

На правах рукописи

ФОЗИЛХОНОВ ДИЛШОД ОТАДЖОНОВИЧ

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ
РЫНКА БЫТОВЫХ УСЛУГ В СЕЛЬСКИХ
ТЕРРИТОРИЯХ ТАДЖИКИСТАНА**

**Специальность: 08.00.05 – экономика и управление народным
хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство)**

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Душанбе – 2009

Диссертационная работа выполнена на кафедре экономической теории Таджикского национального университета.

Научный руководитель: - доктор экономических наук
Кадыров Дилловар Бахридинович

Официальные оппоненты: - доктор экономических наук
Самандаров Искандар Хусейнович
- кандидат экономических наук
Давлатов Хуршед Махмадович

Ведущая организация: - Институт экономики Таджикистана

Защита диссертации состоится «22» ноября 2009 г. в 10⁰⁰ часов на заседании диссертационного Совета Д – 050.005.01 в Институте экономики сельского хозяйства ТАСХН по адресу: 734020, Таджикистан, г. Душанбе, ул. Хаёти Нав, дом 306.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ИЭСХ ТАСХН.

Автореферат разослан «22» ноября 2009 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Файзуллоева К.Н.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Проводимые в Республике Таджикистан экономические реформы требуют нового подхода к формированию рыночного механизма хозяйствования, особенно в сфере бытовых услуг. Поэтому в современных условиях возникает потребность в переосмыслении государственной социально-экономической политики, направленной на усиление мер по решению приоритетных проблем в сфере услуг, так как важнейшим направлением развития сферы бытовых услуг является удовлетворение потребностей людей в этих услугах на уровне социальных стандартов, обеспечивающих повышение благосостояния населения.

Для решения этих задач необходимо разработать концептуальные основы перехода к рыночным формам организации хозяйственной деятельности в столь необходимой отрасли экономики, как в сфере бытовых услуг. При этом необходимо учитывать особенности развития сельских территорий национальной экономики, обусловленные противоречивым действием ряда объективных факторов: низкие стартовые условия экономического развития регионов, потери управляемости на всех уровнях национального хозяйства, высокий уровень рождаемости, отсутствие источников получения стабильных доходов, сохранение старых атрибутов и форм хозяйствования, стереотипов экономического мышления, доставшихся от прошлой системы централизованного управления.

Кроме того, возрастающее значение сферы бытовых услуг, расширение круга решаемых ею задач требуют определения роли и места отрасли в удовлетворении потребностей сельских жителей в услугах, а также обоснования перспектив ее развития с учетом особенностей развития национальной экономики.

К сожалению, в Республике Таджикистан создание широкомасштабной сферы услуг сдерживалось объективными обстоятельствами, связанными со спецификой развития всей экономики страны в целом и сельских территорий в частности в течении XX века. Отсутствие реальных стимулов к производительному труду у большей части населения страны привело к обнищанию народа и, естественно, к крайне низкому уровню развития сферы услуг и бытового обслуживания сельского населения.

В
1995 г. 15.09.1995
9-14130

Применительно к особенностям развития экономики Таджикистана актуальность темы исследования можно определить следующими обстоятельствами: во-первых, в условиях постиндустриализации, глобализации и усиления интеграционных процессов на первый план выходит критерий качества жизни населения. При этом работа предприятий и предпринимателей по оказанию услуг является серьезным компонентом, влияющим на многие параметры, определяющие уровень и качество жизни населения. Активное развитие рыночных отношений в бытовом обслуживании осложняется весьма низким жизненным уровнем большинства населения страны; во-вторых, подавляющее большинство тех, кто оказывает бытовые услуги сельскому населению - это индивидуальные предприниматели или малые предприятия, которым крайне необходима поддержка со стороны государства. Система поддержки малого бизнеса в республике пока работает неэффективно. Одной из существенных причин этого является отсутствие методов объективной оценки необходимой помощи и недостоверность информации, на основе которой распределяются кредиты, льготы, субсидии; в-третьих, принимаемые управленческие решения по регулированию отрасли должны иметь в качестве основы источники достоверной информации, позволяющие изучить ситуацию, проанализировать тенденции, выявить влияющие факторы и спрогнозировать возможное развитие. В настоящее время основой информационной поддержки управленческих решений является государственная статистика, но она ориентирована в основном на промышленное производство и структурирована для региона или страны в целом. Для органов управления сельских территорий такая информация малоприменима в силу своей обобщенности, поэтому необходимо широко использовать альтернативные источники информации, полученные на основе мониторинга социально-экономической ситуации отрасли. Бытовое обслуживание в силу локальности своей деятельности является приоритетным объектом воздействия, в первую очередь, для региональных органов управления. Оно с одной стороны приносит доходы, с другой - улучшает качество жизни населения отдельных территорий, но на современном этапе еще не существует ни источника информации требуемого уровня, ни четко сформулированных методов и методик, позволяющих улучшить состояние данной сферы в системе инфраструктуры села.

Для решения данных задач необходимо провести более глубокие научные исследования и разработать практические рекомендации по определению путей и способов обеспечения населения сельских территорий бытовыми услугами на уровне социальных стандартов.

Степень изученности проблемы. Исследование теоретических и практических вопросов формирования рынка потребительских услуг и их государственного регулирования проводилось в научных трудах таких отечественных и зарубежных экономистов, как Г.А. Абдусаматов, А. М. Бабич, С. В. Браун, П. М. Джексон, Е. В. Егоров, Е. Н. Жильцов, Д.М. Исмоилова, А.Х. Нурматов, И.Х. Самандаров, Х.У. Умаров, Х.Н. Факеров, А. В. Шаронов, Л. Н. Якобсон и др.

Над вопросами управления сферой бытового обслуживания и ее информационного обеспечения работали такие экономисты, как Л.И. Ерохина, Н.Н. Кузнецова, Т.И. Корягина, В.Ю. Морозов, А.Г. Новицкий, М. Нурмахмадов, Н.А. Платонова, В.М. Рутгайзер, В.Ф. Уколов, Я.С. Ядгаров и др.

В условиях переходного периода комплексное исследование роли и значения бытовых услуг в развитии инфраструктуры сельских территорий предполагает его системный анализ и синтез.

Однако проблемы обеспечения населения сельских территорий бытовыми услугами с учетом социальных нормативов пока еще остается малоисследованным и неразработанным. По ряду принципиальных положений отсутствует единство взглядов, нередко встречаются взаимоисключающие друг друга научные точки зрения, что и определило выбор темы диссертационного исследования.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является обоснование роли и места бытовых услуг сельскому населению в развитии инфраструктуры села, а также определение перспектив развития отрасли с учетом особенностей развития сельских территорий Таджикистана.

Поставленная цель предопределила необходимость решения следующих основных задач:

- обосновать методологию исследования сущности и содержания бытовых услуг, а также выделить критерии их классификации;

- проанализировать современное состояние сферы бытовых услуг и выделить тенденции ее развития в разрезе сельских территорий;

- выделить факторы, влияющие на объем спроса и предложения бытовых услуг сельскому населению;

- выявить основные направления совершенствования механизма формирования минимальных социальных стандартов бытового обслуживания сельского населения;

- разработать прогнозную модель тенденций развития сферы бытовых услуг в системе инфраструктуры села Республики Таджикистан.

Объектом исследования является сфера бытовых услуг как составная часть инфраструктуры сельских территорий Республики Таджикистан.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, возникающие в процессе оказания бытовых услуг населению сельских территорий и возможность управленческого воздействия на них со стороны органов государственной власти.

Теоретической и методической базой исследования явились труды отечественных и зарубежных ученых в области экономики сферы сервиса и бытового обслуживания, маркетинга, государственного управления, информационных систем управления. Изучались публикации по проблемам функционирования сферы бытовых услуг, особенно в сельской местности, вопросам реализации социальной политики и повышения уровня жизни населения, поддержке малого бизнеса, законодательные и подзаконные акты Республики Таджикистан, относящиеся к предмету исследования.

В процессе исследования применялись методы сравнительного анализа, экспертных оценок, методы количественного анализа и синтеза, системного и программно-целевого подходов. Взаимосвязь основных задач исследования позволила использовать и последовательно реализовать системный подход к анализу предмета и объекта исследования.

Исходной базой исследования послужили результаты исследований зарубежных и таджикских ученых, опубликованные в печати, статистические материалы Госкомстата Республики Таджикистан, Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан, нормативные документы республиканских и региональных

органов управления по проблемам развития бытового обслуживания в системе инфраструктуры села.

Научная новизна исследования заключается в обосновании роли и места сферы бытовых услуг в обеспечении населения сельских территорий высококачественными услугами, отвечающими социальным нормативам и определении перспектив развития отрасли с учетом особенностей развития инфраструктуры села в условиях переходной экономики.

Получены следующие наиболее значимые результаты, определяющие научную новизну исследования:

- предложено авторское определение бытовых услуг на основе системной парадигмы и выделены такие критерии их классификации, как потребительская ориентация, степень материализации и осязаемости, уровень личных контактов персонала с клиентурой, трудоемкость предоставления, соотношение общественной и индивидуальной потребительской направленности и др.;

- выделены основные тенденции развития сферы бытовых услуг в системе инфраструктуры сельских территорий, показывающие сокращение количества предприятий сферы бытового обслуживания населения в сельской местности по всем направлениям, недостаточность собственных оборотных средств предприятий, нехватку квалифицированных кадров, неразвитость рынка лизинговых услуг, социальная незащищенность работников, а также низкий уровень платежеспособности основной массы населения;

- выделены социальные, экономические, демографические и природно-климатические факторы, влияющие на объем спроса и предложения бытовых услуг сельскому населению, степень воздействия которых зависит от состояния инфраструктуры сельских территорий;

- обоснованы основные направления совершенствования механизма формирования минимальных социальных стандартов бытового обслуживания сельского населения, позволяющие перейти на подушевые нормативы финансирования затрат по оказанию услуг наименее имущим слоям населения и выделены типы государственных минимальных стандартов;

- разработана прогнозная модель, определяющая тенденции изменения объема реализации бытовых услуг сельскому населению на перспективу и показывающая роль отрасли в устранении

существующих социально-экономических проблем развития общества в условиях трансформационного периода.

Практическая значимость работы состоит в том, что ее основные положения и выводы сформулированы в виде конкретных рекомендаций, которые могут быть использованы органами управления сельских территорий Республики Таджикистан для совершенствования механизма регулирования сферы бытовых услуг, с целью обеспечения полного и комплексного обслуживания потребителей услуг, улучшения качества жизни населения. Проведенная систематизация и классификация, проверка предлагаемой методики на конкретном примере имеют большое значение для подготовки менеджеров-экономистов для сферы бытового обслуживания, государственных и региональных служащих.

Реализация результатов исследований. Основные результаты и методические положения диссертационной работы могут быть использованы республиканскими министерствами и ведомствами, различными предприятиями и организациями сферы бытового обслуживания.

Научно-методические разработки автора использованы при чтении дисциплин «Менеджмент», «Рынок платных услуг», «Основы агробизнеса», «Экономика АПК», «Экономика сферы услуг» для студентов высших учебных заведений.

Апробация работы. Основные положения работы были доложены и одобрены на международных и республиканских научно-практических конференциях (2003-2009 гг.), на научных семинарах и конференциях Таджикского национального университета с 2003 по 2009 гг., конференциях молодых ученых и специалистов Республики Таджикистан.

Публикации. Основное содержание диссертации опубликовано в 11 научных работах автора общим объемом 4 п.л.

Логика и структура работы во многом определялись состоянием разработанности проблемы, целью и задачами, которые поставил перед собой соискатель, а также ролью сферы бытовых услуг в развитии экономики сельских территорий. Диссертация изложена на 160 страницах машинописного текста и состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы, включающей 110 наименований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении раскрыта актуальность исследуемой проблемы и степень ее разработанности, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, ее теоретическая, методологическая и информационная база, сформулированы основные положения ее научной новизны и практическая ценность.

Первая глава – «Теоретические основы исследования бытовых услуг в системе инфраструктуры села Таджикистана» - посвящена исследованию экономической природы услуг, выделены их характерные особенности, рассмотрены показатели оценки объема бытовых услуг сельскому населению и дана оценка методам информационного обеспечения процесса оказания бытовых услуг населению сельских территорий.

В условиях переходной экономики значительно возрастает роль сферы услуг не только в развитии аграрной экономики, но и в решении социально-экономических проблем общества в целом. Услуга может быть определена как некоторое действие, которое производитель услуги может предложить потребителю. Она, в основном, не осязаема и не приводит к завладению чем-либо. Оказание услуг может воплощаться в некотором овеществленном товарном продукте или заключаться в определенном процессе как технологического, так и организационного свойства. Как правило, выделение сферы услуг в самостоятельную исследовательскую область производится на основе сравнения результатов ее функционирования с продукцией отраслей материального производства. Поэтому услуги часто противопоставляются товарной продукции, хотя и в производственном секторе увеличивается роль обслуживания, которое может включать как ремонтное сопровождение, так и послепродажное обслуживание, и другие услуги, связанные с реализацией выпущенной продукции. Можно сказать, что во многих случаях в услуге присутствует элемент продукции, точно так же, как при продаже продукции присутствует элемент услуги.

Кроме того, услуга как одна из форм нематериального производства отличается тем, что в процессе ее оказания одновременно принимают участие производитель и потребитель, которые могут быть представлены лично, посредством объектов или титулов собственности, или имущественных прав. К примеру, когда речь идет о бытовых услугах, в процессе участвует имущество потребителя

(ремонт бытовой техники), а в транспортных или торговых услугах – имущество производителя.

Развитие услуг в Республике Таджикистан несколько задержалось, но нет сомнения, что в ближайшие годы «сервисная революция» ярко проявится и у нас. Поэтому крайне необходимо изучить тенденции, сформулировать принципы и задачи по регулированию этого процесса.

Услуга, по мнению автора, в самом общем приближении представляет собой определенный круг общественных отношений, которые основываются на прямой связи производителя и потребителя по поводу потребления эффекта труда, приобретаемого в качестве особого товара. Определение услуги как особого, отличного от других, но все же именно товара является ключевым пунктом в понимании сферы, закономерностей и тенденций развития предпринимательской деятельности в условиях перехода к рыночным отношениям. Услуга есть полезное действие труда в рамках экономических отношений, результатом которого являются специфические товары - деятельность по удовлетворению какой-либо потребности. Это удовлетворение может быть одномоментным или растянутым во времени; эффект от такого потребления либо сразу исчезает, либо сохраняется в течение определенного времени.

Учет специфики услуг как товара позволяет расширить существующую отраслевую классификацию услуг. Предлагаемая автором классификация видов услуг содержит критерии их группировки, которые с большей точностью показывают динамику процессов и явлений системы бытового обслуживания. Данная классификация может стать основой для формирования информационной системы мониторинга, системы стандартизации и сертификации услуг (рис. 1).

Выделение и рассмотрение теоретических положений функционирования сферы бытового обслуживания, ее природы, структурной организации, экономической специфики и качественной характеристики позволяет перейти к анализу показателей оценки динамики ее развития и методов проведения мониторинга состояния сферы.

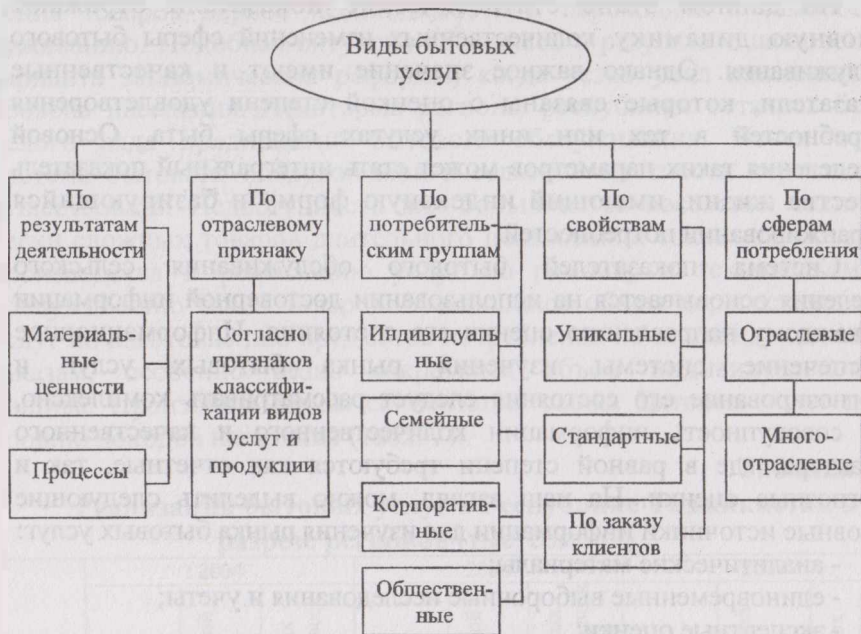


Рис. 1. Классификация основных видов бытовых услуг

Оценка динамики развития отдельных элементов аграрной экономики проводится на основе системы показателей, которые характеризуют ее воздействие на качество жизни сельского населения страны, областей, районов или отдельных территорий, используемые статистикой для осуществления широкого спектра экономических сопоставлений в данной сфере. Это могут быть показатели оценки состояния производственной сферы, финансовых результатов, числа предприятий, используемых в них основных и оборотных фондов, численности работников, удовлетворения потребностей населения и общества в услугах и др.

На данном этапе можно выделить три задачи, стоящие перед статистикой бытовых услуг сельскому населению:

- выделение всего круга производителей услуг с целью получения информации о полном объеме бытовых услуг населению;
- организация статистического наблюдения за новыми видами рыночных бытовых услуг, аналогов которых в Республике Таджикистан раньше не было;
- охват статистическим наблюдением объемов бытовых услуг, потребляемых юридическими и физическими лицами сельских территорий.

На данном этапе статистические показатели отражают основную динамику количественных изменений сферы бытового обслуживания. Однако важное значение имеют и качественные показатели, которые связаны с оценкой степени удовлетворения потребностей в тех или иных услугах сферы быта. Основой определения таких параметров может стать интегральный показатель качества жизни, имеющий индексную форму и базирующийся на ранжировании потребностей.

Система показателей бытового обслуживания сельского населения основывается на использовании достоверной информации по каждому направлению оценки его состояния. Информационное обеспечение системы изучения рынка бытовых услуг и прогнозирование его состояния следует рассматривать комплексно, как совокупность информации количественного и качественного характера, где в равной степени требуются как отчетные, так и прогнозные оценки. На наш взгляд, можно выделить следующие основные источники информации для изучения рынка бытовых услуг:

- аналитические материалы;
- единовременные выборочные исследования и учеты;
- экспертные оценки;
- независимые наблюдения;
- анкетные опросы населения и т.д.

Во второй главе «Анализ динамики предоставления бытовых услуг сельскому населению Республики Таджикистан» - проведен анализ современного состояния и тенденций развития сферы бытовых услуг в системе инфраструктуры села Таджикистана, выделены факторы, влияющие на объем спроса и предложения бытовых услуг сельскому населению, а также рассмотрены социальные стандарты регулирования деятельности предприятий бытового обслуживания.

Процессы трансформации экономики Таджикистана обуславливают необходимость ускоренного развития сферы сервиса, ибо от нее в очень большой степени зависит, как рост материального производства, так и социальный и духовный прогресс общества в целом.

При низкой платежеспособности населения республики рыночный механизм и малый бизнес не способно решить проблему широкой доступности массовых видов бытовых услуг. Несмотря на их социальную значимость, низкий жизненный уровень людей вынуждает отказываться от потребления услуг в пользу потреб-

ления товаров первой необходимости и переходить к самообслуживанию. Подобная ситуация сложилась в результате шокового варианта экономической реформы, когда резко упал жизненный уровень населения. Некоторые регионы республики остались без целого ряда предприятий бытового обслуживания. Почти вся система бытового обслуживания в сельской местности перестала существовать. Недоступность для большинства населения технически сложных товаров длительного пользования сократила объем производства и реализацию услуг по ремонту и техническому обслуживанию таких товаров. Уменьшился объем дорогостоящих услуг по изготовлению предметов потребления по индивидуальным заказам, особенно резко сократился объем индивидуального пошива. Произошла резкая сегментация рынка бытовых услуг по уровню доходов населения (табл. 1).

Таблица 1
Реализация бытовых услуг в Республике Таджикистан в разрезе регионов (тыс. сомони) .

	2004			2006			2007		
	всего	в т.ч. в сельской местности	доля сельских территорий во всех услугах, %	всего	в т.ч. в сельской местности	доля сельских территорий во всех услугах, %	всего	в т.ч. в сельской местности	доля сельских территорий во всех услугах, %
Всего по республике	6593,5	398,1	6,03	10778,4	795,6	7,3	10372,6	1473,9	14,2
в том числе:									
ГБАО	95,6	37,1	38,8	118,9	44,4	37,3	293,9	209,5	71,2
Согдийская область	2629,4	259,3	9,8	5551,4	312,1	5,6	5575,2	533,7	9,6
Хатлонская область	1197,4	23,3	1,9	960,9	60,7	6,3	1567,9	141,3	9,0
Районы республиканского подчинения	372,0	78,4	21,0	822,1	378,4	46,0	1596,5	589,4	36,9

Источник: Платные услуги населению Республики Таджикистан за 2002-2007 годы. – Душанбе: 2004-2007. – С. 11.

Согласно данным таблицы объем бытовых услуг населению села по Республике Таджикистан имеет тенденцию к увеличению. Так, например, в 2006 году по сравнению с 2004 годом темпы роста составляют 199,8 %, а в 2007 году по сравнению с 2006 годом – 185,3 %. Однако в целом по республике в 2007 году по сравнению с 2006 годом наблюдается тенденция уменьшения оказания бытовых услуг населению. Это уменьшение составляет 3,8 процентных пункта или в абсолютном выражении – 405,8 тыс. сомонов.

В настоящее время, в сфере обслуживания республики, в связи с продолжающимся подоходным и поимущественным расслоением населения наметились две противоречивые тенденции. Первая тенденция – создания высококлассных предприятий бытового обслуживания нередко с участием иностранного капитала и развития дорогостоящих видов услуг, в частности, услуг по ремонту и техническому обслуживанию сложной техники длительного пользования, по изготовлению высококачественных предметов потребления по индивидуальным заказам. Тенденция развития этого престижного сегмента рынка даст большой простор для конкуренции предпринимательской деятельности.

Вторая тенденция – это тенденция сохранения и укрепления массового сектора рынка бытовых услуг. В современных условиях происходит перепрофилирование предприятий бытового обслуживания на спрос низкодходных групп населения.

В ходе анализа автором были выделены тенденции сокращения количества предприятий сферы бытового обслуживания сельского населения (табл. 2).

В соответствии с данными таблицы идет сокращение количества предприятий сферы бытового обслуживания населения в сельской местности по всем направлениям. Особенно сильное сокращение произошло в таких основных видах услуг, как ремонт и пошив обуви (на 75%) и услуги парикмахерских (на 52,7 %). Отдельные виды предприятий, цехов, например, по химической чистке, крашению и услуги прачечных вообще не имеются. На наш взгляд, причиной такой ситуации в развитии предприятий сферы бытового обслуживания сельского населения, прежде всего, являются низкие доходы сельского населения. Так как, труженики села за свой труд получают очень низкие доходы и часто в

натуральной форме, которых не хватает даже на удовлетворение их потребностей на уровне физиологического минимума.

Таблица 2

Число предприятий бытового обслуживания населения по видам услуг в сельской местности РТ в 2003-2007гг. (ед.) *

	2003	2004	2005	2006	2007	2007 г. к 2003 году, в %
ВСЕГО:	186	235	210	178	147	79,0
в том числе по видам:						
Ремонт и индивидуальный пошив обуви	16	22	16	20	4	25,0
Ремонт бытовых машин и приборов	7	21	8	18	20	285,7
Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств населения	10	9	8	14	12	120,0
Ремонт и изготовление мебели	1	4	2	4	4	400
Химическая чистка, крашение и услуги прачечных	-	-	-	-	-	-
Услуги парикмахерских	55	49	56	40	26	47,3
Прочие виды услуг	97	130	120	82	81	83,5

* Источник: Таджикистан: 15 лет государственной независимости. – Душанбе: 2006. – С. 436-437; Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: 2008. – С. 384.

В то же время в развитии предприятий бытового обслуживания населения в целом и сельской местности, в частности можно выделить ряд проблем, с которыми они сталкиваются в своей работе:

- отсутствие соответствующей законодательной и нормативной базы и механизмов регулирования взаимоотношений между исполнителями, потребителями услуг и органами местного самоуправления;

- недостаточность собственных оборотных средств предприятий;

- нехватка квалифицированных кадров;

- трудности получения кредитов, неразвитость рынка лизинговых услуг;

- сложности получения помещений, высокая арендная плата;

- социальная незащищенность работников;
 - низкий уровень платежеспособности основной массы населения
- и др.

Следовательно, существующие методы оценки и способы измерения процессов развития сферы бытового обслуживания, должны быть модернизированы адекватно современным тенденциям рыночных преобразований.

В третьей главе – «Совершенствование механизма формирования минимальных социальных стандартов и перспективы развития сферы бытовых услуг в сельской местности Республики Таджикистан» - рассматриваются пути совершенствования механизма формирования минимальных социальных стандартов бытового обслуживания сельского населения, выделены основные принципы и направления формирования государственной программы развития сферы бытовых услуг. Кроме того, здесь же предлагается прогноз основных тенденций развития сферы бытовых услуг в системе инфраструктуры села Республики Таджикистан.

В современных условиях активное государственное воздействие на развитие национальной экономики в целом, и сферы бытовых услуг в частности усиливается. В условиях усиления интеграционных процессов и глобализации нерегулируемого государством рыночных отношений по существу нет нигде в мире, а важнейшим инструментом государственного регулирования выступает прогнозирование социально-экономических процессов. Поэтому необходимо посредством разработки прогноза направлений и темпов развития сферы бытовых услуг, особенно в сельской местности, реализовать государственную политику поддержки данной сферы.

Экономико-математическое исследование развития сферы бытовых услуг позволяет получить ряд показателей, связанных с функцией и дает большие возможности для получения выводов о характере и направлений развития сферы. Можно рассмотреть перспективы развития части сферы бытовых услуг, т.е. бытовые услуги сельскому населению на основе метода наименьших квадратов.

В рамках своего исследования мы взяли зависимость объема реализации бытовых услуг в сельской местности от таких факторов, как: число предприятий (ателье, цехов, мастерских) в сельской

местности и средний объем производства бытовых услуг одним предприятием (см.: табл. 3). Эту зависимость можно исследовать с помощью производственной функции вида:

$$Y = a + vx_1 + cx_2 \quad (1)$$

Здесь: Y – объем реализации бытовых услуг в сельской местности, тыс. сомони;

x_1 - число предприятий (ателье, цехов, мастерских) в сельской местности, единиц;

x_2 - средний объем производства бытовых услуг одним предприятием, сомони;

a , v и c - параметры, которые следует оценивать.

Таблица 3

Показатели бытового обслуживания сельского населения в
Республике Таджикистан*

Годы	Объем реализации бытовых услуг в сельской местности (Y), тыс. сомони	Число ателье, цехов, мастерских в сельской местности, единиц (x_1)	Средний объем производства бытовых услуг одним предприятием, сомони (x_2)
2002	321,1	198	1622
2003	381,8	186	2053
2004	391,8	235	1694
2005	572,1	210	2724
2006	795,6	178	4470
2007	1473,9	147	10026

*Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: 2008. – С. 384.

На основе данных таблицы, решая уравнение (1) получаем следующие значения оцениваемых параметров:

$$a = -137,15; \quad v = 1,30; \quad c = 0,14$$

Таким образом, регрессионная модель объема реализации бытовых услуг в сельской местности Республики Таджикистан имеет следующий вид:

$$Y = -137,15 + 1,30x_1 + 0,14x_2 \quad (2)$$

Полученные результаты позволяют заключить, что данная модель обладает следующими статистическими характеристиками. Множественный коэффициент детерминации составил $R^2 = 0,7919$. Это значение говорит о том, что 79,19 % изменения объема реализации бытовых услуг в сельской местности Республики

Handwritten text: 9174130

Таджикистан объясняется совокупным воздействием изменения двух факторов: число предприятий (ателье, цехов, мастерских) в сельской местности и средний объем реализации бытовых услуг одним предприятием. Удельный вес прочих факторов, влияющих на объем реализуемой продукции, не учтенные в модели, составили 0,2081 % и в основном являются стохастическими переменными. Расчетный $F_{\text{расчетный}} = 185,57 > F_{\text{табличный}} = 4,74$ поэтому уравнение регрессии является экономически значимым.

Для того, чтобы прогнозировать объем реализации бытовых услуг в сельской местности Республики Таджикистан на перспективу сначала следует найти прогнозное значение параметров x_1 – число предприятий (ателье, цехов, мастерских) в сельской местности и x_2 – средний объем реализации бытовых услуг одним предприятием. Для этих целей составим две однофакторные модели, соответственно зависимости x_1 – числа предприятий (ателье, цехов, мастерских) в сельской местности и x_2 – среднего объема реализации бытовых услуг одним предприятием от фактора времени (t). Находим прогнозные значения этих факторов и, поставив в уравнение (2) получаем показатели объема реализации бытовых услуг в сельской местности Республики Таджикистан в соответствующих годах.

В результате получим два уравнения, показывающие зависимость x_1 и x_2 от фактора времени t .

$$x_1 = 222,73 - 8,68 \cdot t$$

$$x_2 = -1265,27 + 1437,17 \cdot t$$

Множественный коэффициент детерминации для этих моделей соответственно составляют 0,583 и 0,635. Это говорит об удовлетворительном соответствии фактических и расчетных данных.

Таким образом, на основе расчетных значений факторов модели, выявим прогнозное значение Y – объема реализации бытовых услуг в сельской местности Республики Таджикистан до 2020 гг.

Ожидается, что в 2010 году объем реализации бытовых услуг в сельской местности Республики Таджикистан составит 1684,54 тыс. сомони и темпы роста по сравнению с 2007 годом составят 114,3 %, а в 2020 году – 3583,74 тыс. сомони, а по сравнению с 2007 годом увеличиваются 2,4 раза (рис. 2).

Объем реализации бытовых услуг в сельской местности

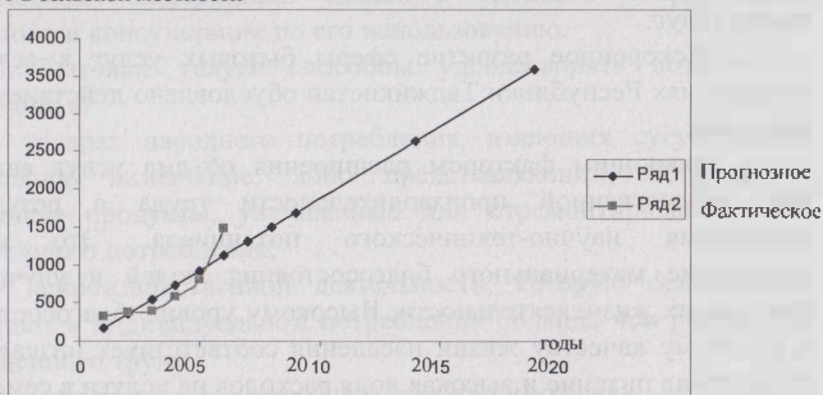


Рис. 2 Зависимость объема бытовых услуг в сельской местности РТ от фактора времени

Таким образом, прогнозные значения показателей развития сферы бытовых услуг в сельской местности Республики Таджикистан показывают, что эта отрасль для развития республики может сыграть важную роль и позволит устранить существующие социально-экономические проблемы развития общества в условиях трансформационного периода. В то же время необходимо отметить, что достижение прогнозных параметров зависит не только от двух факторов, выделенных в работе и учтенных в модели, но и от институциональной среды развития сферы, политической обстановки в стране и в рамках мировой экономики, менталитета народа, финансовых средств и др.

На основе проведенного исследования и анализа фактического материала по вопросу определения роли и места сферы бытовых услуг сельскому населению в развитии инфраструктуры села был сделан ряд обобщающих теоретических выводов и практических рекомендаций.

1. Уровень развития сферы сервиса, и в частности, бытового обслуживания, оказывает значительное влияние на социальную и экономическую ситуацию в Республике Таджикистан. Социальная значимость бытового обслуживания, его потенциальные возможности и ненасыщенный рынок, гибкость и выживаемость в сложных условиях, резерв рабочих мест и доходность - далеко не

полный перечень положительных свойств, на основании которых органы власти должны обратить особое внимание на развитие этого рынка услуг.

2. Ускоренное развитие сферы бытовых услуг в сельских территориях Республики Таджикистан обусловлено действием ряда факторов:

- решающим фактором расширения объема услуг является рост общественной производительности труда в результате повышения научно-технического потенциала. Это влечет повышение материального благосостояния людей и улучшение качества их жизнедеятельности. Высокому уровню благосостояния и высокому качеству жизни населения соответствует низкая доля расходов на питание и высокая доля расходов на услуги в семейном бюджете;

- с ростом общественного разделения труда изменяется соотношение рабочего и свободного времени. Закономерностью развития современной цивилизации является увеличение свободного времени работающего населения. В связи с увеличением располагаемого дохода и свободного времени у работающего населения расширяется свобода выбора досуга, что приводит к нежеланию тратить его на скучные бытовые обязанности;

- в современном обществе усложняются социально-демографические процессы. В связи с увеличением продолжительности жизни идет процесс старения общества, что влечет за собой рост услуг системы социального обеспечения и здравоохранения, а также бытового обслуживания престарелых граждан;

- происходит интенсивный процесс изменения роли женщин в социально-экономической жизни общества. Расширяется участие женщин в общественном производстве, причем процесс феминизации затронул практически все сферы занятости. Социально-экономическая эмансипация женщин сопровождается возрастанием спроса на многие услуги, ранее выполняемые в домашних условиях - приготовление пищи, стирка, уборка квартир и т.д.;

- идет процесс интенсивного роста объема основных фондов в домашнем хозяйстве и повышение его технологической оснащенности. Происходит быстрое моральное старение оборудования и техники домашнего хозяйства. Появляются новые товары длитель-

ного пользования. Растет потребность в услугах по ремонту и техническому содержанию сложного бытового оборудования, обучению и консультации по его использованию.

3. Бытовые услуги способны удовлетворять потребности населения в:

- товарах народного потребления, имеющих сугубо индивидуальное назначение, либо представляющих собой ранее созданные продукты, улучшенные или отремонтированные для дальнейшего потребления;

- непроизводственной деятельности, которую семьи предпочитают в индивидуальном потреблении больше, чем результаты собственного труда;

- некоторых дополнительных экономических результатах производственного или непроизводственного труда вследствие появления новых потребностей или недостаточности имеющихся услуг для удовлетворения уже существующих потребностей человека.

4. Система показателей бытового обслуживания сельского населения основывается на использовании достоверной информации по каждому направлению оценки его состояния. Информационное обеспечение системы изучения рынка бытовых услуг и прогнозирование его состояния следует рассматривать комплексно, как совокупность информации количественного и качественного характера, где в равной степени требуются как отчетные, так и прогнозные оценки. На наш взгляд, можно выделить следующие основные источники информации для изучения рынка бытовых услуг: аналитические материалы; единовременные выборочные исследования и учеты; экспертные оценки; независимые наблюдения; анкетные опросы населения и т.д.

5. Согласно проведенным исследованиям объем бытовых услуг населению села по Республике Таджикистан имеет тенденцию к увеличению. Так, например, в 2006 году по сравнению с 2004 годом темпы роста составляют 199,8 %, а в 2007 году по сравнению с 2006 годом – 185,3 %. Однако в целом по республике в 2007 году по сравнению с 2006 годом наблюдается тенденция уменьшения объема оказанных бытовых услуг населению. Это уменьшение составляет 3,8 процентных пункта.

6. Анализ динамики показателей развития отрасли в условиях перехода к рыночным механизмам хозяйствования показывает, что:

- в связи с экономическими трудностями, возникшими в ходе трансформации жизни общества, резко уменьшился спрос на услуги бытового обслуживания. Значительной части населения не хватает денег на самое необходимое и в структуре платных услуг бытовое обслуживание составляет все меньшую часть;

- низкая платежеспособность населения, разрыв связей внутрисистемной кооперации с районами, сезонность спроса в услугах, резко снизили загруженность предприятий службы быта, особенно предприятия по химической чистке на 75 %, по вязке трикотажных изделий на 90 %, по пошиву и ремонту обуви на 98 % в 2007 году к уровню 1991 года. Такое положение привело к сокращению рабочих мест, к резкому снижению экономической эффективности работы предприятий, заставило прекратить производственную деятельность и искать разнообразные пути выживания, за счет сдачи площадей в аренду или смены профиля работы. Отсутствие свободных средств не позволяет им осуществлять техническое перевооружение;

- закрытие и перепрофилирование предприятий привело к снижению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания. В 2007 году по сравнению с 1991 годом в отрасли произошли существенные изменения. Сократилась численность работающих, уменьшилось количество мастеров по ремонту сложной бытовой техники и телерадиоаппаратуры, численность парикмахеров, увеличилось количество мастеров по ремонту и изготовлению ювелирных изделий. Произошел естественный отбор услуг. Сворачиваются или трансформируются услуги, не нашедшие спроса или не дающие достаточную прибыль. Исчезли такие услуги, как химическая чистка и крашение, обновление одежды и трикотажных изделий, перешив взрослой одежды на детскую, значительно сократились объемы услуг по изготовлению одежды, обуви, мебели, проката, пункты самообслуживания по стирке белья, появился новый вид услуги - ломбард.

7. Ожидается, что в 2010 году объем реализации бытовых услуг в сельской местности Республики Таджикистан составит 1684,54 тыс. сомони и темпы роста по сравнению с 2007 годом

составят 114,3 %, а в 2020 году - 3583,74 тыс. сомони и по сравнению с 2007 годом увеличиваются 2,4 раза. Прогнозные значения показателей развития сферы бытовых услуг в сельской местности Республики Таджикистан показывают, что эта отрасль для развития республики может сыграть важную роль и позволит устранить существующие социально-экономические проблемы развития общества в условиях трансформационного периода. В то же время необходимо отметить, что достижение прогнозных параметров зависит не только от двух факторов, выделенных в работе и учтенных в модели, но и от институциональной среды развития сферы, политической обстановки в стране и в рамках мировой экономики, менталитета народа, финансовых средств и др.

Основные работы, опубликованные по теме диссертации:

1. Роль бытовых услуг в повышении уровня жизни населения сельских территорий //Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук, 5/53. Душанбе, 2009, с.124-135.
2. Информационное обеспечение оказания бытовых услуг населению села //Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук, 5/53. Душанбе, 2009, с.135-144.
3. Теоретические основы исследования бытовых услуг //Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук, 5/53. Душанбе, 2009, с.72-81.
4. Факторы формирования спроса на бытовые услуги населению //Вестник Таджикского государственного национального университета. Серия экономических наук, 6/38. Душанбе, 2007, с.151-157.
5. Основы управления развитием сферы услуг //Материалы научно-теоретической конференции профессорско-преподавательского состава и студентов ТГНУ. Душанбе, 2007, с.54-56.
6. Организационно-экономическая структура и динамика развития сферы бытового обслуживания населения //Материалы республиканской научно-практической конференции Экономика Республики Таджикистан, достижение и перспектива. Душанбе, 2006, с.98-101.
7. Методологические элементы мониторинга рынка бытовых услуг //Материалы научно-теоретической конференции профессорско-преподавательского состава и студентов ТГНУ. Душанбе, 2006, с.74-76.
8. Роль бытовых услуг в развитии рыночной экономики //Материалы научно-теоретической конференции профессорско-преподавательского состава и студентов ТГНУ. Душанбе, 2005, с. 154-156.
9. Методы государственного регулирования развития рынка услуг //Материалы республиканской научно-практической конференции. Душанбе, 2005, с.232-237.
10. Характерные особенности бытовых услуг. //Материалы IV научной конференции молодых ученых. Выпуск 4. Душанбе, 2004, с.64-66.
11. Показатели развития сферы бытовых услуг в РТ. //Материалы IV научной конференции молодых ученых. Выпуск 4. Душанбе, 2004, с.78-83.