

Джурбабаев

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АБУ РАЙХОНА БЕРУНИ**

На правах рукописи

УДК 338 : 621.395 (575.1)

ДЖУРАБАЕВ АБДУРАШИД АБДУВАХИДОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНУТРИОТРАСЛЕВОЙ
СТРУКТУРЫ В УСЛОВИЯХ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ
ЭКОНОМИКИ (НА МАТЕРИАЛАХ СФЕРЫ ТЕЛЕ-
КОММУНИКАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН)**

Специальность 08.00.04 - Микроэкономика

**АВТОРЕФЕРАТ
ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

ТАШКЕНТ 2002

Работа выполнена в Центре эффективной экономической политики
Министерства макроэкономики и статистики Республики Узбекистан.

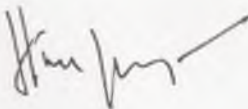
- Научный руководитель:** доктор экономических наук,
профессор Шибаршова Л.И.
- ОФИЦИАЛЬНЫЕ ОППОНЕНТЫ:** доктор экономических наук,
профессор Убайдуллаев Р.А.
кандидат экономических наук,
доцент Буткеева Т.М.
- Ведущая организация:** Институт экономики
А.Н.Республики Узбекистан

Защита диссертации состоится «14» 09 2002 года в 14⁰⁰ часов на заседании Специализированного совета К. 067.07.06 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук при Ташкентском государственном техническом университете по адресу: 700095, г.Ташкент, ул. Университетская, 2.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ТГТУ.

Автореферат разослан «14» 08 2002 г.

Ученый секретарь
Специализированного совета,
кандидат экономических наук



А. Турсунов

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования.

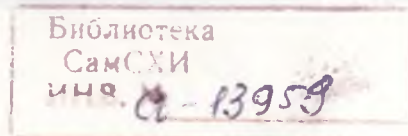
Вступление Республики Узбекистан, в современный XXI век - век информатики и новейших телекоммуникационных и информационных технологий ознаменовался крутым поворотом экономического курса правительства к открытой экономике, ее либерализации. «Главная задача либерализации в экономике, - указывал в своем докладе на первой сессии Олий Мажлиса Республики Узбекистан Президент Республики Узбекистан И. Каримов, - это прежде всего сокращение контрольных и регулирующих функций государства, ограничение вмешательства в хозяйственную деятельность предприятий, и в первую очередь в деятельность частного бизнеса. Необходимо предоставить частному бизнесу больше свободы. Дать больше свободы рынку, рыночным механизмам функционирования экономики. Создать для этого необходимое правовое поле, организационные, экономические условия и гарантии».¹ Успешное выполнение этих задач обуславливает необходимость дальнейшего углубления экономических реформ, широкого использования возможностей рыночных механизмов хозяйствования, активизации интенсивных факторов развития всех отраслей экономики. Особая роль здесь принадлежит рыночной инфраструктуре, в частности, сфере телекоммуникаций, призванной обеспечивать растущие потребности общества в высококачественных и конкурентоспособных услугах связи.

Возрастание функциональной роли сферы телекоммуникаций в условиях либерализации экономики, повышения ее эффективности в соответствии с возрастающим спросом внутреннего и международного рынков, изменением рыночной конъюнктуры требует выработки и осуществления адекватных рыночным условиям хозяйствования важнейших направлений и мероприятий по реформированию внутриотраслевой структуры сферы телекоммуникаций. Особо усиливается роль отрасли в связи с реализацией Указа Президента Республики Узбекистан от 30.05.2002 г. «О дальнейшем развитии компьютеризации и внедрении информационно-коммуникационных технологий» и постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан № 200 от 06.06.2002 г. «О мерах по дальнейшему развитию компьютеризации и внедрению информационно-коммуникационных технологий».²

За период государственной независимости в сфере телекоммуникаций сделано немало: преодолены кризисные явления и достигнута стабилизация экономического и социального развития, осуществлена приватизация на основе разгосударствления предприятий и создания акционерных обществ (АО), совместных предприятий (СП). Коренным образом изменилась структура управления

¹ Доклад Президента Ислама Каримова на первой сессии Олий Мажлиса Республики Узбекистан второго созыва «Наша высшая цель - независимость и процветание Родины, свобода и благополучие народа». Газета «Правда Востока», № 18 (24205) от 23 января 2000 г.

² Газета «Правда Востока» от 8 июня 2002 г., № 112 (24800).



отраслю связи: ликвидировано Министерство связи и на его базе созданы Узбекское агентство почты и телекоммуникаций (центральный регулирующий орган), АК «Узбектелеком», ГАК «Узбекпочтаси». В соответствии с вышеупомянутыми решениями Узбекское агентство почты и телекоммуникаций преобразовано в Узбекское Агентство связи и информатизации, создан Координационный совет по развитию компьютеризации и информационно-коммуникационных технологий, утверждена программа развития компьютеризации и информационно-коммуникационных технологий.

Кроме того, среди первоочередных задач в плане работы вышеуказанного Координационного совета следует отметить такие пункты, как:

- разработка программ развития национальной сети телекоммуникаций и передачи данных на период 2003-2010гг., внедрения электронных технологий в государственном управлении на период 2003-2010гг. и развития электронной коммерции на период до 2010г.;
- координация внедрения ИКТ в процесс управления государственными, отраслевыми и территориальными целевыми программами развития и контроля за их результатами;
- подготовка предложений по созданию условий для обеспечения продвижения на мировые рынки отечественных товаров и услуг в области ИКТ.

Степень изученности проблемы.

Проблема совершенствования внутриотраслевой структуры в сфере телекоммуникаций многих стран с переходной экономикой, а также развитых стран с рыночной экономикой является предметом исследования ряда ученых-экономистов и практиков. Отдельные аспекты этой проблемы рассматриваются в трудах американских ученых Э.Дж. Долана, Т. Джона, М. Бриджера Митчела, К. Киллена, Х. Мескона, Н. Хайнмана и др.

Теоретические основы и стратегические направления развития сферы телекоммуникаций, реформирования ее внутриотраслевой, производственной и других структур в условиях экономических реформ достаточно широко освещаются в трудах российских ученых-экономистов В.Б. Булгака, Л.Е. Варакина, Е.А. Голубицкой, М.А. Горелик, Е.В. Деминой, А.С. Добронрава, И.В. Ковалева и др.

Теоретические и методологические основы развития сферы телекоммуникаций, ее экономики, предпринимательства, разгосударствления и приватизации, менеджмента и маркетинга, структурных сдвигов, тарифной политики рассмотрены в трудах таких ученых Республики Узбекистан, как С.З. Аванесов, М.А. Бабаджанов, Т.М. Буткеева, Р.Я. Досумов, И.С. Иванова, Р.И. Исаев, К.У. Ульджабаев и др.

Особое место среди научных разработок занимает диссертационное исследование Л.И. Шибаршовой на тему: «Развитие сферы почты и телекоммуникаций Республики Узбекистан в период рыночных преобразований (макроэкономические аспекты)», представленное на соискание ученой степени доктора экономических наук (г. Ташкент, 2000 г.). Оно характеризуется комплексным

характером исследования макроэкономических проблем: методологией развития и взаимодействия сферы почты и телекоммуникаций (СПиТ) с национальной и мировой экономикой в условиях глобализации; научно-методологическими положениями анализа и прогнозирования СПиТ в системе отраслей и секторов экономики Республики Узбекистан; современным состоянием развития СПиТ в условиях рыночных преобразований; макроэкономической политикой обеспечения ускоренного развития СПиТ; макроэкономическим прогнозом и перспективами развития СПиТ до 2010 г. Вместе с тем в работе недостаточно рассмотрены вопросы теории и практики совершенствования внутриотраслевой и производственной структур СПиТ в тесной увязке с техническим перевооружением предприятий, особенно с учетом преобразования отрасли в сферу связи и информатизации (ССИИ).

В трудах других ученых-экономистов недостаточно полно изучаются проблемы ускоренного развития отраслей и производств сферы телекоммуникаций в условиях глобализации и либерализации экономики, совершенствования менеджмента и роста эффективности производства услуг связи.

Таким образом, недостаточная изученность социально-экономических и организационно-технических аспектов совершенствования внутриотраслевой структуры отечественной сферы телекоммуникаций во взаимодействии с информационными технологиями обусловили актуальность выбора данной проблемы в виде темы исследования.

Цель и задачи исследования.

Целью диссертационного исследования является разработка важнейших направлений и научно-обоснованных рекомендаций по совершенствованию внутриотраслевой структуры сферы телекоммуникаций Республики Узбекистан в условиях либерализации экономики.

Целевая направленность и логика исследования обусловили постановку и решение следующих задач данной работы:

- изучение сущности и социально-экономических предпосылок совершенствования внутриотраслевой структуры сферы телекоммуникаций;
- разработка и обоснование основных приоритетов и направлений структурной политики в сфере телекоммуникаций с учетом мирового опыта реформирования телекоммуникационных систем и создания инфокоммуникационного комплекса;
- изучение и выбор методических подходов к оценке и прогнозированию внутриотраслевых структурных сдвигов в сфере телекоммуникаций;
- анализ структурных преобразований в сфере телекоммуникаций, их важнейших тенденций;
- оценка эффективности существующих форм, методов и источников финансирования структурных сдвигов, происходящих в сфере телекоммуникаций в условиях либерализации национальной экономики;
- разработка и обоснование перспектив развития сферы телекоммуникаций и ее структуры с учетом глобализации мировой экономики;

- совершенствование внутриотраслевых пропорций, экономических и правовых механизмов монополизации и формирования конкурентной среды.

Объектом исследования является сфера телекоммуникаций и ее структурообразующие составляющие, рассматриваемые как важнейший элемент инфраструктуры национальной экономики.

Предметом исследования являются структурообразующие процессы формирования и развития сферы телекоммуникаций, обусловленные закономерностями роста общественных потребностей в услугах связи и их производства.

Методология и методика исследования.

Теоретической и методологической основой исследования послужили принципы и концепция формирования в Республике Узбекистан собственной модели перехода к рыночной экономике, разработанные в трудах Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова; распоряжения и постановления правительства Республики Узбекистан, рекомендации министерств и ведомств по данной проблеме, законодательные акты, нормативные документы и труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов по вопросам структурных преобразований в сфере телекоммуникаций.

В процессе исследования использовались различные методы современного экономического анализа, статистических группировок, сравнительного анализа, динамических рядов, балансовый и другие методы. При этом особое внимание уделено программно-целевому подходу, а также экономико-математическим и логико-эвристическим методам прогнозирования развития сферы телекоммуникаций и реформирования ее структуры.

Статистическую базу исследования составили данные Минмакроэкономстата РУз, Узбекского агентства связи и информатизации, АК «Узбектелеком» и других предприятий связи и телекоммуникаций Республики Узбекистан.

Научная новизна исследования заключается:

- выявлении социально-экономических предпосылок совершенствования внутриотраслевой структуры сферы телекоммуникаций, отражающих требования объективных экономических законов отраслевого разделения труда, непрерывного роста общественных потребностей в услугах связи, пропорционально-опережающего развития сферы телекоммуникаций по сравнению с развитием других отраслей экономики;
- уточнении понятия «внутриотраслевая структурная политика в сфере телекоммуникаций суверенной республики», рассматриваемого как целенаправленная деятельность государственных отраслевых и местных органов управления и власти, научно-исследовательских и общественных организаций по выбору и обоснованию целей и принципиальных направлений реформирования внутриотраслевых пропорций и соотношений;
- разработке авторской концепции совершенствования внутриотраслевой структурной политики в сфере телекоммуникаций, содержанием которой выступают основные ее приоритеты (цели) и важнейшие направления их

достижения, ориентированные на формирование и ускоренное развитие инфотелекоммуникационного комплекса;

- определении термина «инфокоммуникации» как совокупности коммуникационного оборудования, компьютерного парка и их программного наполнения, отражающей содержание процесса глобальной информационной революции;
- выработке авторской схемы классификации телекоммуникационных услуг связи и информатизации, различающихся классификационными признаками по виду новых - инфокоммуникационных - услуг;
- усовершенствовании методики прогнозирования развития сферы телекоммуникаций и ее внутриотраслевых структурных преобразований путем учета цикличности воспроизводственного процесса, углубления экономических реформ и оценки вариантов возможных сценариев будущего состояния сферы телекоммуникаций и ее внутриотраслевой структуры;
- построении функции спроса на услуги стационарной телефонной связи в Республике Узбекистан на основе анализа взаимодействия цен товаров (услуг), доходов потребителей и других параметров.

Теоретическая и практическая значимость работы состоит в том, что ее методологические и методические положения могут быть использованы Центром научно-технических и маркетинговых исследований Узбекского агентства связи и информатизации (УзАСИИ), Ташкентским университетом информационных технологий (ТУИТ) при разработке учебно-методических и нормативных материалов, преподавании курса «микроэкономика»; а научно обоснованные рекомендации и практические предложения разработок - Узбекским агентством связи и информатизации, АК «Узбектелком» при разработке программ и концепций развития сферы телекоммуникаций на долгосрочную перспективу.

Апробация работы.

Результаты проведенного исследования использованы при подготовке научного отчета Института макроэкономических и социальных исследований Министерства макроэкономики и статистики Республики Узбекистан по Государственной научно-технической программе «Узбекская модель перехода от административно-командной, централизованно-плановой системы к основам рыночной экономики», выполненного в 1998-1999 годах - подраздел «Транспорт и связь»; раздел 1.3. «Структурные изменения в развитии реального сектора экономики»; раздел 2.3. «Приоритеты и направления структурных преобразований в реальном секторе экономики».

Основные положения диссертации докладывались на Международной научно-практической конференции «Приоритетные направления развития финансов и либерализации финансовой системы в условиях рыночных отношений» (г. Москва, декабрь 2000 г.), Республиканской научно-практической конференции «Узбекистон Республикаси иктисодий сиесатини эркинлаштиришнинг устувор йуналишлари» (г. Ташкент, ноябрь 2000 г.), Республиканской научно-

практической конференции «Внедрение новых технологий и либерализация рынка почты и телекоммуникаций» (г. Ташкент, 2001 г.).

Диссертация обсуждалась на расширенном заседании отделов «Стратегии макроэкономического анализа и прогноза» и «Развития реального сектора экономики» Центра эффективной экономической политики при Министерстве макроэкономики и статистики Республики Узбекистан (Протокол № 1 от 29 декабря 2001 г.), научных семинарах в Ташкентском финансовом институте (Протокол № 9 от 18 апреля 2002 г.), Национальном университете Узбекистана (Протокол № 14 от 8 мая 2002 г.) и на Специализированном совете К.067.07.06 Ташкентского государственного технического университета (Протокол № 11 от 14 мая 2002 г.).

Публикации.

Основное содержание диссертации отражено в семи опубликованных работах общим объемом 1,8 п.л.

Структура диссертации подчинена поставленной цели и задачам исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

Во введении обосновывается актуальность исследуемой проблемы, степень ее разработанности, определены цель и задачи исследования, представлены научная новизна и практическая значимость работы.

В первой главе «Теоретические основы совершенствования внутриотраслевой структуры сферы телекоммуникаций суверенной республики» рассмотрены сущность и социально-экономические предпосылки совершенствования внутриотраслевой структуры сферы телекоммуникаций, ее основные приоритеты и направления реформирования с учетом мирового опыта, а также методические подходы к оценке и прогнозированию структурных сдвигов в отрасли.

Во второй главе «Анализ структурных преобразований в сфере телекоммуникаций Республики Узбекистан» дана оценка развития сферы телекоммуникаций в условиях либерализации экономики, важнейших тенденций структурных сдвигов в производстве услуг связи с учетом изменения источников, форм и методов их финансирования.

В третьей главе «Основные направления совершенствования внутриотраслевой структуры сферы телекоммуникаций Республики Узбекистан» обоснованы перспективы развития сферы телекоммуникаций и ее структуры с учетом глобализации мировой экономики, совершенствования внутриотраслевой структуры, а также экономического и правового механизмов монополизации и формирования конкурентной среды на рынке телекоммуникационных услуг.

В заключении обобщены результаты исследования, сформулированы основные теоретические выводы и даны практические рекомендации.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ И ЗАЩИЩАЕМЫХ ПОЛОЖЕНИЙ

1. Исследование экономико-организационных и научно-технических аспектов развития сферы телекоммуникаций Республики Узбекистан требует прежде всего глубокого изучения существующих социально-экономических предпосылок совершенствования внутриотраслевой структуры сферы телекоммуникаций, отражающих требования объективных экономических законов отраслевого и территориального разделения общественного труда, непрерывного роста потребностей общества в телекоммуникационных и информационных услугах. Закон пропорционально-опережающего развития сферы телекоммуникаций по сравнению с другими отраслями экономики требует ускоренного роста наиболее приоритетных подотраслей и производств данной сферы, обеспечивающих всестороннее удовлетворение растущих потребностей общества в услугах связи путем приоритетного развития в Республике Узбекистан компьютерно-информационных технологий, развития и модернизации сетей телекоммуникации, передачи данных, доступа к интернет-услугам.

Совершенствование внутриотраслевой структуры сферы телекоммуникаций создает благоприятные условия: для развития и внедрения современных систем компьютеризации и информационно-коммуникационных технологий; создания современных надежных и безопасных национальных информационных баз данных, развития рынка информационных ресурсов и услуг, последовательного поэтапного перехода к электронным формам обмена информацией; организации подготовки высококвалифицированного кадрового потенциала для работы в сфере информационно-коммуникационных технологий, в первую очередь, в сфере разработки программных средств, информационных баз данных формирования общереспубликанских, отраслевых и локальных информационно-коммуникационных сетей, разработки компьютерной и телекоммуникационной техники.

2. Усиление влияния мировых тенденций глобализации на процесс развития сферы телекоммуникаций требует выработки теоретических основ ее совершенствования в условиях либерализации экономики. С этой целью в диссертации раскрывается *содержание понятия «внутриотраслевая структурная политики в сфере телекоммуникаций суверенной республики», рассматриваемого, с одной стороны, как особая целенаправленная деятельность государственных отраслевых и местных органов управления и власти по раскрытию сущности и содержания новых категорий (выбору целей и принципиальных направлений реформирования внутриотраслевых пропорций), с другой стороны - как отражение закономерностей использования положительного мирового опыта совершенствования сферы телекоммуникаций и ее структуры.*

В диссертации отмечается, что телекоммуникационный комплекс, будучи отраслевой экономической системой, усиливает свои межотраслевые

функции на основе интеграции и конвергенции информатики и телекоммуникаций, тесно взаимодействуя с национальной экономикой, всеми ее секторами и отраслями. Уже сейчас процесс конвергенции телекоммуникаций и информатики стал настолько явным, что Международный союз электросвязи (МСЭ) ввел новый термин «Infocommunications» - «инфокоммуникации».

Под инфокоммуникациями, на наш взгляд, следует понимать совокупность коммуникационного оборудования, компьютерного парка и их программного наполнения как факторов, отражающих содержание процесса глобальной информационной революции.

3. В диссертации обосновывается *стратегия совершенствования внутриотраслевой структуры сферы телекоммуникаций на основе выработки ее основных приоритетов и направлений их достижения*. С этой целью в диссертации обобщен опыт развитых стран по реформированию сферы телекоммуникаций, ее структуры в условиях рыночных преобразований. Для выработки вышеупомянутой стратегии в работе систематизированы имеющиеся технические, экономические, организационные недостатки, сдерживающие ускоренное развитие сферы телекоммуникаций (см. табл. 1).

Именно поэтому в диссертации предложена авторская концепция совершенствования внутриотраслевой структурной политики в сфере телекоммуникаций, содержанием которой выступают основные ее приоритеты (цели) и важнейшие направления их достижения.

Главная цель структурной политики - формирование социально-ориентированного инфотелекоммуникационного комплекса. Достижение главной цели позволит сфере телекоммуникаций быстрее войти в мировую телекоммуникационную систему на основе либерализации и интеграции. В диссертации обосновывается совокупность приоритетов и важнейших направлений структурной политики (см. рис. 1). Они должны быть реализованы на основе:

- приоритетного развития подотраслей и производств, ориентированных на развитие сельской связи на основе стимулирования мобильных средств связи, средств передачи данных и Интернет для обслуживания аграрного сектора экономики;
- приоритетного развития подотраслей и производств, ориентированных на развитие сельской связи на основе стимулирования мобильных средств связи, средств передачи данных и Интернет для обслуживания аграрного сектора экономики;
- переориентации, где это возможно, предприятий машиностроения и приборостроения на производство оборудования и средств связи для оснащения предприятий отечественной телекоммуникационной сферы;

**Перечень существующих недостатков и проблем, сдерживающих
ускоренное развитие сферы телекоммуникаций**

№	Недостатки и проблемы, их содержание
Экономические	
1	Низкая телефонная плотность, которая на 2001 г. составила 6,8 телефона на 100 человек, что намного ниже средней величины, рекомендуемой Международным союзом электросвязи для развитых стран (25 телефонов на 100 жителей)
2	Не завершен процесс формирования многоукладной экономики связи
3	Используются далеко не все возможности экспортного потенциала и развития внешнеэкономических связей
4	Выявлены диспропорции в развитии местных и междугородных сетей с перекосом в сторону местных
5	Все больше возрастает проблема возврата долгов (особенно внешних) за приобретенное оборудование
6	Потребность в масштабных капиталовложениях требует разработки новых механизмов привлечения инвестиций (средств населения, предприятий, иностранных инвесторов), особенно прямых инвестиций
Технические	
1	Значительная часть оборудования сетей морально устарела и физически изношена. Значительную долю оборудования составляют аналоговые системы передачи и коммутации. В среде передачи сигналов преобладают электрические кабели и воздушные линии связи, недостаточна доля оптических кабелей
2	Большая разнотипность приобретенного в последние годы оборудования систем передачи данных, систем коммутации и измерительной техники
Организационные	
1	Недостаточный уровень качества и малый ассортимент предоставляемых сферой связи услуг
2	Отсутствие единого управления Объединенной телекоммуникационной сетью (ОТС); низкий уровень автоматизации существующих систем управления элементами сети
3	Недостаточно разработана законодательная и правовая база проводимых в сфере телекоммуникаций реформ
4	Не определена оптимальная структура управления и организации сферы связи с учетом тенденций интеграции телекоммуникаций и информатики
5	Ощущается нехватка квалифицированных специалистов в области современных технологий, маркетинга, менеджмента, а также связанная с этим необходимость усиления управления со стороны Агентства связи и информатизации процессами подготовки и переподготовки специалистов по соответствующим специальностям
6	Наблюдается слабая координация научных исследований исследовательских организаций, высших учебных заведений и производственного сектора

*Составлено автором

- обеспечения приоритетного развития подотраслей и производств сообразно мировым тенденциям развития телекоммуникаций, информационных технологий, Интернет;
- ускоренного развития систем наземной радиосвязи с подвижными объектами, а также телевидения, радиосвязи и радиовещания с созданием новых программ, удовлетворяющих потребностям населения;

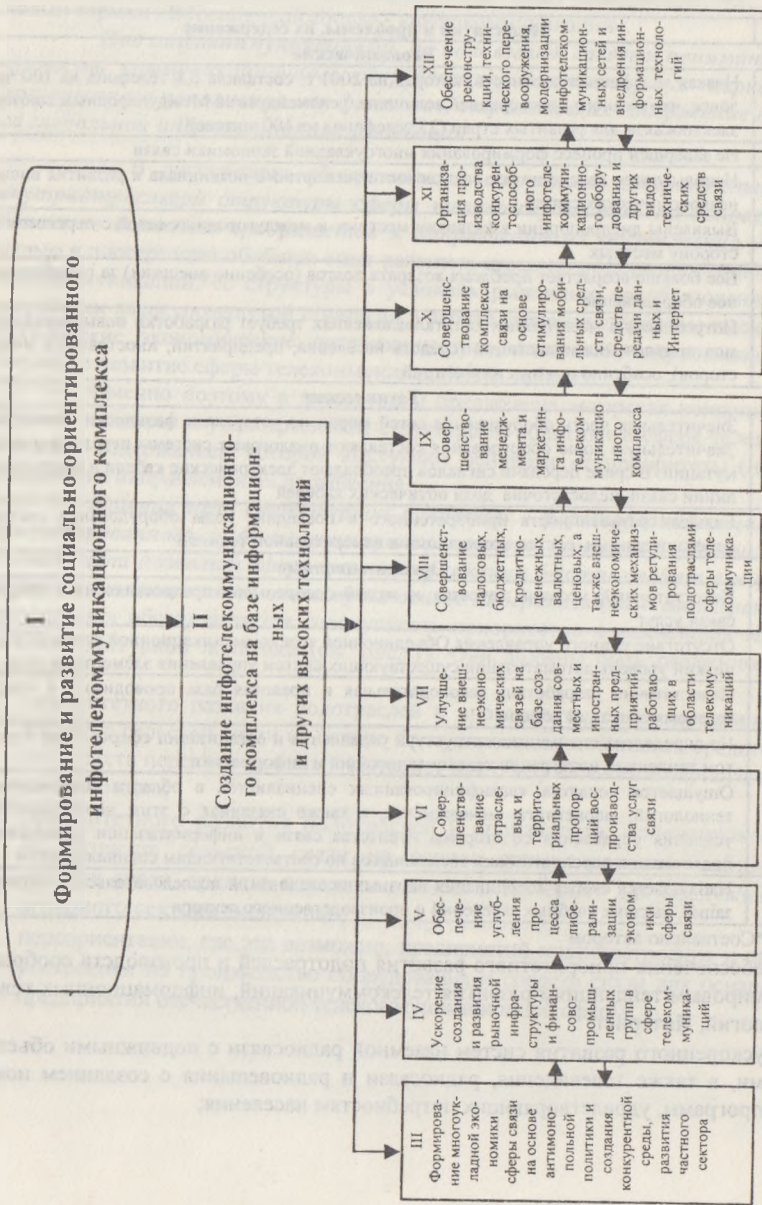


Рис. 1. СОВОКУПНОСТЬ ПРИОРИТЕТОВ (ЦЕЛЕЙ) ВНУТРИОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

- обеспечения технического перевооружения производств, а также реконструкции сетей и модернизации оборудования с учетом внедрения информационных технологий, Интернет;
- обеспечения сильной социальной политики развития сферы телекоммуникаций, повышения материального благосостояния и жизненного уровня работников сферы и потребителей ее услуг.

4. Опираясь на разработанный в диссертации методический инструментарий, автором проведен анализ современного состояния развития сферы телекоммуникаций Республики Узбекистан за годы реформ и вхождения в рыночные отношения, а также дана оценка влияния внутрипроизводственных и внешних факторов.

Следует отметить, что развитие рынка электросвязи, усложнение его параметров и составляющих, мероприятия по либерализации экономики способствовали ускорению социально-экономического развития сферы телекоммуникаций. Только за 1991-2000 гг. объем валового дохода сферы телекоммуникаций возрос более чем в 3,27 раза (см. табл. 2).

Причем важным фактором роста валового дохода от реализации услуг электросвязи явилось увеличение производительности труда. Наши расчеты показывают, что за счет роста численности занятых в телекоммуникационной отрасли Республики Узбекистан в период 1991-2000 гг. было получено 10,8% валового дохода, а 89,2% - за счет роста производительности труда в результате внедрения прогрессивной техники и технологий.

Заметную роль в наращивании темпов роста валового дохода отрасли сыграло привлечение инвестиций, особенно иностранных. По расчетам специалистов, на долю инвестиций в 1999 г. приходилось 62% прироста валового дохода за счет нового строительства и 38% - за счет технического перевооружения и реконструкции телекоммуникационной сети. Анализ показывает, что в 2000 г. в сферу телекоммуникаций было вложено инвестиций в 3,2 раза больше, чем в 1991 г., причем из общего объема капиталовложений более 60% составили иностранные инвестиции.

На деятельность сферы телекоммуникаций определяющее влияние оказали процессы углубления экономических реформ, и в первую очередь - поэтапная приватизация (I-й этап - 1993-1994 гг. и II-й этап - 1997-2000 гг.).

Приватизация в сфере телекоммуникаций на II этапе осуществлялась в форме разгосударствления предприятий, создания акционерных обществ и компаний.

При этом процессы приватизации в сфере телекоммуникаций сопровождаются такими направлениями государственного регулирования, как лицензирование видов деятельности и предоставляемых услуг, сертификация технических средств, стандартизация.

Углубление экономических реформ способствует процессам развития многоукладной экономики, характеризующейся:

Таблица 2*
Динамика важнейших экономических показателей развития сферы телекоммуникаций Республики Узбекистан за период 1991-2000 гг.

(в %/%)

Показатели	1991г.	1992г.	1993г.	1994г.	1995г.	1996г.	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.
Валовый доход от реализации услуг, в сопоставимых ценах										
к 1991 году	100	63,6	109	151,5	209	197	160,6	278	290	327
к предыдущему году	-	63,6	171	139	138	94,2	81,5	173,5	104,3	112,5
Среднесписочная численность работников										
к 1991 году	100	100,3	112	125,3	146	130	152	148	145	133
к предыдущему году	-	100,3	111,7	111,8	116,3	89	117	97,2	98	92
Балансовая прибыль, в сопоставимых ценах										
к 1991 году	100	41,7	66,7	125	241,7	200	175	191,7	183,3	208,3
к предыдущему году	-	41,7	160	187,5	193,3	82,7	87,5	109,5	95,6	113,6
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, в сопоставимых ценах										
к 1991 году	100	152,1	152,1	163	67,4	50	49	79,3	89,1	90,2
к предыдущему году	-	152,1	100	107,1	41,3	74,2	97,8	162,2	112,3	101,2
Капитальные вложения, в сопоставимых ценах										
к 1991 году	100	50	37,5	12,5	87,5	492	567,5	431,2	230	341,2
к предыдущему году	-	50	75	33,3	700	557	115	76	53,3	148,3

*Составлена на основе данных Узбекского Агентства связи и информатизации

- государственной собственностью, на долю которой приходится 28,4% доходов сферы телекоммуникаций;
- акционерной собственностью, доля которой составила 35% от общих доходов отрасли;
- собственностью предприятий, совместно осуществляющих хозяйственную деятельность, управление и распределение прибыли. Доходы совместных предприятий Узбекистана и его иностранных партнеров в настоящее время составляют 36,6% валового дохода сферы связи.

5. В ходе исследования автором выявлено, что важное влияние на развитие сферы телекоммуникаций оказали внутриотраслевые структурные сдвиги путем смены приоритетов в развитии тех или иных видов услуг: стали четко прослеживаться тенденции усиления роли междугородной и международной телефонной связи - как отражение особенностей развития мировой телекоммуникационной системы; некоторое положительное влияние на результаты деятельности сферы связи в целом оказали подотрасли городской и сельской телефонной связи при снижении роли телеграфной связи, проводного вещания, телевидения, радиосвязи и радиовещания.

Возникли и получили развитие такие относительно новые для нашей страны виды телекоммуникаций, как наземная радиосвязь с подвижными объектами (сотовая, пейджинговая, транкинговая), коммерческое, кабельное телевидение, документальная связь. Если в течение 1991-2001 гг. доля ТВ, РС и РВ снизилась с 18,2% до 5,3%, то доля наземной радиосвязи с подвижными объектами возросла до 28,6%.

В период 1991-2001 гг. протяженность каналов на междугородных телефонных линиях связи возросла более чем в 6 раз, а уровень автоматизации междугородной телефонной связи достиг 89%. Вместе с тем снизилась роль местной городской и сельской телефонной связи, доля которых за рассматриваемый период уменьшилась с 39,4% до 19,7%.

Структурные изменения, сопровождаемые техническим перевооружением производства телекоммуникационных услуг, оказали существенное влияние на улучшение качественных параметров услуг связи, их конкурентоспособность и качество.

Наряду с этим колебания спроса на национальном рынке услуг связи сказались на темпах развития подотраслей и производств сферы телекоммуникаций. Проведенный нами анализ выявил усиление роли междугородной связи, городской и сельской телефонной связи (ГТС и СТС) в экономическом развитии сферы телекоммуникаций при снижении удельного веса проводного вещания, телеграфной связи, телевидения, радиосвязи и радиовещания. Именно несовершенство внутриотраслевой структуры телекоммуникаций явилось причиной недостаточного уровня удовлетворения общегосударственных потребностей в услугах связи. Оно проявилось в определенной односторонности развития сферы

телекоммуникаций - при ускоренном развитии МТС наблюдается слабый рост сельской телефонной связи, телевидения, радиосвязи и некоторых других видов электросвязи; остается низким уровень развития сельской телефонной связи, тогда как сельское население в Узбекистане составляет 62% от общей численности населения страны; не полностью использованы потенциальные возможности телевидения, радиосвязи и радиовещания; не в полной мере удовлетворяется спрос на международные и междугородные телефонные услуги.

Основной причиной структурного дисбаланса в сфере телекоммуникаций явились незначительные масштабы инвестиций, вкладываемых в ее развитие (0,6% от ВВП страны против 3-4% от ВВП среднемирового уровня по национальным хозяйствам), что привело к снижению темпов развития отрасли, нарушению пропорций между подотраслями и территориальными образованиями. За 1991-2001 гг. объем междугородных телефонных разговоров снизился на 25%, количество телефонных аппаратов - на 3%, телеграмм - на 82%, основных радиоточек - на 44%. Уровень телефонной плотности снизился с 7,74 в 1991 г. до 6,8 в 2000 г.

6. С учетом первоочередных задач, вытекающих из вышеупомянутого Указа Президента РУз от 30.05.02г. №3080 и плана работы Координационного совета, нами в диссертации выработана авторская схема классификации телекоммуникационных услуг связи и информатизации, различающихся классификационными признаками по виду новых услуг - услуг инфокоммуникаций (см. рис. 2). На схеме представлено авторское видение классификации современных услуг связи и информатизации по набору видов почтовых и инфокоммуникационных услуг.

По нашему мнению, современное представление инфокоммуникационных услуг страны складывается из совокупности стационарных и мобильных услуг связи и характеризуется выделением различных видов информационных услуг: электронная почта (e-mail), интернет-услуги, электронные конференции, электронные доски объявлений, электронная торговля (e-commerce), электронное правительство (e-government), IP-телефония, видеоконференция, электронные библиотеки.

Стационарные услуги связи традиционно делятся на: ТВ, РВ, РС (телевидение, радиовещание, радиосвязь); проводное вещание; междугородная и международная связь; ГТС и СТС (городская телефонная связь и сельская телефонная связь); телеграфная связь; документальная связь.

Современные мобильные услуги связи делятся на следующие виды: сотовая связь; транковая связь; мобильная связь типа «Алтай»; персональный радиовывоз - пейджинговая связь.

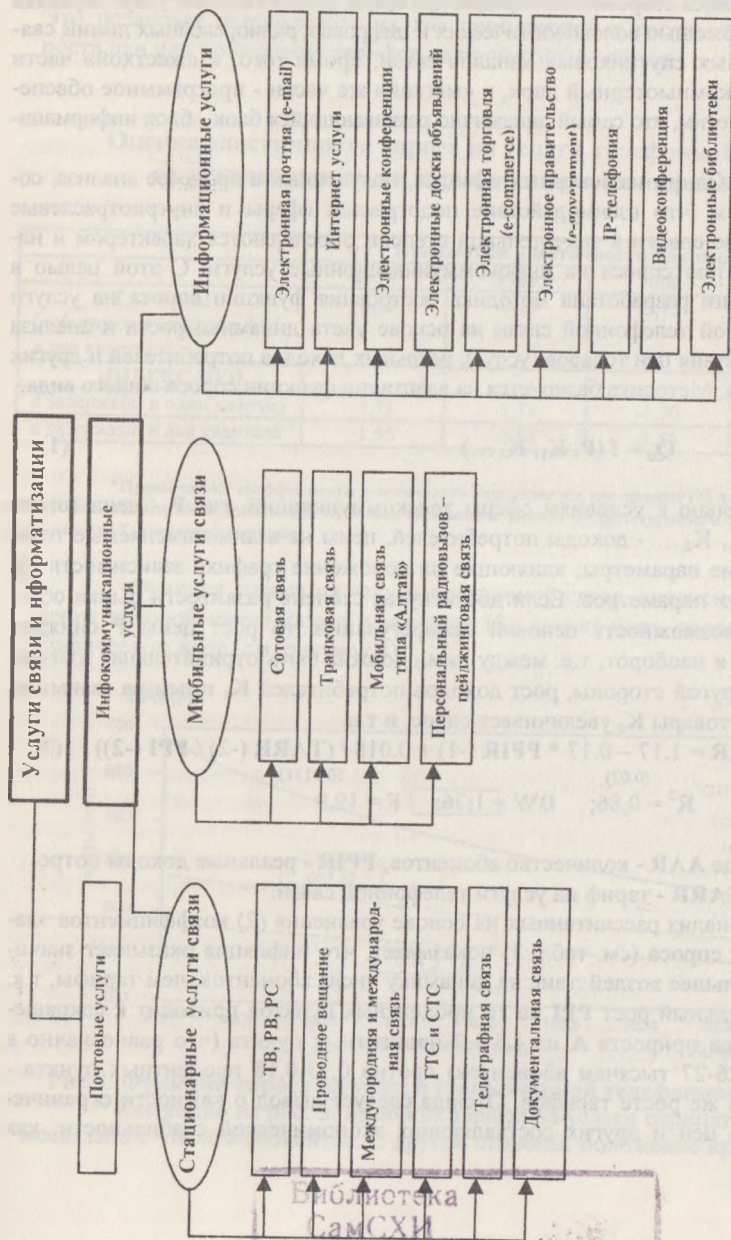


Рис. 2. Авторская схема классификации услуг связи и информатизации

Библиотека
СамСХИ
ИИВ №
01 - 13959

Инфокоммуникационные услуги возникли в результате комплексного развития так называемых «жесткой» и «мягкой» составляющих. К «жесткой» части относится современная передающая среда, предоставление услуг передачи данных с помощью волоконнооптических и цифровых радиорелейных линий связи, цифровых спутниковых каналов связи, кроме того, к «жесткой» части относится компьютерный парк, к «мягкой» же части - программное обеспечение. Отметим, что самый динамично развивающийся блок - блок информационных услуг.

7. Одним из основных выводов, полученных в процессе анализа, состоит в том, что взаимодействие подотраслей сферы и внутриотраслевые структурные сдвиги в значительной степени определяются характером и направленностью спроса на инфокоммуникационные услуги. С этой целью в исследовании разработана методика построения функции спроса на услуги стационарной телефонной связи на основе учета динамики роста и анализа взаимодействия цен товаров (услуг), реальных доходов потребителей и других параметров. Методика базируется на адаптации функции спроса общего вида:

$$Q_d = f(P, K_1, K_2, \dots) \quad (1)$$

применительно к условиям сферы телекоммуникаций, где P - цена товара (услуг), K_1, K_2, \dots - доходы потребителей, цены на взаимозаменяемые товары и другие параметры, влияющие на положение графика зависимости Q_d от P и этих параметров. Если достигнутая степень развитости рынка обеспечивает возможность ценовой саморегуляции, то рост цены P снижает спрос Q_d , и наоборот, т.е. между ними должна быть отрицательная взаимосвязь. С другой стороны, рост доходов потребителей K_1 и цен на взаимозаменяемые товары K_2 увеличивает спрос, и т.д.

$$AR = 1.17 - 0.17 * PPiR (-1) + 0.018 / (TARR (-2) / PPI (-2)) \quad (2)$$

(0.02) (0.0111)

$$R^2 = 0,86; \quad DW = 1,76; \quad F = 19,9$$

где AAR - количество абонентов, $PPiR$ - реальные доходы потребителей, $TARR$ - тариф на услуги телефонной связи.

Анализ рассчитанных на основе уравнения (2) коэффициентов эластичности спроса (см. табл. 3) показывает, что инфляция оказывает значительно большее воздействие на динамику числа абонентов, чем тарифы, т.к. дополнительный рост PPI на 10 процентных пунктов приводит к сокращению темпов прироста A на 1,5-1,7 процентных пункта (что равнозначно в среднем 26-27 тысячам абонентов) против 0,13-0,18 процентных пункта - при таком же росте тарифов. Отсюда следует вывод о важности ограничения роста цен и других составляющих экономической стабильности, как

предпосылки успешного и устойчивого развития рынка телефонных услуг. Кроме того, оцененные коэффициенты эластичности достаточно стабильны и мало зависят от расчетной базы (средняя за 1998, 1999, 2000, 2001 годы). Это позволяет использовать их для приближенных расчетов последствий роста цен или повышения тарифов на прогнозный период.

Таблица 3*

**Оценка эластичности спроса на услуги телефонной связи
от устанавливаемых тарифов и уровня инфляции**

7	Показатели эластичности для периодов			
	1998	1999	2000	2001
ТАРИФЫ (действуют с задержкой в два квартала)	-0,13	-0,14	-0,15	-0,18
ИНДЕКС ЦЕН				
с задержкой в один квартал	-1,71	-1,71	-1,70	-1,71
с задержкой в два квартала	-1,55	-1,54	-1,55	-1,3

*Примечание: коэффициенты эластичности определяются как прирост (+) или сокращение (-) числа абонентов (в процентных пунктах), вызываемое ростом соответствующего фактора (тарифы, цены) на 10 процентных пунктов.

Функция спроса на услуги телефонной связи, аналитическое выражение которой имеет форму уравнения (3), может быть представлена и в графическом виде (см. рисунок 3).

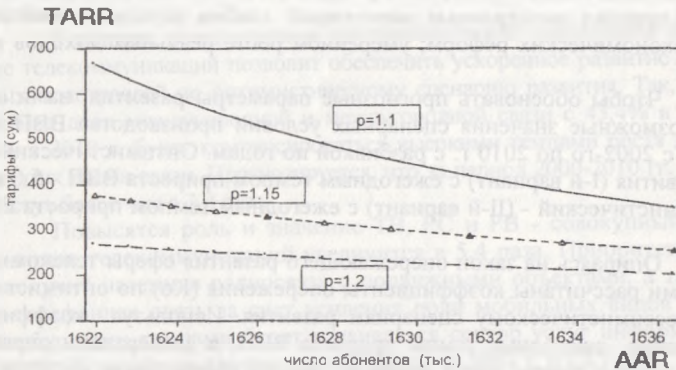


Рис.3. Функция спроса на услуги стационарной телефонной связи

Как видно из рис. 3, величина тарифа на услуги отрицательно взаимосвязана с числом абонентов. С другой стороны, положение кривой функ-

ции спроса в значительной степени определяется уровнем инфляции (PPI): даже незначительный рост цен (например с 10% для кривой $PPI=1.1$ до 15% для кривой $PPI=1.15$) приводит к заметному сдвигу кривой спроса вниз. Это, в частности, означает, что даже при неизменности тарифов (например, для тарифа в 380 сум.) число абонентов (спрос на услуги телефонной связи) соотратится на 14-15 тысяч.

8. В диссертации предложена методика прогнозирования развития сферы телекоммуникаций и ее внутриотраслевых структурных преобразований путем учета цикличности воспроизводственного процесса, логико-эвристического подхода на основе сценарного метода из двух вариантов: оптимистического и пессимистического. Здесь ВВП страны выступает в качестве экзогенного фактора, а объем услуг телекоммуникаций - как эндогенный. Кроме того, должна учитываться временная продолжительность фаз экономического цикла. Наши расчеты показывают, что по оптимистическому сценарию стабильность развития сферы связи достигнута в 1998 г., фаза оживления пришла на 1999 г. и фаза роста идет с 2000 г. Это связано с тем, что спад производства валового дохода в сфере связи начался в 1995 г. Для пессимистического же сценария срок достижения стабилизации сферы связи установлен нами с учетом негативного влияния отдельных факторов в 1999 г., а начало экономического роста - на 2001 г.

Оптимистический сценарий развития (I-й вариант) исходит из таких условий и факторов, как складывающиеся благоприятные возможности для роста, в результате: достаточно мощной государственной поддержки инвестиционными ресурсами и притока иностранных инвестиций; углубления экономических реформ; создания малых и средних предприятий связи, приватизации; быстрого роста реальных доходов населения.

Пессимистический сценарий развития (II-й вариант) основывается на преимущественно собственных ресурсах и возможностях сферы; ограниченном притоке иностранных инвестиций; слабом использовании преимуществ экономических реформ; умеренном росте реальных доходов населения.

Чтобы обосновать прогнозные параметры развития, нами определены возможные значения сценарных условий производства ВВП РУз на период с 2002-го по 2010 г. с разбивкой по годам. Оптимистический сценарий развития (I-й вариант) с ежегодным темпом прироста ВВП - 5,0 и 7,0%, а пессимистический - (II-й вариант) с ежегодным темпом прироста ВВП 2,0 и 5,0%.

Опираясь на закон опережающего развития сферы телекоммуникаций, нами рассчитаны коэффициенты опережения (K_o) по оптимистическому и пессимистическому сценариям развития. Используя коэффициенты опережения ежегодные темпы прироста ВВП, в диссертации определены среднегодовые темпы роста валового дохода сферы связи до 2010 г. При этом в основу оптимистического сценария роста дохода сферы телекоммуникаций до 2010 г. положены значения параметров мобилизационного сценария роста ВВП Республики Узбекистан, а в основу пессимистического -

параметры инерционного варианта, рассчитанного учеными Центра эффективной экономической политики Министерства макроэкономики и статистики РУз.

Проведенные нами расчеты показывают, что по оптимистическому сценарию (1-му варианту) объем валового дохода сферы телекоммуникаций должен возрасти к 2010 г. до 190-200 млн. сум. против 53,6 млн. сум. в 2000 г., т.е. более чем в 3,6 раза. Второй вариант имеет более низкие показатели. Поэтому более эффективным представляется оптимистический сценарий развития сферы телекоммуникаций.

9. Рассмотренные стратегические направления структурных сдвигов в сфере телекоммуникаций позволяют обосновать долгосрочный прогноз структурных преобразований на период до 2010 г. (см. табл. 4).

С этой целью в работе обосновываются два варианта прогнозных методов - на основе выработки оптимистического и пессимистического сценариев развития отрасли.

Для оценки эффективности структурных сдвигов в сфере телекоммуникаций в диссертации была апробирована методика оценки внутриотраслевых структурных сдвигов путем использования новых показателей прогрессивности и эффективности структурных преобразований.

Они характеризуются долей подотраслей и производств в результирующих показателях развития сферы телекоммуникаций, а также приоритетными параметрами роста эффективности производства услуг связи.

Расчеты показывают, что реализация предложенного нами варианта внутриотраслевой структуры позволит получить за период 2000-2005 гг. 0,57% прироста валового дохода сферы связи, а за период 2000-2010 гг. - 0,36% валового дохода. Это позволит значительно повысить эффективность развития подотраслей сферы телекоммуникаций в условиях либерализации экономики и технического перевооружения производственных мощностей отрасли.

Успешное осуществление внутриотраслевой структурной политики в сфере телекоммуникаций позволит обеспечить ускоренное развитие ее приоритетных подотраслей по оптимистическому сценарию развития. Так, некоторое снижение доли международной и междугородной связи с 43,4% в 2000 г. до 41,4% в 2010 г. будет компенсироваться высокими темпами роста доходов от услуг этих видов связи. Прогнозируется, что за период 2000-2010 гг. их объемы возрастут более чем в 3,4 раза.

Повысятся роль и значение ТВ, РС и РВ - совокупный доход от этих видов телекоммуникаций увеличится в 5,4 раза. Приоритетное развитие получит наземная радиосвязь с подвижными объектами, а также сельская телефонная связь за счет усиления роли мобильных видов связи. Самыми бурными темпами будет развиваться сектор услуг информационных технологий, их объемы возрастут с 2000-го по 2002 г. в 12,7 раза.

Прогноз внутриотраслевых пропорций производства телекоммуникационных услуг Республики Узбекистан по оптимистическому варианту

Таблица 4*

Подотрасли сферы телекоммуникации	Удельный вес подотраслей в общем объеме валового дохода сферы телекоммуникаций, % ³⁴			Валовой доход подотрасли, млн. сум			Темп роста, %	
	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2010 г. к 2000 г.	2010 г. к 2005 г.
	Сфера телекоммуникации, всего: в том числе:	100	100	100	53635,4	90837,6	195409,7	364,3
Телеграфная связь	1,7	1,4	0,8	911,8	1271,7	1563,3	171,5	122,9
М.Н. и М.Г. связь	43,4	43,8	41,4	23277,8	39786,8	80899,6	347,5	203,3
ГТС и СТС	19,7	18,2	17,8	10566,2	16532,4	32829,0	310,7	198,6
Проводное вещание	0,4	0,4	0,3	214,5	363,4	586,2	273,8	161,4
ТВ, РС и РВ	5,3	6,3	7,9	2842,7	5722,8	15437,4	543,0	269,8
Сотовая связь	28,3	28,8	30,1	15078,8	26161,2	58818	387,5	224,8
Документальная связь	0,8	0,3	0,3	429,0	272,5	586,2	136,6	215,4
Услуги информационных технологий	0,4	0,8	1,4	214,5	726,7	2735,7	1275,4	376,4

* Рассчитана автором.

Для этого потребуется обеспечить поэтапное развитие сферы телекоммуникаций:

I этап (2002-2004 гг.). Завершение процесса первоначального накопления капитала за счет более полного использования внутренних резервов, ускоренного развития приоритетных подотраслей и укрепления их технологической структуры.

II этап (2004-2008 гг.). Ускорение технического перевооружения производств и переход к ресурсосберегающим технологиям, особенно в базовых подотраслях комплекса связи (телеграфная, междугородная телефонная связь, ГТС и СТС, ТВ, РС и РВ) в целях резкого увеличения объемов производства экспортных услуг связи.

III этап (2008-2010 гг.). Перестройка технологической, производственной и внутриотраслевой структур комплекса телекоммуникаций на базе ускоренного развития совместных, малых и средних предприятий связи, внедрения прогрессивных организационно-правовых форм приватизации и предпринимательства.

Осуществление намеченных направлений ускоренного развития сферы телекоммуникаций потребует усиления роли интенсивных факторов развития. Наши расчеты показывают, что в 2000-2010 гг. на долю нового строительства и реконструкции будет приходиться 33% прироста валового дохода сферы, а за счет технического перевооружения производства - 38%.

Успех внутриотраслевой структурной политики в сфере телекоммуникаций во многом зависит от того, насколько обоснованна и продумана стратегия долгосрочного развития подотраслей и производств, т.к. внутриотраслевые составляющие обеспечивают комплексность и целостность развития сферы телекоммуникаций, ее высокую эффективность.

10. В условиях либерализации экономики связи и информатизации определенные изменения необходимо внести и в механизм реализации структурной политики путем осуществления кардинальных мер по созданию малых и средних предприятий, особенно частных, антимонопольной политике, развитию конкуренции в сфере телекоммуникаций. Предлагается создать сеть опорных (базисных) малых предприятий, выделив таковые из состава крупных предприятий и нацелив на выполнение их заказов. Все вспомогательные функции должны выполняться малой экономикой, а крупномасштабные функциональные обязанности останутся за крупными предприятиями. В таком случае применительно к потенциально конкурентным сегментам услуг связи государственная антимонопольная политика должна обеспечивать стимулирование входа новых предприятий связи и сокращение барьеров доступа на рынок телекоммуникационных услуг. Проблема сопряжения сетей должна рассматриваться как ключевая в формировании конкурентной среды, открывающая новым участникам рынка доступ к пользователям. При этом рекомендуется шире использовать такие рыночные инструменты, как лизинг и франчайзинг.

**СПИСОК РАБОТ, В КОТОРЫХ ОПУБЛИКОВАНЫ ОСНОВНЫЕ
ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ:**

1. Источники инвестирования в сфере телекоммуникаций: выбор, опыт и проблемы использования // Экономический вестник Узбекистана, № 9, 2000 г., с. 44.
2. Сфера связи: совершенствование финансовой деятельности // Рынок, деньги и кредит. № 11, 2000 г., с. 26-27.
3. Проблемы либерализации сферы почты и телекоммуникаций // Узбекистон Республикаси иктисодий сиёсатини эркинлаштиришнинг устувор йуналишлари мавзусидаги илмий-амалий анжуманнинг маърузалар туплами / Тошкент иктисодий университети, 2000 г., с. 23.
4. Проблемы финансового развития сферы почты и телекоммуникаций в условиях либерализации экономики связи // Приоритетные направления развития финансов и либерализации финансовой системы в условиях рыночных отношений: Сб. – Москва: Российская экономическая академия имени Г.В. Плеханова, 2000, с. 112.
5. Почта ва телекоммуникациялар тизимини дуневий андозаларга етказиш // Ўзбекистон иктисодий ахборотномаси / № 1-2, 2001 й., с. 34.
6. Ўзбекистон почта ва телекоммуникациялар соҳасини эркинлаштириш хусусиятлари // Внедрение новых технологий и либерализация рынка почты и телекоммуникаций / Ташкент: Узбекское агентство почты и телекоммуникаций. Центр научно-технических и маркетинговых исследований. Государственная инспекция связи: Тезисы докладов, 2001 г., с. 35.
7. Телекоммуникации Республики Узбекистан в процессе глобализации мировой экономики // Электросвязь. Москва: № 10, 2001 г., с. 16.

Upgrading inter branch structure in terms liberalization of economy
(case of telecommunication sphere of Uzbekistan)

Short summary of research work for the Ph.D. degree in economics by
specialization 08.00.04 Microeconomics.

In contemporary terms in the light of integration and globalization of world economic process and also liberalization of national economy, the role and the social economic contribution of telecommunication will sharply grow.

This sphere provides high quality services of communication information for the production as well as for the population without the telecommunication services we can not imagine the activity in both sphere. Related to this issue the main streamline of research is to develop scientifically proved and practically recommended vital directions to upgrade inter branch structure of telecommunication in Uzbekistan terms of liberalization of economy.

During the survey we determined social economic impacts of upgrading the inter branch structure of telecommunication, closely described the meaning inter branch and structural policy independent republic, developed personal conception regarding the upgrading inter branch structural policy sphere of telecommunication, personally described the meaning of «infocommunication», personally developed the scheme of classification of telecommunication services and informatization, upgrading the methods of forecasting development of telecommunication and its inter branch structural transformation, constructed the function of demand for the services of line telephone communication of Uzbekistan, worked out the forecasts development the sphere of telecommunications for the period of 2005-2010 years. And given the measures on its realization.

Theoretical and practical part of research work may be used in Center of scientific technique and marketing research , Tashkent University of Information Technology during the development of educational methodological and normative materials, in lecturing the subject «microeconomic», and scientifically based recommendations and practical recommendations of development for the Uzbek Agency of Telecommunication and Information. Joint Venture «Uzbektelekom» over the development of program and conception of development of sphere of telecommunication for long term prospect.

Иқтисодий эркинлаштириш шароитида тармоқ ичи тузулмасини такомиллаштириш (Ўзбекистон Республикаси телекоммуникация соҳаси мисолида) мавзусидаги 08.00.04 - Микроиқтисодий ихтисослиги бўйича иқтисод фанлари номзоди илмий даражасини олиш учун тақдим қилинган диссертация ишининг.

Қисқача мазмуни.

Ҳозирги шароитда жаҳон миқёсидаги иқтисодий жараёнларнинг интеграцияси ва глобаллашуви, шунингдек, миллий иқтисодий эркинлаштириш шароитида телекоммуникация соҳасининг ўрни ва иқтисодий аҳамияти кескин суратлар билан ўсиб бормоқда. Ушбу соҳа саноат, ишлаб чиқариш, аҳоли ҳамда иқтисодийнинг барча тармоқларига алоқа ва ахборотлаштириш бўйича юқори сифатли хизмат кўрсатмоқдаки, бундан биров бир соҳа амалда фаол яшай олмайди. Телекоммуникация соҳасини жадал ривожлаштириш, жамиятнинг алоқа хизматларига исбатан ўсиб бораётган талабларини тўлароқ қондириш ва уларга сифатли хизмат кўрсатиш учун мазкур соҳанинг тармоқ ичи тузулмасини такомиллаштириш зарур. Шу муносабат билан иқтисодий эркинлаштириш шароитида Ўзбекистон Республикаси телекоммуникация соҳасининг тармоқ ичи тузулмасини такомиллаштириш бўйича илмий асосланган амалий тавсияларнинг муҳим йўналишларини ишлаб чиқиш, тадқиқот ишининг асосий мақсади этиб белгиланди.

Тадқиқот жараёнида телекоммуникация соҳаси тармоқ ичи тузулмасини такомиллаштиришнинг иқтисодий - иқтисодий шарт - шароити аниқланди; мустақил республикамизнинг тармоқ ичи тузулмавий тузилиш сўёсати таҳлил қилинди ва унга муаллифлик таърифи берилди; телекоммуникациялар соҳасининг тармоқ ичи тузулмавий сўёсатини такомиллаштиришнинг муаллифлик концепцияси ишлаб чиқилди; «инфокоммуникация» атамасига муаллифлик таърифи берилди; алоқа ва ахборотлаштириш хизмати янги турларини таснифлашнинг муаллифлик схемаси ишлаб чиқилди; телекоммуникация соҳасини ривожланиши ва унинг тармоқ ичи тузулмавий ўзгаришларини прогнозлаш услубиёти такомиллаштирилди; Ўзбекистон Республикаси стационар телефон алоқаси хизматида бўлган талаб функцияси қурилди; 2005-2010 йилларга телекоммуникация соҳасининг ривожланиш истиқболлари ишлаб чиқилди ва уни амалга оширишнинг ўлчов-меъёрлари келтирилди.

Ишнинг назарий ва амалий қиймати шундаки, унинг усуллари ҳамда услубиётдан Фан, техника ва маркетинг тадқиқотлари маркази, Тошкент информация технологиялари университети ўқув-ўсибиёти ва меъёрий материалларни ишлаб чиқишида, «микроиқтисодий» курси бўйича даре ўқишида фойдаланиш мўмкини. Шунингдек, унинг илмий асосланган тавсиялари ва амалий тақлифлари Ўзбекистон алоқа ва ахборотлаштириш агентлиги, «Ўзбектелеком» акционерлик компанияси тамонидан телекоммуникация соҳасини ўзоқ муддатли ривожланиш дастури ва концепцияси ишлаб чиқишида қўл келади.