомендации по решению ситуационных
и профессионально-производственных задач**

Ситуативная задача – это объект мыслительной деятельности, содержащий вопросную ситуацию, включающий в себя условие, функциональные зависимости и требования к принятию решения.

Решение ситуационных задачи (кейс-методы) – это показатель знаний учебного материала, специальных исследований, различных источников информации, т.е. насколько глубоко обучающийся изучил и разобрался в рекомендованной литературе.

При решении ситуационных задач необходимо:

- ознакомиться с условиями ситуационной задачи;
- изучить теоретический материал к указанной в задаче теме;
- возвратиться к условиям задачи и, выяснив значение каждого положения, ответить на поставленные вопросы и решить задачу по существу в соответствии с поставленными вопросами в задаче или исходя из логической сути.
- решение задачи должно быть мотивированным со ссылкой на соответствующие источники информации (в том числе нормативные);
- ответы оформляются либо письменно, либо устно. В любом случае ситуации обсуждаются в группе.

Постоянное решение задач поможет вам научиться правильно применять нормы безопасности жизнедеятельности в конкретных случаях, усвоить особенности требований безопасности при выполнении работ. Кроме того, решение таких задач прививает обучающимся навыки работы в команде, умение высказывать свое мнение, слушать, анализировать и критиковать мнение других участников обсуждения различных ситуаций.

Методические рекомендации по разработке и представлению в электронном виде презентаций на самостоятельно изученную тему

Основные рекомендации при составлении презентаций:

– Презентация не должна повторять выступающего и должна содержать минимум текстовой информации.

– Ни в коем случае не читайте с экрана презентации.

– Презентация должна содержать рисунки, фотографии, видео (при необходимости), таблицы, графики и схемы. Презентация не повторяет слова выступающего, а лишь дополняет их, создавая целостную и яркую картину выступления.

– Рекомендуемый размер презентации не более 5 Мб. С «легкой» презентацией компьютеру (да и человеку за ним) проще работать, менее вероятны вылеты и зависания.

– Информация в презентации должна быть хорошо читаема даже с последних рядов предполагаемой аудитории, где и произойдет выступление. Для этого тексты и цифры должны быть достаточно крупными, а шрифт понятным (например, *Tahoma* или *Times New Roman*). Каждый слайд должен быть контрастным. Лучший фон для презентации – белый. Черное на белом – наиболее контрастный вариант. Все будет видно даже при использовании слабого проектора в светлой комнате. Если таблица, которую вы хотите разместить в презентации слишком объемна – разбейте ее на несколько слайдов. Не мельчите, пытайтесь уместить все на одном слайде.

– Не увлекайтесь анимацией в презентациях. Анимация может быть полезна для выделения на презентации каких-либо ключевых схем, слов и цифр. Например, по щелчку ряд цифр в таблице меняют свой цвет с черного на красный. Это привлечет дополнительное внимание к ним аудитории. Или на слайде последовательно появляются сначала один график (дается его полный анализ) а затем, рядом, для сравнения – другой.

– Наиболее удобны презентации, в которых смена слайдов происходит по щелчку мыши. При этом, вы должны четко прописать себе в текст доклада (лекции) на каком моменте выступления происходит смена слайда.

– Желательно, чтобы все слайды презентации были пронумерованы. Если в ходе доклада у слушателей возникнет вопрос по графику или таблице из вашей презентации, вы сможете легко обратиться к этим объектам, зная номер слайда. Своя нумерация должна быть у рисунков, отдельно – у таблиц.

Презентации, сопровождающие учебные (учебно-научные) доклады всех уровней должны быть максимально простыми. Первый слайд (титульный) содержит информацию о теме исследования, авторе и его научном руководителе. Второй слайд содержит сокращенные формулировки цели и основных задач работы. Затем следуют слайды с графической и табличной информацией по результатам исследования. Затем слайд (слайды) с выводами, которые лучше не зачитывать (пусть слушатели читают со слайда). Можно поблагодарить за внимание. Завершает презентацию точная копия титульного слайда. На фоне этого слайда докладчик отвечает на вопросы. Фотографии, графики, таблицы на слайдах оформляются в соответствии с принятыми в научных публикациях нормами и последовательно нумеруются.

Если Вы чувствуете себя неуверенно перед аудиторией, запишите и выучите свою речь наизусть. Запись выступления на 7 минут занимает примерно полторы страницы текста (формат А4, шрифт 12pt).

Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, опечатки, типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошёл спустя рукава.

Титульная страница необходима, чтобы представить аудитории Вас и тему Вашего доклада. На защитах необходимо также указывать фамилию и инициалы научного руководителя и организацию. На конференциях – название и дату конференции.

Оптимальное число строк на слайде – от 6 до 11. Перегруженность и мелкий шрифт тяжелы для восприятия. Недогруженность оставляет впечатление, что выступление поверхностно и плохо подготовлено.

Распространенная ошибка – читать слайд дословно. Лучше всего, если на слайде будет написана подробная информация, а словами будет рассказываться их содержательный смысл. Информация на слайде может быть более формальной и строго изложенной, чем в речи.

Пункты перечней должны быть короткими фразами; максимум – две строки на фразу, оптимально – одна строка. Чтение длинной фразы отвлекает внимание от речи. Короткая фраза легче запоминается визуально.

Оптимальная скорость переключения – один слайд за 1-2 минуты, на лекциях – до 5 минут. Для кратких выступлений допустимо два слайда в минуту, но не быстрее. Слушатели должны успеть воспринять информацию и со слайда, и на слух.

На слайдах с ключевыми определениями можно задержаться подольше. Если они не будут поняты, то не будет понято ничего.

Этапы подготовки презентации

1. Составление плана презентации, выделение основных идей первого и второго уровня. Структура научной презентации:

- постановка задачи;
- известные ранее результаты и проблемы;
- критерии, по которым предполагается оценивать качество решения;
- цели данной работы;
- основные результаты автора;
- условия и результаты экспериментов;
- на последнем слайде – перечисление основных результатов работы.

2. Продумывание каждого слайда (это можно делать вручную на бумаге), при этом важно ответить на вопросы:

- как идея этого слайда раскрывает основную идею всей презентации?
- что будет на слайде?
- что будет говориться?
- как будет сделан переход к следующему слайду?

3. Изготовление презентации с помощью программы Power Point или другой на Ваше усмотрение.

Методические рекомендации по написанию и защите реферата

Реферат – это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами.

В качестве обязательных требований к (рефератам) учебно-научным работам выступают:

- четкая формулировка проблемы;
- актуальность, практическая и теоретическая значимость проблемы;
- формулировка цели и задач работы;
- научное определение используемых понятий;
- знакомство обучающихся с первоисточниками по выбранной проблеме (считается недопустимым цитирование первоисточников по учебникам, а также ограничение списка изученной литературы 1-2 наименованиями);
- четкость выводов, обобщающих содержание работы;
- стилевое соответствие научной речи и грамотность оформления.

Не являются обязательными, но приветствуются:

- рассмотрение различных точек зрения на проблему, их сопоставление и оценка; изложение собственного понимания проблемы;
- постановка научной проблемы с обоснованием актуальности и практической значимости выбранной темы;
- постановка исследовательских задач;
- описание предмета и объекта исследования;
- формулирование гипотезы;
- анализ степени изученности проблемы, обзор литературы по теме (с полным перечнем используемых источников);
- описание методов сбора информации и описание методики сбора данных;
- анализ результатов исследования, проведенного обучающимся самостоятельно либо осуществленного совместно с научным руководителем.

Структурными элементами реферата являются:

- титульный лист (является первой страницей реферата, включается в общую нумерацию страниц реферата, но номер на нем не проставляется);
- аннотация (размещается на втором листе и включает краткую информацию о теме и авторе работы, цель работы, перечень рассматриваемых вопросов, изложение результатов);

– содержание (включает введение, наименования всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение, библиографический список, отражающий использованные в реферате источники, и наименования приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата);

– введение (должно содержать актуальность отражаемого в реферате вопроса; цели, задачи выполнения реферата и описание выбранных источников для изучения, раскрывать практическую (теоретическую) значимость реферата);

– основная часть (содержание которой может состоять из нескольких разделов, связанных между собой тематически; в конце каждого раздела подводятся итоги и даются краткие и четкие выводы; в основной части реферата приводятся данные, отражающие сущность темы реферата);

– заключение (должно содержать краткие выводы по теме реферата, оценку полноты достижения цели и решения поставленных задач, рекомендации по практическому использованию результатов выполнения реферата);

– библиографический список (должен содержать сведения об источниках, использованных при составлении реферата; количество использованных источников должно быть не менее трех; изучаются современные издания, в том числе и периодические, изданные не позднее 5 лет составления реферата; ссылки на использованные источники следует указывать порядковым номером источника в библиографическом списке; порядковый номер ссылки заключают в квадратные скобки: [1]);

– приложения – по необходимости – (рекомендуется включать материалы, связанные с темой реферата, которые не включены в основную часть; в приложения могут быть включены таблицы вспомогательных цифровых данных, промежуточные расчеты, формулы, математические доказательства, иллюстрации вспомогательного характера; в тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки; приложения располагают в порядке ссылок, на них в основном тексте; каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения; приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой; приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Е, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь; после слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность; приложения должны иметь общую с остальной частью текста работы сквозную нумерацию страниц).

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата:

Объем работы составляет 15–20 страниц.

Текст реферата выполняется на листах белой бумаги формата А4 (210×297 мм) по ГОСТ 9327-60, набирается в редакторе Microsoft Word русифицированным шрифтом Times New Roman размером 14 пт с полуторным межстрочным интервалом, красная строка абзаца набирается с отступом 1,5 см.

Параметры страницы: верхнее поле – 20 мм, нижнее поле – 20 мм, левое поле – 25 мм, правое поле – 10 мм. Страницы должны быть пронумерованы в нижней части листа по центру.

Оценивая реферат, преподаватель обращает внимание на:

- соответствие содержания выбранной теме;
 - актуальность выбранной темы;
 - умение работать с научной литературой – вычленять проблему из контекста;
 - точность в определении понятий и характеристике терминов;
 - практическая и теоретическая значимость работы;
 - умение оформлять научный текст (правильное применение и оформление ссылок, составление библиографии);
 - четкость структуры излагаемого материала;
 - лаконичность (краткость) и выразительность речи;
 - соответствие требованиям к оформлению работы;
 - соответствие языка и стиля изложения нормам литературной речи.
- Реферат должен быть сдан для проверки в установленный срок.

Методические рекомендации по составлению обзорного конспекта

Конспект – это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. При этом конспект – это не полное переписывание чужого текста. Обычно при написании конспекта сначала прочитывается текст-источник, в нем выделяются основные положения, подбираются примеры, идет перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идет со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Обзорные конспекты – обзоры на определенную тему с использованием нескольких источников, позволяющие анализировать различные точки зрения на один и тот же вопрос.

Для того чтобы составить правильный обзорный конспект, необходимо:

- выявите те источники информации, которые необходимы при составлении конспекта по заданной теме (учебная литература, специальная литература, нормативная литература, интернет-источники и пр.);
- определите цель составления конспекта;
- читая изучаемый материал в первый раз, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы;
- наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат;
- в конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания);
- составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения;
- чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками» подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета;
- используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»);
- в процессе конспектирования сравнивайте и фиксируйте разные точки зрения авторов;
- собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

К основным правилам конспектирования можно отнести:

- Записать название конспектируемой темы (или ее части) и выходные данные источника информации.
- Осмыслить основное содержание текста, дважды прочитав его.
- Составить план – основу конспекта.
- Конспектируя, оставить место (широкие поля) для дополнений, заметок, записи незнакомых терминов и имен, требующих разъяснений.
- Помнить, что в конспекте отдельные фразы и даже отдельные слова имеют более важное значение, чем в подробном изложении.
- Запись вести своими словами, это способствует лучшему осмыслению текста.
- Применять определенную систему подчеркивания, сокращений, условных обозначений.
- Соблюдать правила цитирования – цитату заключать в кавычки, давать ссылку на источник с указанием страницы.
- Научитесь пользоваться цветом для выделения тех или иных информативных узлов в тексте. У каждого цвета должно быть строго однозначное, заранее предусмотренное назначение. Например, если вы пользуетесь синими чернилами для записи конспекта, то: красным цветом – подчеркивайте названия тем, пишите наиболее важные формулы; черным – подчеркивайте заголовки подтем, параграфов, и т.д.; зеленым – делайте выписки цитат, нумеруйте формулы и т.д. Для выделения большей части текста используется отчеркивание.
- Учитесь классифицировать знания, т.е. распределять их по группам, параграфам, главам и т.д. Для распределения можно пользоваться буквенными обозначениями, русскими или латинскими, а также цифрами, а можно их совмещать.

Способы эффективного конспектирования:

1. Способ конспектирования Билла Гейтса: раздели лист бумаги на квадраты и в каждом записывай логически связанные вещи (например, отведи один из квадратов на вопросы, которые будут возникать у тебя по ходу).

2. Метод Корнелла (этот способ популярен среди американских студентов): необходимо разделить лист бумаги на три части: большая часть для записи лекции, широкое поле слева – для заметок постфактум, рисунков, условных обозначений и всего того, что позволяет лучше запоминать услышанное, а также небольшое поле внизу – для краткого содержания страницы.

3. Метод Тони Бьюзана, (метод ментальных карт): записи в виде живых, биоморфных, похожих на лианы рисунков, вместо скучных конспектов со списками, таблицами и схемами; главную тему размести в центре, от нее делай ответвления с ключевыми словами, чем более ярким и необычным получится рисунок, тем лучше он запомнится.

Учебное издание

Никулина Татьяна Леонидовна

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Учебное пособие

Техн. редактор *А.В. Миних*

Издательский центр Южно-Уральского государственного университета

Подписано в печать 05.07.2016. Формат 60×84 1/16. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 5,81. Тираж 30 экз. Заказ 291/398.

Отпечатано с оригинал-макета заказчика
в типографии Издательского центра ЮУрГУ
454080, г. Челябинск, проспект Ленина, 76.